

# RÚA SALÓN



**FGI**

**INTERIORISMO DE VANGUARDIA EN EL GRAN CONCEPCIÓN**

En cada rincón puede haber algo sorprendente, es cosa de abrir los ojos. En un mundo donde todo es veloz y prácticamente instantáneo, necesitamos de vez en cuando de un respiro, parar a ver nuestro entorno para poder sorprendernos.

Puede ser un paisaje, un recuerdo, un abrazo, pero también puede ser el arte en toda su magnitud.

En cada expresión puede existir algo de arte, puede existir esa sensibilidad que hace estallar nuestras emociones y no es necesario ir a un museo,

En las calles está repleto de arte, desde los rayados hasta las más bellas mansiones.

Arquitectura y diseño se unen en Revista Rúa Salón que además da una visión marcada por la sustentabilidad en un escenario cubierto por desafíos medioambientales que obligan a mirar a la arquitectura, el interiorismo, el diseño, el arte y la decoración con nuevos ojos, unos ojos conscientes en el más amplio significado de la palabra y basta, porque bien sabemos que una imagen vale más que mil palabras.

## EQUIPO Y CONTACTO

**DIRECCIÓN Y EDICIÓN: MARIA IGNACIA DRÁPELA Y CRISTOPHER SCHMIDLIN**  
**DIAGRAMACIÓN, DISEÑO Y REDACCIÓN: EQUIPO REVISTA RÚA**  
**VENTAS Y MARKETING: MARÍA IGNACIA DRÁPELA Y VERÓNICA SOTO**  
**ASESORA TÉCNICA: VALERIA KAHLER**  
**COLABORACIÓN: CATALINA ARANEDA**



08  
DISEÑO DE AUTOR  
MURATA

24 ARTE Y OBJETOS  
PAMELA POBLETE



INTERIORISMO  
FGI 12



ENTREVISTA  
CHRISTIAN PREECE 26

RECICLAJE Y RESTAURACIÓN  
PAULA REY @BENDITAMADERA 34



PAISAJISMO  
SUSTRATOS  
DECORATIVOS 42



DISEÑADORA EMERGENTE  
PAULA BASUALTO 10

diseño de autor  
MURATA: PAPELES MURALES MADE IN CCP 08

DISEÑADORA EMERGENTE  
PAULA BASUALTO/PURPUREA: RECUPERANDO  
TRADICIONES CON MIRADA DE FUTURO 10

INTERIORISMO  
FGI: INTERIORISMO DE VANGUARDIA EN EL GRAN  
CONCEPCIÓN 12

OPINIÓN  
INTERIORISMO SOSTENIBLE, ¿CÓMO PODEMOS  
CONSEGUIRLO? POR ARQ. VALERIA KAHLER 22

OBJETOS Y ARTE  
BLACK COLLECTION POR PAMELA POBLETE 24

ENTREVISTA  
CHRISTIAN PREECE: "NUNCA IMAGINÉ QUE SIENDO  
DISEÑADOR PODÍA SER TAN FELIZ" 26

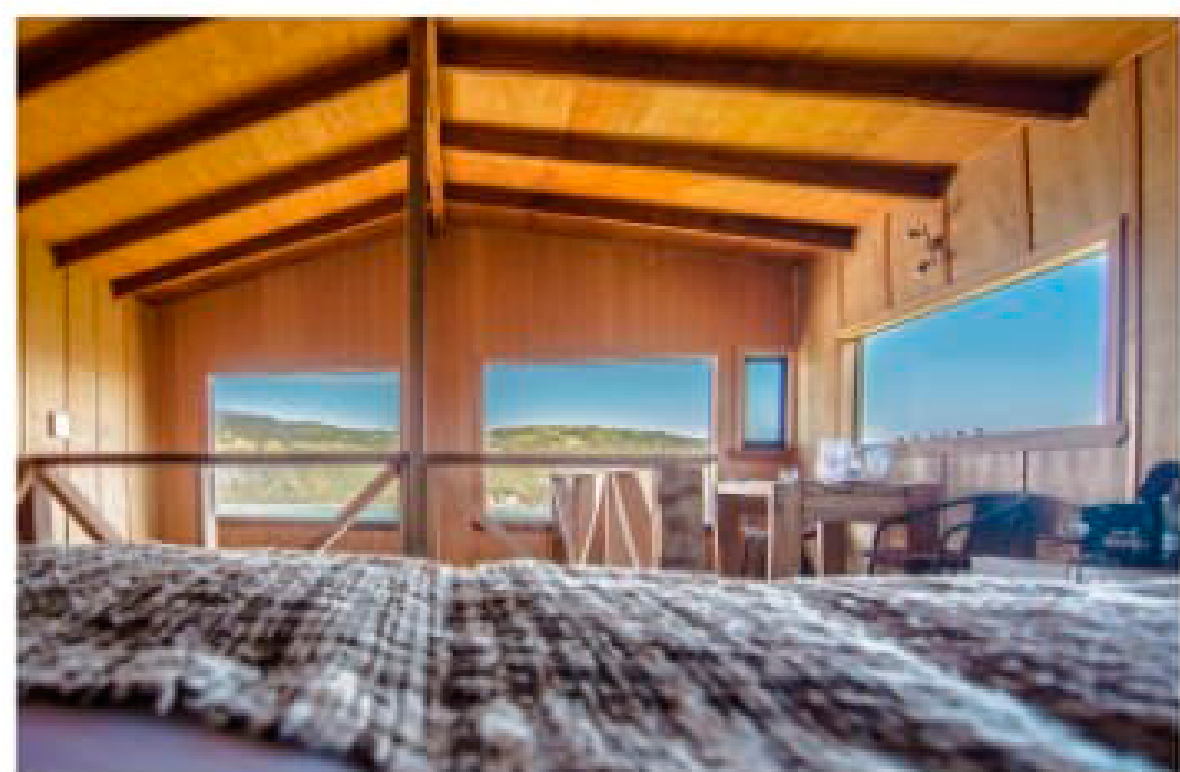
PLAZA DECO  
ESPACIO BLANCO: CASA- DECO 30

ESPACIO INMOBILIARIO 32

RECICLAJE Y RESTAURACIÓN  
PAULA REY Y SU BENDITA MADERA 34

DISEÑO SUSTENTABLE  
¿QUÉ ENTENDEMOS HOY POR CASA SUSTENTABLE? 38

PAISAJISMO  
SUSTRATOS DECORATIVOS: MUCHO MÁS QUE  
ORNAMENTACIÓN 42



El tesoro de Chiloé  
que debes conocer.



+56 9 782 92 779



65-2 559 454



Vertientes de  
**PUMILLAHUE**  
• Lodge & Cabañas •



# MURATA

**PAPELES MURALES MADE IN CCP**

*Diseños para atrevidos y tradicionales, para grandes y chicos, para todos. Más de 200 alternativas y siempre con la máxima calidad de materialidad e insumos ofrece Murata, papeles murales que ya son tendencia*

**J**aviera Celis, Diseñadora Gráfica & Directora de Arte con 18 años de desempeño en moda y decoración en el rubro editorial y Consuelo Herrera, Diseñadora Industrial, con más de 11 años de experiencia desarrollándose en distintas empresas especializadas en el área de terminaciones de diseño de interiores y arquitectura, son amigas hace muchos años y se unieron para crear Murata, un proyecto dedicado al diseño y producción de papeles murales hechos a la medida.

"Tratamos de mantenernos siempre actualizadas en las nuevas tendencias con diseños exclusivos y papeles de alta gama", cuenta Javiera, que además explica que trabajan con papel mural base de la mejor calidad que tiene una leve textura mate que simula lino. Por otra parte cuentan con la mejor tecnología en impresión y tintas de alto estándar.

"Nuestros papeles son lavables, con alta resistencia al desgaste y a la humedad", agrega.

Consuelo, por otra parte, se enfoca en lo grandioso que han sido estos meses de trabajo y dice "estamos muy contentas con lo que hemos creado, esperamos que gusten nuestros diseños y lleguen a darle vida y color a todos sus espacios"

Cabe destacar que la tendencia hoy en día son las texturas y el estilo botánico, la gente cada vez se está atreviendo más a instalar papeles murales en sus casas para dar vida y un sello propio a cada uno de los espacios.

"Con un sólo muro que se instale ya le da un cambio importante al entorno y puede reemplazar perfectamente hasta un cuadro y de forma más económica", explican las diseñadoras.

"Nuestros diseños tienen identidad propia, están al día con las tendencias que se están usando hoy en día y son exclusivos, cada uno está desarrollado de manera muy rigurosa", afirma Consuelo.

La actual oferta de Murata ya cuenta con 200 diseños divididos en 8 colecciones: **acuarelas, aguadas, texturas, botánica, clásicos, figuras, infantil e ilustraciones.**



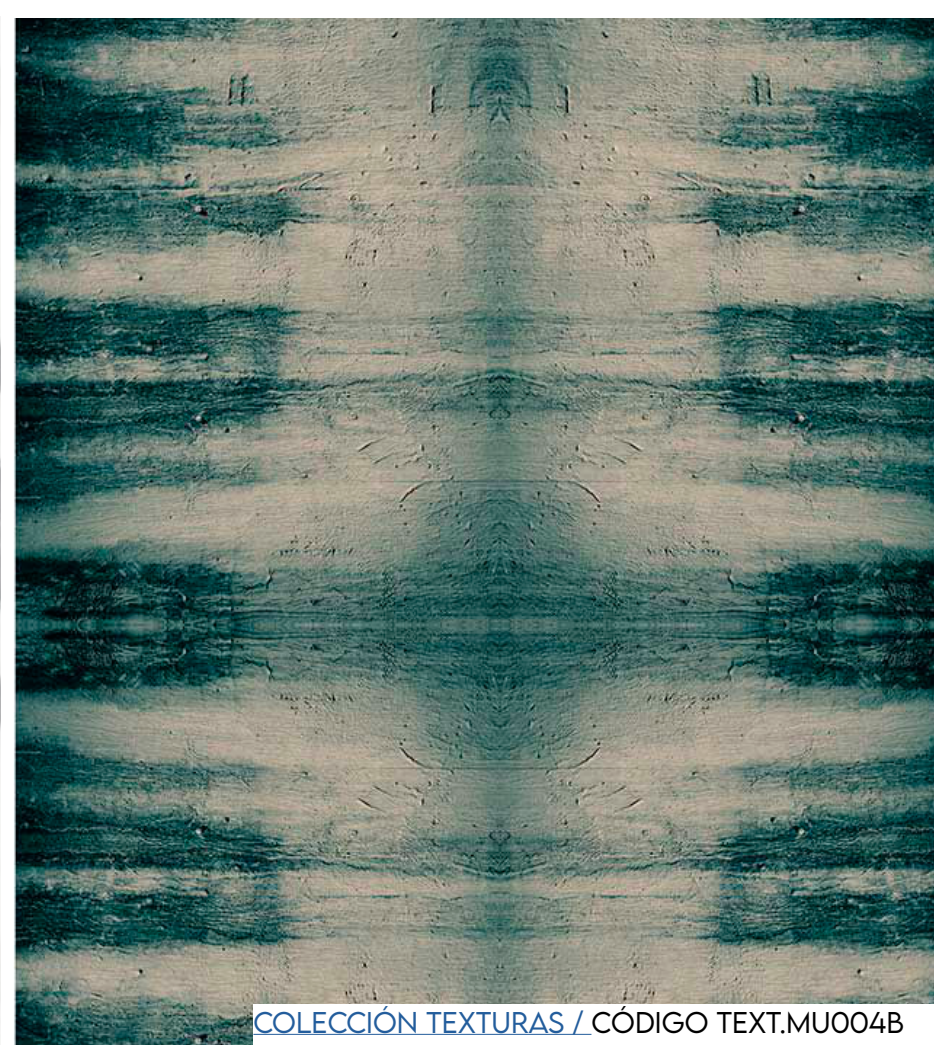
COLECCIÓN TEXTURAS / CÓDIGO TEXT.MU021  
INSTALACIÓN EN CASA CAMPOS-HERRERA



COLECCIÓN TEXTURAS / CÓDIGO BOT.MU007  
INSTALACIÓN EN PILOTO CISS X JAVIERA RIQUELME



COLECCIÓN TEXTURAS / CÓDIGO TEXT.MU029B



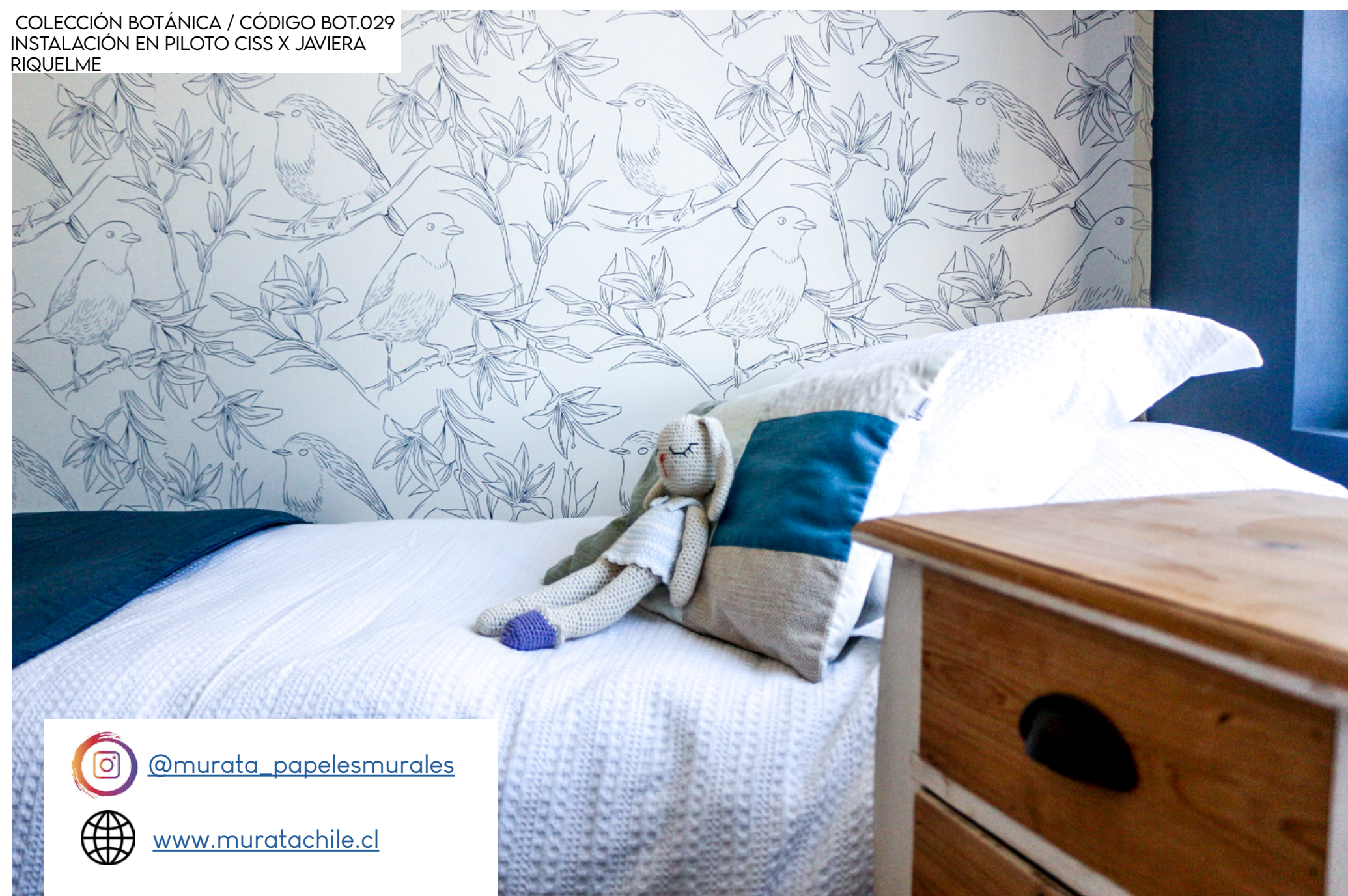
COLECCIÓN TEXTURAS / CÓDIGO TEXT.MU004B



COLECCIÓN BOTÁNICA / CÓDIGO BOT.MU008



COLECCIÓN CLÁSICOS / CÓDIGO CLA.003



COLECCIÓN BOTÁNICA / CÓDIGO BOT.029  
INSTALACIÓN EN PILOTO CISS X JAVIERA RIQUELME

 [@murata\\_papelesmurales](https://www.instagram.com/murata_papelesmurales)

 [www.muratachile.cl](http://www.muratachile.cl)



# PAULA BASULTO

RECUPERANDO TRADICIONES CON MIRADA DE FUTURO

**P**arece ser que un simple recuerdo muchas veces trae consigo lo mejor del futuro. Cuando la arquitecta Paula Basulto quiso reencontrarse con su profesión, tras un período de pausa por viajes y maternidad, al mismo tiempo se reencontró con un elemento tradicional que formó parte de su infancia y que hoy la transforman en una de las más destacadas diseñadoras emergentes de la región del Bío Bío bajo el alero de su propio estudio, **Purpurea Deco**. Se trata del mimbre y escuchamos la historia en sus propias palabras.

"Purpurea nació cuando quise reencontrarme con la arquitectura. Estuve un rato como stand by y llegó la pandemia también y en ese momento me empecé a preguntar cómo quería volver yo a la arquitectura. Dentro de este proceso también vivimos un cambio de casa con mi familia y cuando empecé a decorar quería cosas de mimbre, cosas como con las que crecí y me di cuenta de que en Concepción no habían elementos de mimbre que fueran un poco más allá de lo clásico y ahí vi un nicho. Dos de las cosas que siempre me encantaron son el diseño y la iluminación entonces empecé investigar el mimbre, las fibras, de dónde viene, cuáles son los tipos de arbustos, etc. y decidí yo diseñar las lámparas y otros elementos y así ha ido creciendo la cosa".

Esta decisión también fue impulsada por sus viajes a Chimbarongo, 'la capital mundial del mimbre', donde se dio cuenta que las tradiciones están en decadencia y vio como una misión rescatar el legado.

Conversé con los artesanos, me metí en las profundidades de Chimbarongo para no quedarme con lo típico de pasar por la carretera, parar, comprar, seguir, porque hay mucho más. Los que mantienen la tradición son pocos, porque los hijos, nietos, sobrinos, etc. ya estudian, tienen sus carreras profesionales o técnicas y se van y no hay quién siga el legado y el mimbre es un patrimonio nacional y debemos ponerlo en valor. Al mismo tiempo se dio todo el boom del ratán y la fibra natural en el mundo del interiorismo y me embarqué en este viaje que ha sido maravilloso porque descubrí que es lo que realmente me gusta y me apasiona", detalla.

Lo mismo está haciendo hoy con una línea de textiles que trabaja en



[www.purpureadeco.com](http://www.purpureadeco.com)  
[@purpurea.deco](https://www.instagram.com/purpurea.deco)

colaboración con artesanas de La Ligua, localidad también famosa por sus telares.

"Así como con el mimbre, también hay un asunto pendiente con la fibra textil en Chile. Tenemos un sinnúmero de artesanas que hacen trabajos maravillosos pero siempre vemos más verde el pasto del vecino, que en México, que en Perú, etc. pero es cosa de ver justo aquí, tenemos una cantidad de cosas increíbles que tenemos que rescatar y valorar como país", indica la diseñadora.

## ESTILO PURPUREA

El nombre de este emprendimiento viene de uno de los arbustos que se utiliza para la elaboración de mimbre.

"En arquitectura todo tiene que tener un fondo, un porqué, un vínculo, un concepto y por eso también nace el nombre de purpurea y al mismo tiempo. Cada elemento tiene que tener un enganche con la marca de ahí los nombres de las lámparas por ejemplo, como la sarga, que es un ramo que no crece pareja y que inspiró uno de mis diseños, luego está la salix, que es otro tipo de rama y así, todo se va uniendo para que tenga un sentido y esté todo de la mano con el mimbre y lo natural", explica Paula.

Paula define sus diseños como clásicos, pero siempre en la búsqueda de algo más.

"Mis diseños son clásicos, se trata de conservar el legado y la tradición, pero con una vuelta que permita llevarlo a lo pictórico, al diseño, a instala-

ciones y no quedarnos en lo clásico del mimbre que teníamos cuando chicos como la sillita con mesita, el canasto, etc., quiero ir más allá porque se puede hacer, el mimbre es una fibra súper elegante y al mismo tiempo, de gran calidad, que dura eternamente. Cuando tú tienes un proyecto, que es como una guagua, tienes que enraizarte con las ideas que tienes y meter mano, trabajar, elegir las cosas y crear con pasión, estar en todo el proceso", comenta con vehemencia.

Esta emergente figura del campo del diseño ha visto como su negocio ha ido creciendo por el pedido de sus propios clientes y ha pasado de vender no sólo un elemento, sino que colecciones que permiten desarrollar una decoración completa, por lo que hoy además presta asesorías de interiorismo e iluminación y trabaja con varios maestros para hacer las instalaciones. Al mismo tiempo desarrolla diseños a pedido para conservar la exclusividad que caracteriza a su marca.

"Me reencontré con la arquitectura de una manera que me fascina y sueño con que esto siga creciendo, tener un lugar establecido para reunirme con mis clientes y mostrar mis trabajos y seguir poniendo en valor nuestro patrimonio", cierra feliz Paula Basulto la arquitecta y diseñadora tras Purpurea deco.




 FGI

# INTERIORISMO DE VANGUARDIA EN EL GRAN CONCEPCIÓN

Para gustos hay colores y eso lo tienen muy claro las mentes creativas detrás de FGI interiorismo, una de las empresas de diseño de interiores más importantes del Gran Concepción.

Liderada por el reconocido arquitecto penquista Lorenzo Fluxá y sus socias, las también destacadas arquitectas especialistas en Interiorismo Carolina Germany y Javiera Illanes, en poco tiempo se han consolidado como líderes del área en la región gracias a la diversidad, heterogeneidad y calidad de sus proyectos.

Así dan cuenta Carolina y Javiera quienes recibieron a Revista Rúa Salón para contarnos sobre sus trabajos, las tendencias y las proyecciones de su empresa.

FGI es un estudio de diseño interior que se dedica a hacer proyectos de diferente índole, tanto para clientes particulares como para el rubro inmobiliario, ya sea habitacionales, institucionales, oficinas, servicios y todo lo que tenga relación con encargos a menor escala. Carolina y Javiera coincidieron trabajando con Lorenzo en su prestigiada oficina de arquitectos y en ese momento ellas desarrollaban básicamente proyectos inmobiliarios, sin embargo, cuando les comenzaron a llegar varios encargos relacionados con el área de interiorismo, fueron las jóvenes arquitectas quienes tomaron el timón de ese buque.

"Yo me hice cargo del desarrollo de todos los proyectos de interiorismo que llegaban a la oficina, luego se sumó Javiera que venía de estudiar un Master de diseño interior en Barcelona, España. La cantidad de encargos fue creciendo por lo que finalmente decidimos independizarnos y seguimos los tres como socios. Así creamos FGI, enfocándonos netamente en proyectos de interiorismo", comenta Carolina sobre el sueño que hoy ya es toda una realidad gracias a la calidad de su trabajo.

"Tratamos de hacer proyectos que no sigan una moda, porque quizás en un tiempo más eso te va a aburrir. Buscamos que sean proyectos un poco más atemporales y siempre basándonos en las necesidades, gustos y hobbies del cliente y en el hacer que ellos puedan tener una mejor calidad de vida gracias al proyecto", agrega Carolina.

A la hora de definir su estilo cuando enfrentan un proyecto de interiorismo, las mujeres tras FGI son más que claras y descartan los estereotipos.

"No nos gusta encasillarnos en un tipo de proyecto o con un sello o estilo en particular porque preferimos enfocarnos en los clientes. Cada persona o empresa llega con un encargo y necesidades diferentes que nos obliga a darle un sello distinto a ese proyecto, entonces finalmente el sello lo da el propio cliente y eso es lo más importante", indica Javiera.

## EL PROCESO CREATIVO

En FGI todo parte con una larga y distendida conversación con los clientes. En esa entrevista se busca no sólo definir el proyecto a realizar sino que conocer a fondo a los involucrados, sus gustos, necesidades y hobbies para darle identidad propia al espacio a desarrollar.

"Hay un proceso en que hay mucha conversación, los bombardeamos con preguntas, para empezar a tener un feedback de cómo habitan el espacio, qué es lo que les gusta, sus prioridades. Primero trabajamos con imágenes referenciales de acuerdo a lo que pensamos que le gustaría al cliente, teniendo como contexto estas conversaciones previas. En base a eso ya se trabaja el diseño propiamente tal y se hace el modelo 3D o moodboard, según sea el caso. Luego se revisan las tendencias, los materiales disponibles, presentamos las muestras de las alternativas a los

clientes, el tema del mobiliario y otros detalles y ya se comienza a dar forma al proyecto", cuenta Javiera.

FGI abarca todo tipo de proyectos que tengan relación con el diseño interior, es decir proyectos particulares, donde llegan personas que buscan hacer algo en sus casas como decorarlas, construir un quincho, remodelar la cocina o baños y también proyectos institucionales o para empresas y retail. Esos diseños pueden ir desde decoración pura, donde el espacio ya está armado y sólo se busca renovar los muebles, textiles y cosas de menor orden, o también puede ser un proyecto que necesita ser diseñado desde cero, ahí es donde mezclan el interiorismo con la arquitectura, es decir realizan proyectos de interiorismo integral.

Cabe destacar que la decoración va ligada al mobiliario que uno puede poner y sacar y a los objetos decorativos que van a estar en el espacio, mientras que el interiorismo es un concepto más profundo, ya que implica por ejemplo la elección de revestimientos, paleta de colores, pavimentos, el estudio de la funcionalidad de los elementos en el espacio y la iluminación, en el fondo la generación de ambientes interiores.

"Ofrecemos un servicio super integral, ya que además del diseño y la decoración, también entregamos la posibilidad de construir el proyecto con nosotros, ya que contamos con un equipo de constructores, maestros y mueblistas, todos de confianza y con experiencia. Nos encanta diseñar muebles en obra, porque es una manera de personalizar cada proyecto, es algo único e irrepetible y nos gusta diferenciar cada proyecto y no seguir repitiendo algo simplemente porque funcionó bien una vez, la idea es que cada proyecto sea distinto", aseguran las socias.

Por otra parte, nos revelan que trabajan con todo tipo de clientes y un amplio rango de presupuestos.

"De repente la gente tiene la idea de que para contratar a un interiorista uno tiene que ser millonario y la verdad es que no es tan así porque nosotras también nos vamos ajustando al presupuesto que tiene cada persona. Eso también es parte de la conversación que tenemos con el cliente cuando llegan con la idea, cuál es el presupuesto y qué tienen en mente para priorizar y diseñar algo aterrizado a lo que puede y quiere gastar", señala Javiera.

"Un plus nuestro es preocuparnos de la parte presupuestaria, cuidarle un poco el bolsillo a los clientes dentro de lo posible, que nos permita crear un proyecto bonito, funcional y de buena calidad pero no a precios que sean una locura", complementa Carolina. Eso también es un desafío para nosotras, nos obliga a estar constantemente buscando soluciones creativas y económicas.

## SUEÑOS Y PROYECCIONES

FGI ya se ha posicionado en el gran Concepción y es de ahí que la próxima gran meta de estas arquitectas sea salir de esta zona de confort.

"Queremos seguir creciendo, consolidando nuestro equipo y posicionarnos como el estudio de interiorismo más importante de Concepción. También nos gustaría seguir desarrollando proyectos fuera de la región, nos hemos dado cuenta que hay mucha demanda en los alrededores y ese es nuestro desafío más importante para este 2022, crecer para tratar de darle cabida a todos esos proyectos", explican.

"Además queremos lograr que se visibilice el interiorismo que se hace acá en regiones porque a veces uno siente que todo pasa en Santiago, se cree que todos los buenos interioristas están allá, pero acá se están haciendo cosas de muy buena calidad", concluyen las mentes creativas tras FGI.





**PROYECTO INTERIORISMO INTEGRAL  
QUINCHO  
FUNDO EL VENADO**



# LIVING/COMEDOR



Aquí diseñamos el quincho desde cero, trabajando la arquitectura y el mobiliario en obra y finalmente terminamos con la elección de toda la decoración, como muebles, alfombras y objetos. Una vez terminado los clientes quedaron tan felices con el resultado, que nos pidieron la decoración de una segunda vivienda en Villarrica y luego un refresh para el living y comedor de su casa.

En este quincho ellos querían un espacio flexible, que pudiera abrirse o cerrarse de acuerdo a las condiciones climáticas, por eso siempre pensamos en un ventanal plegable y propusimos un cielo semitransparente para no oscurecer el interior de la casa. Al mismo tiempo necesitaban tener conexión con el patio y el jardín interior, el encargo era que no se viera encerrado y que pudiera usarse todo el año.


Entre otros detalles incluimos tanto parrilla a gas como a carbón, para que pudieran elegir dependiendo de la necesidad. La idea de los dueños era poder reunir a varias personas a la vez, por eso diseñamos un mesón en obra de gran capacidad. Por otra parte, queríamos darle una línea moderna al diseño, con colores neutros y donde la madera y las plantas le dieran calidez y vida al espacio, buscamos que fuera un recinto intermedio entre el interior y el exterior. Elegimos un pavimento con look pétreo, mesones en tonos grises y negros, pero siempre pensando en detalles únicos, como el revestimiento hidráulico del mesón de comedor, que lo transforman en un espacio mucho más lúdico y original.

CAROLINA Y JAVIERA  
ARQUITECTAS INTERIORISTAS FGI



 [fgi\\_interiorismo](#)

 [fgi.interiorismo@gmail.com](mailto:fgi.interiorismo@gmail.com)

 +56 9 56094840  
+56 9 91629658

PROYECTOS FGI



**SCHAUB: UNA PROPUESTA CÁLIDA Y EL-EGANTE PARA ESTA CASA UBICADA EN SCHAUB, QUE INCLUYE EL DISEÑO DE UN MUEBLE BUFFETT A MEDIDA Y MOLDURAS EN EL MURO PRINCIPAL.**



**IDAHUE: PARA ESTE DEPARTAMENTO PROPUSIERON UNA PALETA DE COLORES NEUTRA, TAMBIÉN CON INTERVENCIÓN EN MUROS Y MOBILIARIO EN OBRA PERSONALIZADO.**

# BAÑOS



**EL VENADO:**  
REMODELACIÓN BAÑO DE VISITAS QUINCHO.  
UN LOOK IMPACTANTE, QUE NO DEJA INDIFERENTE A LOS INVITADOS.



**SCHAUB**  
REMODELACIÓN TOTAL DEL BAÑO, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN CON UN LOOK MODERNO Y SOFISTICADO, PISO EN MOSAICO HEXAGONAL NEGRO, MUROS CON PALMETAS XL DE PORCELANATO TIPO MÁRMOL DE PISO A CIELO Y GRIFERÍAS Y ACCESORIOS EN ANTIQUE BRONZE.

# PROYECTOS GASTRONÓMICOS



**GASTROBAR QOMBI**

REMODELACIÓN TERRAZA. TRABAJO EN MUROS CON DISEÑOS ORIGINALES Y MUCHO VERDE.

**PASTELERÍA MENTA:**  
UBICADA EN HUERTOS FAMILIARES, ESTE LOCAL SE DESTACA POR SU ESTILO VINTAGE, CON UN PAVIMENTO DECORATIVO PROTAGONISTA Y MUEBLES CON MOLDRAS EN COLOR VERDE Y DETALLES EN BRONCE.



# TERRAZAS



LA PUNTILLA DE VILLARRICA

INSTALACIÓN DE PALILLAJE DE MADERA EN CIELO Y MURO. MUEBLES CON MADERA Y OBJETOS CON TEXTURAS COMO YUTE, LANA Y FIBRAS NATURALES, LE DAN GRAN CALIDEZ A ESTE ESPACIO.



LONCO PARQUE

MAXIMIZACIÓN DE ESPACIO Y FUNCIONALIDAD MEDIANTE MUEBLES EN OBRA, COMO UN MESÓN PARA HORNO DE PIZZA, BARRA Y COMEDOR INTEGRADO.

# OTRAS



OFICINAS OITEC  
DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE OFICINA EN EL EDIFICIO CENTRO COSTANERA. LOOK MODERNO Y FUNCIONAL, CON ESPACIOS CONECTADOS VISUALMENTE Y EL USO DE MATERIALES EN TONOS NEUTROS.



SALA ESTAR TOWNHOUSE ANDALUÉ

REMODELACIÓN CON DESARROLLO DE GRAN MUEBLE EN OBRA, QUE INCLUYE ESPACIOS PARA GUARDAR, ESCONDER EL RADIADOR Y UN SECTOR DE HOME OFFICE, ADEMÁS DE APORTAR CON ILUMINACIÓN EXTRA PARA UN ESPACIO QUE ERA MUY OSCURO.

# INTERIORISMO SOSTENIBLE

## ¿CÓMO PODEMOS CONSEGUIRLO?



¿Cómo logramos que algo sea sostenible, cuáles son sus alcances, qué implica y sus diversos beneficios? Comencemos por diferenciar dos conceptos que podrían confundirse.

### LA DIFERENCIA ENTRE “SUSTENTABLE” Y “SOSTENIBLE”

Lo sustentable se refiere a algo que se puede sustentar o defender con razones (RAE), y por otro lado, lo sostenible es lo que se puede mantener durante largo tiempo, sin agotar sus recursos.

Aquí comenzamos...

Personalmente me gusta más el término sostenible = mantener en el tiempo sin agotar los recursos, porque me parece una buena premisa ¿no?

El término interiorismo se refiere al arte de acondicionar y decorar los espacios interiores de la arquitectura, ahora bien ¿de qué hablamos cuando hablamos de interiorismo sostenible? Hablamos de algo que tiene mucho potencial por estos días...

¡No se imaginan lo entretenido y armonioso que puede llegar a resultar! Pero, sin duda, lo más relevante es que no agota los recursos, es decir tiene una mirada mucho más consciente y acorde a los requerimientos que hoy tiene el planeta.

El interiorismo sostenible, trata de incorporar elementos reutilizados, reciclados o de origen responsable. Estos materiales pueden incluir una variedad de colores, texturas y estilos. La idea es integrar esta tendencia como una forma de vida, donde la creatividad y la originalidad sean sus pilares fundamentales.

Casi siempre son elementos únicos reutilizados e idealmente incorpora muchos elementos naturales.

Por ejemplo, se les otorga una nueva vida a un objeto con historia que tiene valor propio, al ser rescatado y reutilizado con su misma funcionalidad (o con una nueva).

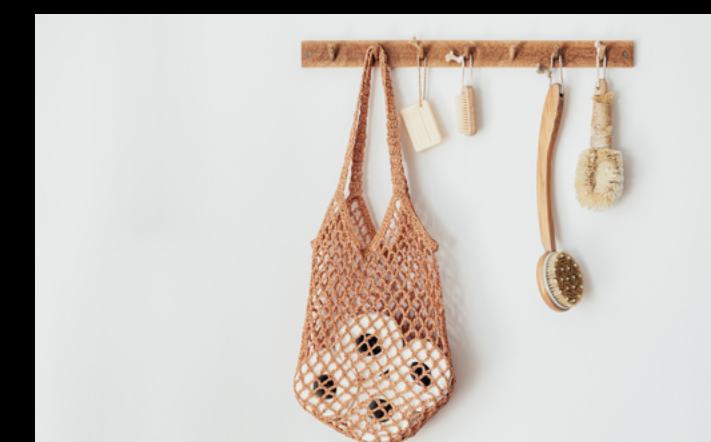
Muebles antiguos, elementos de la naturaleza como troncos, botellas y una infinidad de objetos. La idea es transformar para volver a utilizarlos como objetos decorativos y que sean originales, que otorguen carácter y personalidad a los espacios haciéndolos únicos.

El interiorismo sostenible, busca disminuir el consumo de elementos nuevos, por ende, se reduce la cantidad de desechos al reparar otros ya existentes, otro punto más a favor de nuestro planeta y de nuestra economía. Ahora, no solo se trata de reutilizar, también implica adquirir productos cuya confección y materiales sean de origen natural y local, así como de pequeños emprendedores que utilizan fibras y materiales de la zona, lo cual ayuda a reducir la huella de carbono.



## TE RECOMIENDO:

Escoger materiales naturales, como madera o bambú en lugar de plásticos.



Privilegiar los artículos hechos a mano, los cuales a pesar de ser un poco más costosos representan una mayor durabilidad que los productos de fábrica.



Elegir tiendas de segunda mano. En estas locaciones se pueden encontrar muebles antiguos de fabricación propia.



Por último aplicar el “hazlo tú mismo”, experimenta, juega y dale una segunda vida a objetos que tienen su historia, te hará feliz ver cómo pueden darle una nueva vida a tus espacios.



# PAMELA POBLETE

black collection: una obra muy íntima



"Black", de Pamela Poblete, es una serie de obras abstractas, que expresan sin reglas predefinidas y a través de elementos libres como la línea, la curva, el color, el material y la composición, que son el foco de interés en la obra, lo que hace prevalecer la intuición y la espontaneidad.

De acuerdo a la artista, la contemplación de estas formas artísticas en sí mismas, tiene como objetivo que el espectador sea capaz de apreciar y acoger la dimensión estética de la obra como un valor autosuficiente en donde queda plasmada experiencias personales y naturales sobre el lienzo.

El trabajo fue realizado utilizando colores neutros (negro y blanco) y los metálicos (dorado y plateado). Estos colores transmiten mensajes potentes, como fuerza, victoria, franqueza, rectitud, coraje, combinado con la espiritualidad y divinidad que transmiten paz, pureza, sencillez y simpleza.

"Como Interiorista siento que esta colección puede crear ambientes con fuerza, carácter y distinción en los espacios. El 2021 fue un año en el que ya íbamos saliendo de a poco del encierro que nos obligó la pandemia.... Y a mí me toca de golpe por motivos personales detenerme, contemplarme a mí misma, examinar mi pasado, etapa por etapa, sin autoengaños, sino cantándome las verdades. A veces la vida nos hace necesario poner el botón de pausa.....rodearse de silencio, salir del escenario y esperar que la sabiduría del tiempo terminara el espectáculo por sí misma", relata sincera Pamela.

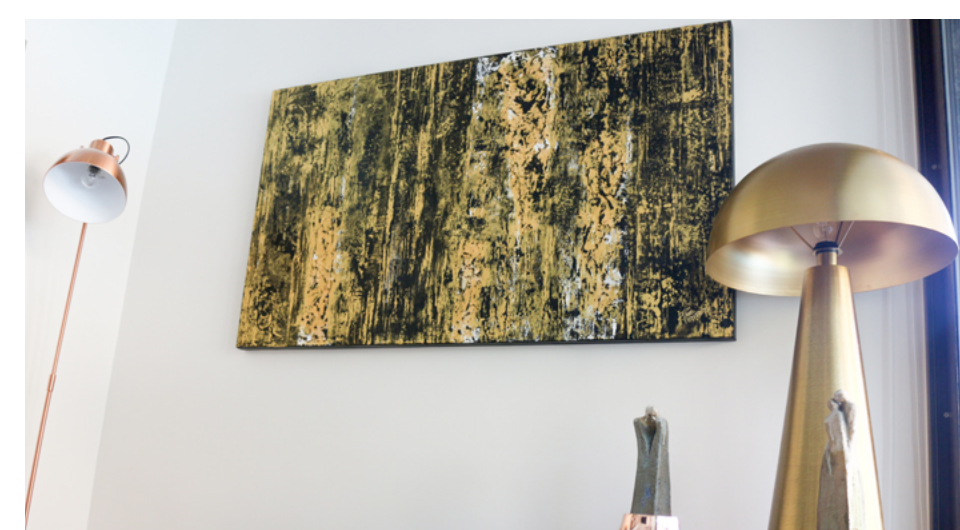
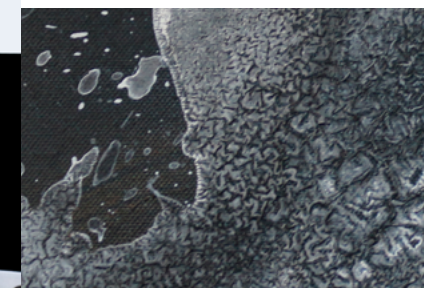
Así surge "Black" una serie de obras en donde el color llamativo que ha caracterizado su obra a lo largo de los años ya NO es protagonista. Su obra habla desde la calma, lejos de lo cotidiano, pero con el brillo que surge desde un corazón en llamas por agradecer, resistir y con la esperanza siempre de celebrar la vida y el arte.

" Que nunca falte el arte en nuestras vidas, es, sin duda, el alma de los hogares", cierra Poblete.



"ESPERANZA"

Formato 0.9x1.5  
Técnica: acrílico sobre tela



"PAUSA"

Formato 0.9x1.5  
Técnica mixta



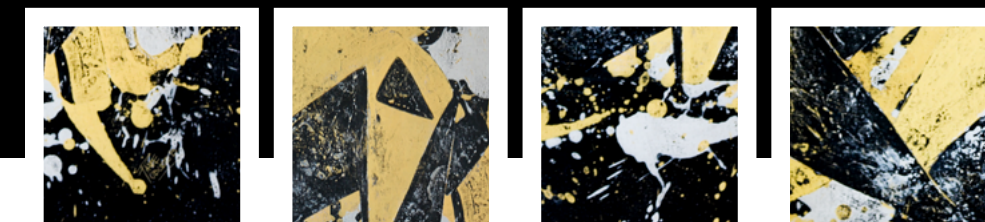
"GRATITUD"

Formato 0.6x1.5  
Técnica mixta



"RESISTENCIA"

Formato 1.3x1.3  
Técnica: acrílico sobre tela



# CRISTIAN PREECE

“NUNCA IMAGINÉ QUE SIENDO DISEÑADOR IBA A LOGRAR SER TAN FELIZ”

En los últimos años la carrera del diseñador e interiorista Cristian Preece ha ido en alza. El "sello Preece" lo ha llevado a alcanzar el éxito no tan sólo en nuestro país, sino que ha logrado traspasar fronteras, ganando, poco a poco reconocimiento internacional con la realización de decenas de proyectos en Miami e incluso transformándose en un referente en el mundo del interiorismo y la decoración en países de Latinoamérica donde ha sido expositor. Hoy a sus 42 años y con 15 años como profesional realiza un recorrido por la rúa de su vida profesional y cómo su intuición lo llevo a elegir el camino correcto.

## ¿Cómo nace tu pasión por el diseño?

Mi pasión por el diseño viene de toda la vida, siempre me gustó esta cuestión, pero nunca le había puesto nombre a esto, pero siempre tuve una cierta fascinación por la estética, por los espacios, por los lugares. Desde chico iba a un restaurante y siempre me llamaba la atención los muebles, la disposición de las cosas, la iluminación, lo mismo con los departamentos piloto, me encantaba ir a mirar como ponían las cosas y con los objetos de diseño también. Siempre tuve una fascinación con el diseño con los objetos y con la estética y como estos en conjunto con la iluminación u orientación de las cosas iban generando sensaciones en mí y con el tiempo me di cuenta que esto significaba: interiorismo.

## Estudiaste primero arquitectura, ¿qué motivó el cambio de carrera?

Me metí a estudiar arquitectura en la Universidad Finis Terrae, los dos primeros años era común de arquitectura y diseño y después opté por arquitectura y seguí en arquitectura. Estuve 3 años y en un minuto me di cuenta que no era lo mío, no me gustaba esta cosa macro, esta cosa del emplazamiento de casas o edificios, me gustaba esta cosa más íntima, esta cosa más chiquitita. Yo sentía que tal vez no era capaz de entender la arquitectura, quizás me quedó grande en ese minuto y fui más fiel a mi sexto sentido a esta fascinación que tenía de chico, por eso decidí cambiarme a diseño de ambientes y objetos, me convalidaron los ramos y seguí en esa carrera.

## ¿Quiénes han sido tu inspiración a la hora de diseñar los espacios que creas?

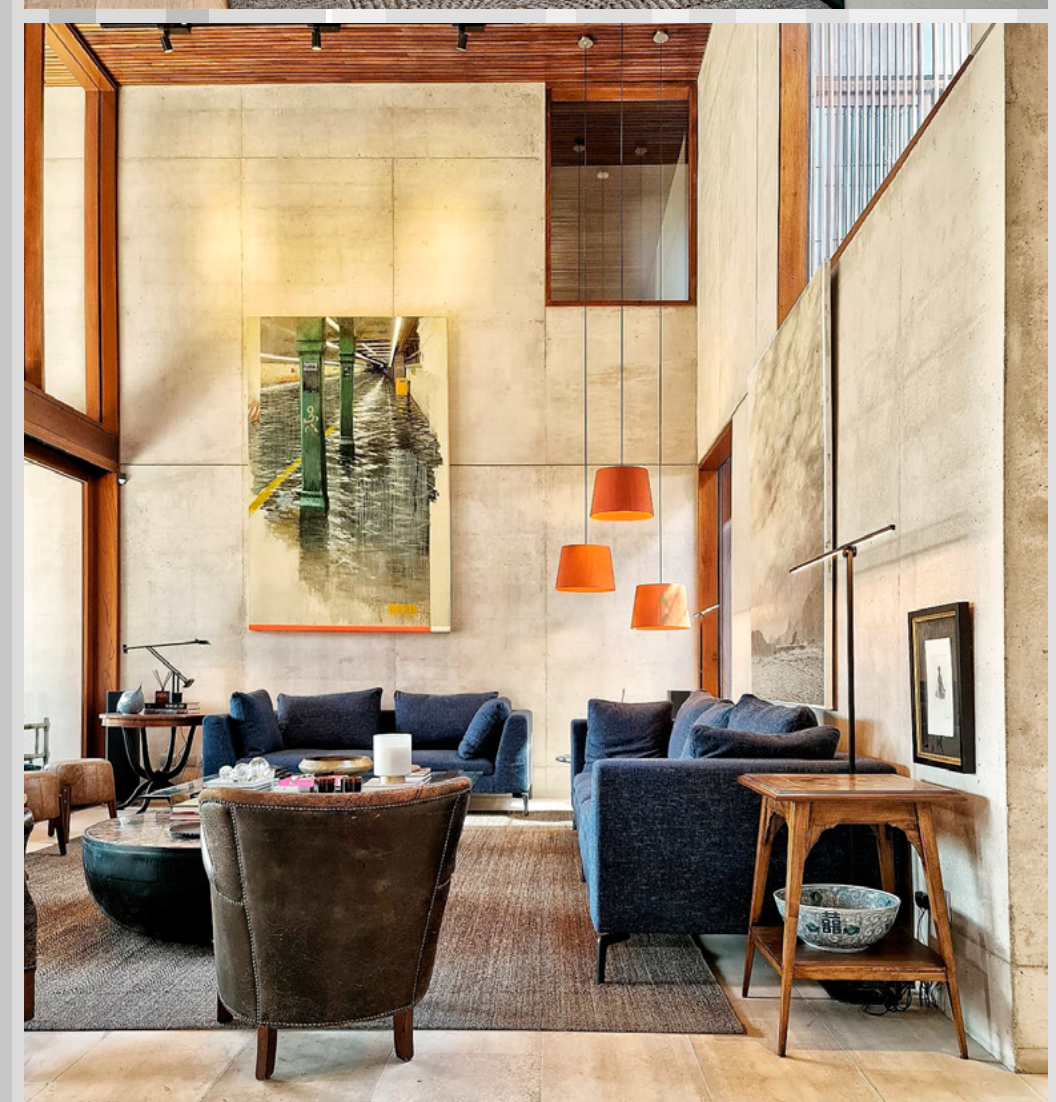
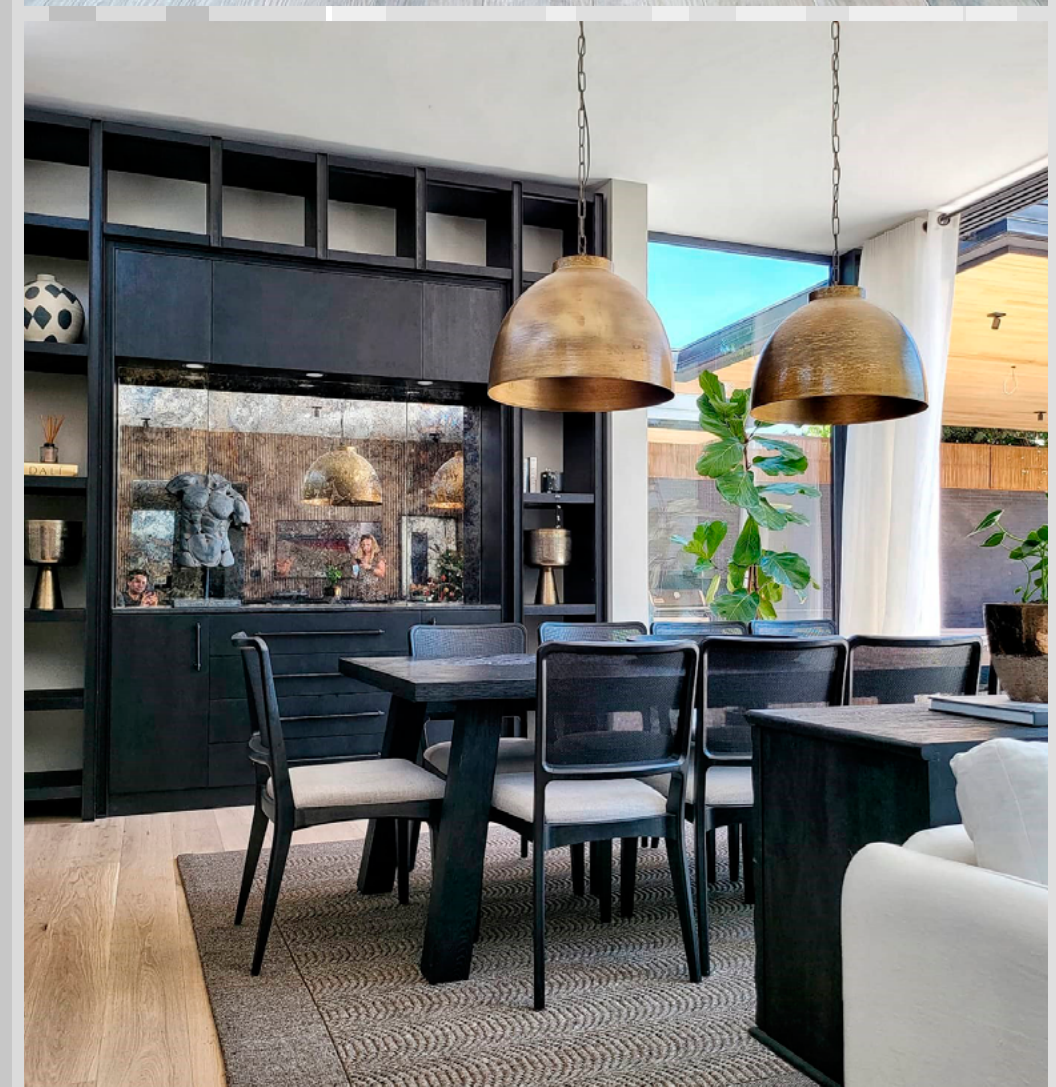
Mi inspiración son los clientes y las mismas marcas. Entender a esa persona o a esa marca, entender su identidad, su esencia, eso es lo que me inspira. Todos somos distintos y básicamente cuando uno desarrolla un proyecto tiene que fijarse en la esencia de la marca si es comercial y de la persona hay que entender el alma, la columna vertebral, el núcleo de la persona. Una vez que yo entiendo a la persona y a la marca es donde salen los mejores resultados, si no logras entender a la persona, su esencia o cómo le gusta vivir es imposible que el proyecto que estás desarrollando quede bien.

## ¿Cómo te defines como interiorista?

Me defino como un profesional que trato siempre de poner al cliente en el centro, fijarme en lo que sea mejor para ellos. Me gusta generar experiencias memorables, me gusta que cuando uno habite un hogar diseñado por nuestra oficina se quede con algo que le llame la atención, que viva una experiencia distinta a otros lugares que habitúa a ir. Nuestros diseños son atemporales y eso tiene que ver con el uso de materiales nobles y de una paleta de colores neutra. Trato siempre de no seguir la moda sino más bien ser tendencia y generar experiencias de diseño.

## ¿Cómo el sello Preece se plasma en tus proyectos?

El sello se plasma porque en cada proyecto dejo una parte de mi alma, de mi vida, de mi pasión, de mi experiencia. Me pasa que mucha gente dice esto lo hizo Cristian Preece y eso me fascina, que ese sello se sienta y ser perciba y que muchas personas quieran vivir bajo la firma de esta marca tanto en proyectos inmobiliarios como de decoración.





### Y ¿cómo te defines como persona?

Me defino como una persona muy apasionada, muy intensa. Me gusta vivir la vida a concho, me gusta aprovechar las oportunidades que me ha entregado la vida y esas tomarlas y compartirlas. Me gusta mucho compartir mi trabajo, no sólo en la parte de diseño, también lo que he aprendido en términos de madures. Lo hago en mis redes sociales comparto mi trabajo, ideas, tips y también reflexiones. Es un poco tratar de inspirar a otros a que se atrevan a hacer lo que les gusta, lo que les apasiona. Uno generalmente tiende a repetir patrones de otros, tiende hacer lo correcto, lo que hay que hacer o lo que el resto te dice y me encanta inspirar a otros a que hagan lo que quieran, a que sean honestos con ellos mismos, que gocen la vida y agradezcan siempre.

### ¿Pensaste alguna vez alcanzar el reconocimiento que en estos años has ganado?

Nunca me lo imaginé, soy una persona que va por la vida no haciendo cosas por un reconocimiento, sino que voy por convicción, voy por pasión, voy porque me gusta y yo creo que eso sí ha traído reconocimiento o si ha traído consecuencias positivas. Yo creo que cuando uno va por la vida haciendo lo que le gusta de manera honesta trabajando duro y compartiendo la vida te va retribuyendo y eso siento es lo que ha ido pasando a lo largo de mi carrera profesional y de mi vida, pero nunca me lo imaginé de verdad estar donde estoy jamás jamás. Nunca me imaginé que siendo diseñador iba a lograr ser tan feliz y eso solamente siguiendo mi instinto, mi corazón, siendo honesto conmigo mismo.

### En algunas ocasiones has manifestado que no fue fácil el camino... hubo críticas de por medio ¿Cómo te sirvieron? ¿Qué es lo que sacas en limpio de ese periodo?

Yo encuentro que ningún camino es fácil en la vida, los caminos fáciles son una lata y uno no se siente orgulloso ni satisfecho. Ha sido un camino de abajo en términos profesionales. Tuve la tremenda oportunidad de estudiar en un colegio bueno que me dio muchas herramientas en términos de manejo social, de idiomas y de conocimientos increíbles y eso se lo agradezco a mis papás. Tuve la oportunidad de estar en la universidad y hacer un master en España, pero llegué a Chile y partí de abajo, atendía restaurantes, después pasé a trabajar en una empresa que vendía materiales de construcción y después me fui a una inmobiliaria donde partí ayudando al arquitecto, eligiendo materiales y terminé formando un área de interiorismo de la inmobiliaria y luego mi oficina. Todo ha sido paso a paso y obviamente que ha habido críticas, errores en el camino, pero de eso he aprendido muchísimo. Ahora miro hacia atrás y la verdad que todo lo que me ha pasado, todas las críticas, errores que cometí y que seguramente cometo ahora y seguiré cometiendo son parte del aprendizaje. Creo que uno nunca termina de aprender y no me considero en la cima de mi carrera bajo ningún punto de vista, creo que falta mucho y tengo muchas ganas de seguir aprendiendo, de seguir compartiendo y enseñando

### Hoy tu buen gusto ha traspasado fronteras ¿Cómo lograste alcanzar un reconocimiento internacional?

Se ha dado de a poco, paso a paso, creo que en la vida uno tiene que ir lento pero seguro, no ir a tontas y a locas, no creer o querer comerse el mundo de un día para otro, puede ser un objetivo final ser el mejor, a mí me falta mucho, pero me gustaría algún día llegar a serlo y eso también ha ido manifestándose fuera de Chile. Estamos con hartos proyectos en Miami, es a todo pulso, estoy hecho bolsa, es mucho trabajo, es mucho esfuerzo, pero tiene una recompensa gigante ver la cara de las personas cuando le entregas sus proyectos. Ahora también estoy realizando charlas fuera de Chile, he realizado ya en Ecuador y me llamaron de Perú, entonces yo creo que de a poco se ha ido dando esa internacionalización. Me sigue mucha gente de Ecuador, Uruguay, Argentina, Colombia y eso me llena de orgullo. Tengo 42 años, salí a los 27 de la Universidad, ósea es muchísimo tiempo, no es de la noche a la mañana, estoy orgulloso de mi trabajo que ha sido como de hormiguita así que si hay alguien que esté saliendo de la Universidad leyendo esto no crea que es de la noche a la mañana, o que es suerte, todo en la vida se puede conseguir con trabajo, esfuerzo, siendo honesto, no hacerle daño al resto, aplaudir al de al lado cuando le va bien, humildad, las cosas en la vida se logran con mucha humildad.

### ¿Cuál es tu consejo para las personas que quieren renovar sus espacios? ¿Por dónde partir?

Hay que partir con un autoanálisis y no ver lo que está haciendo el vecino, sino, verse a uno mismo, entender que hay cosas que te acomodan y otras no y ser honesto con uno mismo y de ahí partir. Creo que, si no tienes los medios para hacer todos los cambios de una vez, hay que hacerlo con calma y renovar espacio por espacio y partir por el que más les incomoden. El diseño tiene que ser una herramienta que te facilite la vida, si hay algo que te incomoda es porque no está funcionando y no es para ti, es como la ropa si hay algo que no te queda no es para ti y tienes que dejarlo ir y tienes que volver a ponerte una prenda nueva.



# ESPACIO BLANCO

casa • deco

**A**lejandra Searle, es psicóloga de profesión pero siempre tuvo una inquietud por resolver producto de su pasión por el mundo del diseño y la decoración y hace algunos meses y en medio de la pandemia vio realizado uno de sus sueños-

Siempre me apasionó el tema de la decoración y encontraba que en Concepción faltaba una tienda que tuviera por un lado artículos de decoración pero al mismo tiempo cosas para la casa como vajilla, menaje, etc. y cosas de precios más asequibles para regalos y complementar con artículos para niños. En la pandemia y con la maternidad como prioridad dejé un poco de lado la psicología y empecé a darle vuelta al asunto y así nació Espacio Blanco. cuenta feliz la emprendedora.

En Espacio Blanco podemos encontrar piezas de arte, lámparas de diseño, artículos decorativos de diversos estilos y mesas de arrimo de estilo nórdico, por ejemplo, pero también cositas para regalar y artículos de cocina como bases para tortas o cuchillos y además artículos infantiles.

Tenemos cojines de fabricación nacional, de gran calidad y artículos de iluminación, esculturas y objetos de artistas locales y también cosas importadas. Lo que nos diferencia en Espacio Blanco es la variedad y diversidad de productos que tenemos.

En el escenario actual hay que entender que no es necesario hacer grandes cambios para modificar un espacio, no es necesario botar un muro o cambiar el sillón se puede crear una nueva imagen con textiles, con mantelería, con cojines, pequeños artículos de decoración y así darle más dinamismo y nueva vida a la casa, hacer espacios más acogedores y gratos. opina Alejandra sobre su tienda, que ha logrado encantar con detalles muy bien pensados en su sala de ventas.

La infraestructura y el diseño de la tienda le ha gustado mucho a los clientes y eso nos pone muy felices porque fue parte fundamental en el proyecto, pusimos mucho corazón para que resultara bonito. La mercadería en gen-



ALEJANDRA SEARLE

eral va rotando mucho, la decoración se maneja por temporadas y hay cosas que se ven hoy pero luego no vuelven a salir, eso lo hace súper dinámico y al mismo tiempo es diverso para los clientes y al mismo tiempo siempre los estamos escuchando, poniendo atención en lo que buscan, lo que quieren y a las tendencias también para ir sumando nuevos productos para las temporadas venideras. cierra la creadora de Espacio Blanco, la tienda destacada del la Plaza Deco de la primera edición de Revista Rúa Salón.



Escultura cerámica gres Diseño para Espacio Blanco



maceteros/canastos fibra natural y cordel cojines de elaboración nacional diseñados para Espacio Blanco



Lámpara en cerámica gres Domenika

Escultura en cerámica gres diseñada para Espacio Blanco

Mesa de arrimo metal + vidrio estilo nórdico Diseño para Espacio Blanco



Fuente decorativa en cerámica gres diseñada para Espacio Blanco



mesas decorativas metal + vidrio candelabros y jarrón cerámica gres coronas decorativas de metal



Jarrón + vasos vidrio Set cuchillos para queso Tabla de piedra Base para torta



Cajas organizadoras infantiles



Lámpara en cerámica gres Domenika

Fuente decorativa en cerámica gres diseñada para Espacio Blanco



JLC

JAIME LAUCIRICA COHN  
GESTIÓN INMOBILIARIA

PROPIEDADES DESTACADAS ABRIL

VENTA



Departamento, en Edificio Huerto Parque, en Huertos Familiares, San Pedro de la Paz

Asoleado, con magnificas vistas panorámicas, 5to Piso

Amplia cocina amoblada que cuenta con horno eléctrico, encimera y campana y loggia

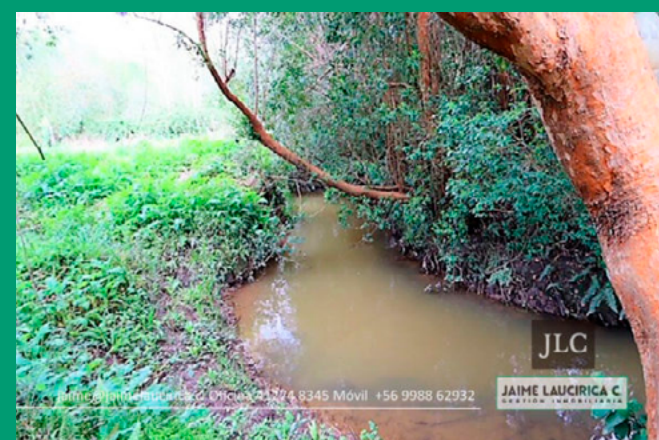
2 bodegas

2 estacionamientos



UF 4.290.

VENTA



Hermosa parcela de Agrado en cotizado sector Hueyrehue, llegando a SANTA JUANA

Parcela de Agrado de 8.300 mt2 de terreno plano y 2 cabañas en muy buen estado más bodega

Aprox 40km desde Concepción, por camino 100% pavimentado

El Terreno plano y tiene conexión a Energía Eléctrica y agua de cooperativa vecinal,

UF 3.300.

VENTA



Finísimo y amplio Departamento en Concepción centro

En emblemático Edificio "Los Colonos", techo de cobre, Cochrane esquina Orompello.

307 mt2

Gran Suite principal con vestidor muy asoleada, con fino baño privado

Muy Amplia Cocina finamente amoblada y alhajada con comedor de diario y gran loggia

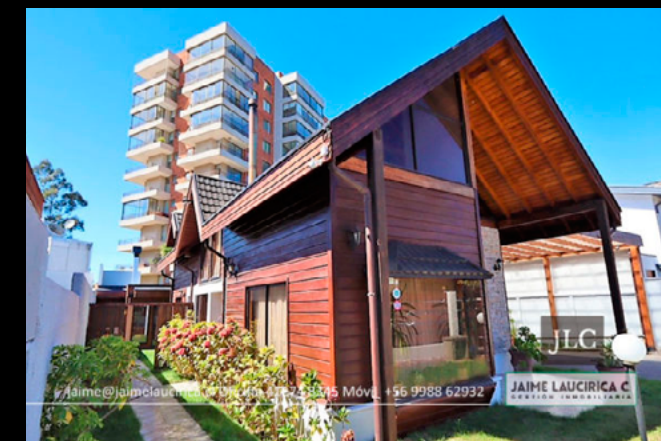
2 amplios estacionamientos

Amplia bodega



UF 19.000.

VENTA



Amplia y acogedora casa en Andalúé, barrio Calican, San Pedro de la Paz

Residencia de aprox 290 mt2 en terreno de 400,48 MT2

Oficina independiente

Cocina y loggia amobladas

Hermoso quincho con baño, oficina independiente y Gimnasio equipado

Amplios estacionamientos techados para cuatro vehículos



UF 13.950.

VENTA



Magnífica residencia en Huertos Familiares, San Pedro de la Paz

Amplísimos y lujosos 590m2 sólida y finamente construidos emplazada en aprox 650 m2 de terreno

Salón de fiestas con fina parrilla, gran campana de acero, bar integrado, lavaplatos, pisos de hormigón pulido más aplicaciones de maderas empotradas, grandes ventanales thermopanel.

Patio de luz interior, con 2 bodegas, sala eléctrica, zona de máquinas, caldera a pellet, bodega, despensa

2 amplios dormitorios en suite con vestidor y finos baños privados



\$500.000.000

WWW.JAIMELAUCIRICA.CL

✉ jaime@jaimelaucirica.cl

☎ 41 2 74 83 45

✉ info@jaimelaucirica.cl

☎ +56 9 98 86 2932

JLC

JAIME LAUCIRICA COHN  
GESTIÓN INMOBILIARIA



# PAULA REY

RESTAURADORA  
ARGENTINA  
FUNDADORA DE  
@BENDITAMADERA

**“TODO LO  
QUE NOS RODEA  
SE PUEDE  
TRANSFORMAR”**



Han pasado ya siete años desde que la argentina Paula Rey decidió dar un vuelco de 180 grados a su vida y comenzar con Bendita Madera, su emprendimiento de restauración de muebles y objetos decorativos que la han transformado en una verdadera referente del área del sur de Buenos Aires cuando de dar nueva vida a las cosas se trata.

“Llegué a la restauración de muebles en una búsqueda muy personal de algo que me llenara. Trabajé durante muchos años en una oficina, tenía un trabajo muy bueno pero me aburría mucho y era muy automático y hace tiempo que estaba buscando algo lúdico, algo que me entretuviera y así llegué a la restauración de muebles, me gustaba mucho la decoración, mucho los muebles, tener linda mi casa, rotar los muebles y objetos que tenía en cada mudanza. Por otra parte, me llamaba mucho la atención el tema del reciclaje en sí, del reciclado de la basura, era un tema que hace 7 años cuando partí no se hablaba tanto como hoy, entonces como que hice una combinación entre ambas cosas y así nació Bendita Madera”, nos cuenta desde su taller en la localidad de Canning.

Sus trabajos se fueron haciendo conocidos a través de redes sociales, generando mucho contenido y conectándose con varios colegas del rubro para generar trabajo colaborativo, cosas que hoy la hacen tener más de 26 mil seguidores en Instagram, lo que a su vez la han llevado al mundo de los talleres, charlas y seminarios.

“Hoy lo que hago es trabajar a pedido, la gente me trae sus muebles para que yo los restaure a su gusto, además doy clases, charlas y seminarios, trabajo con marcas y todo relacionado a lo mismo a inspirar a la gente a vivir en el lugar que sueñan, donde quieren, a transformar sus casas, a poder hacerlos ellos mismos, si se animan, dando un nueva vida a los muebles que heredaron, los que compraron hace muchos años y ya pasaron de moda, alguno que fue obsequiado y no se animan a deshacerse de él. A veces son muebles de muy buena calidad y no se encuentran equivalentes en el mercado hoy entonces prefieren aggiornarlos (actualizarlos) y darles un nuevo estilo para que acompañen una casa tal vez más moderna o más actual con un mueble antiguo. Eso es en parte lo que busco restaurando muebles de clientes como inspirando a otros para que lo hagan ellos mismos a través de mis clases, charlas y demás.

## LA IMPORTANCIA DE LA RESTAURACIÓN

Paula nos cuenta que cuando empezó con Bendita Madera fue el tema del reciclaje lo primero que llamó su atención “Aquí no estaba para nada desarrollado, quizás en capital, pero aquí no se separaba la basura ni nada y era un tema que me inquietaba un poco, la cantidad de residuos que generamos cada uno de nosotros, entonces a través de la restauración de muebles encontré una forma de canalizar esas inquietudes que tenía, reutilizando objetos y muebles que ya existían para darle una nueva vida, en un principio lo que hacía era transformar cajones, hacer marcos de espejo con restos de madera, hacer macetas con restos de madera, transformar una cosa en otra para que en vez de ir al descarte tuviera una nueva vida”, confiesa.

Entregando su granito de arena al medio ambiente también se dio cuenta de otra importancia que tenía el hecho de transformar.

“Es importante restaurar y no botar porque, cuando restauramos un mueble, hacemos propio algo que heredamos o algo que nos regalaron, algo que era de otra persona empieza a ser de uno cuando le damos una nueva vida, una nueva impronta, un nuevo estilo, la onda que queremos. Por eso es importante porque hay estilos hermosos antiguos que hoy por hoy se adaptan perfectamente con un reciclado a casas más modernas, más despejadas, de tonos más claros, más luminosos. Además los muebles generan conexiones



entrelazadas en el tiempo como fragmentos del pasado que viajan al presente y unen a personas para siempre, el recuerdo del abuelo puede vivir en el armario que ahora usa su nieta, por ejemplo. Eso es magia”, dice con emoción la recuperadora de mobiliario.

## EL ESCENARIO EN ARGENTINA Y CHILE

Paula nos relata que lentamente y poco a poco en Argentina van apareciendo más marcas que tienen conciencia del medio ambiente, desde empaques compostables, desde utilizar menos plásticos o desde el mismo producto. “De repente hay ideas muy ingeniosas de generar nuevos productos con materiales usados o con cosas que iban a ir a la basura, si bien es un camino lento de a poco se empiezan a ver ese tipo de cosas y está bueno para concientizar a las personas. Es parte también de mi trabajo”, indica.

En el caso chileno, narra que han sido quienes han participado de sus charlas y seminarios las que le han dado cuenta de una realidad que está empezando a florecer de manera tardía.

“Tengo muchas alumnas chilenas, con muchas ganas de crecer y de trabajar y de armar sus propias marcas en este mundo restaurador y emprendedor, ellas mismas mencionan que es algo que no está muy explotado en Chile, pero que se están haciendo camino al andar como decimos, porque trabajan arduo para que sus proyectos crezcan, para hacerse conocidas y llegar a mayor cantidad de gente a través de sus trabajos. Cada año se van sumando nuevas personas con inquietudes, con la idea de capacitarse, con la idea de que quizás en su país todavía no está tan desarrollado el tema, entonces tampoco hay mucha capacitación y para mí es una alegría bárbara poder colaborar, aunque sea dando el puntapié inicial para que empiecen un proyecto de este estilo”, señala.

Finalmente invita a todos a mirar alrededor, a observar esos detalles que pueden dar un nuevo respiro a tu vida. “Yo tengo una frase que siempre digo “todo lo que nos rodea se puede transformar” y que cuando miramos con otros ojos eso que nos inquieta, nos incomoda, nos hace ruido, lo podemos transformar en algo mucho mejor, y eso es en todos los aspectos de nuestra vida, pero puntualmente en los muebles, lo que sucede es que nuestro hogar es el lugar donde más cómodos, más seguros y más contentos deberíamos sentirnos y para que eso suceda tenemos que sentirnos identificados con él, tenemos que hacerlo a nuestro gusto, darle nuestro estilo, nuestra impronta, la que sea, colorida, neutra, despejada, más cargada. Cuando reciclamos lo que ya tenemos, eso generalmente tiene un significado para nosotros porque lo heredamos, porque lo encontramos, porque alguien nos lo regaló y de golpe se transforma en algo totalmente nuevo pero con una historia”, explica.

“El tema es animarse, es ver el potencial, es ver más allá. Ver un mueble que queremos sacarlo a la calle porque hace mil años que lo tenemos delante de nuestros ojos y nunca nos gustó, pero por una u otra razón quedó ahí, pero si lo miramos con otros ojos, si nos inspiramos, si buscamos ideas para reciclarlo, probablemente nos sorprendamos con lo que pueda llegar a suceder. En general todos los muebles tienen potencial, simplemente hay que ver un poco más allá, imaginarlo o dejarlo en manos de una restauradora que se ocupe y lo deje lo más lindo que pueda para que cobre una nueva vida y pueda ser disfrutado”, concluye Paula Rey, la genia detrás de @benditamadera.





## ¿QUÉ ENTENDEMOS HOY POR CASA SUSTENTABLE ?

**L**a sustentabilidad es quizás hoy por hoy el tema más en boga en el mundo de la arquitectura y el diseño, es que la crisis climática ha ido acelerando procesos con el fin de proteger el entorno y aprovechar de mejor manera los recursos disponibles, fundamentalmente la energía y el agua, pero ¿Qué es una casa sustentable?

Para resolver estas dudas Revista Rúa Salón se comunicó con uno de los estudios líderes en este tipo de viviendas a nivel nacional, Nido Arquitectos y una de sus fundadoras, la arquitecta UVM y diplomada en arquitectura sustentable y eficiencia energética Sofía García.

La profesional nos explica que existen distintos rasgos que pueden identificar a una casa como sustentable, el primero y más reconocido es el del consumo energético ¿Cómo cuidamos nuestro entorno, el medio ambiente y nuestros recursos económicos? En resumen ¿De qué forma hacemos un uso eficiente de todos nuestros recursos?

"En una casa podemos ver la sustentabilidad desde distintas miradas, desde el diseño y la construcción, de sus materiales, desde su uso, su consumo energético, desde su impacto ecológico y/o social en un lugar, etc. Y puede que sea muy sustentable en algunos parámetros y en otros aspectos absolutamente no", indica.

Sofía dice que la sustentabilidad busca la armonía entre nosotros y el medio ambiente, para promover una permanencia saludable en el tiempo.

"En este ámbito considero que la eficiencia energética es un concepto clave, esto significa buscar el equilibrio entre lo que realmente necesitamos y lo que podemos consumir, tanto del medio ambiente como de nuestros propios recursos. El concepto de energía comúnmente, en este rubro, lo asociamos a la energía material, externa, conceptos de electricidad, agua, calefacción, etc. Pero también hay que contemplar nuestra energía humana. Como nos relacionamos con nuestras casas desde el punto de vista que beneficie nuestra energía personal".

**¿Me acomodan los gastos de uso de electricidad, agua, calefacción? ¿Me acomodan los gastos de mantenciones? ¿Me acomodan las escaleras? ¿Me acomoda el tiempo y/o dinámicas de limpieza? ¿Paso frío y/o calor en la casa? ¿Mi casa es salubre? ¿Puedo mantener el orden? ¿Me acomodan los espacios de la casa? ¿Mi baño vislumbra limpieza de renovación? ¿Mi cocina promueve buenos hábitos de alimentación? ¿Mi dormitorio fomenta un buen dormir?**

Esas son algunas de las preguntas que ella nos invita a realizarnos para que cada uno pueda cuestionarse en referencia al propio habitar de nuestras casas.

"En síntesis, mi forma de habitar mi casa ¿me consume o me vitaliza de energía? ¿Cuánto tiempo tengo que invertir en mi casa para vivir en ella? Esto incluye las horas laborales que implican para pagar los créditos, los gastos en uso, el tiempo invertido en limpieza, en mantenciones, etc. Versus cuanto tiempo puedo disfrutar de mi vida en ella. Para que una casa sea sustentable debe tener un requerimiento mínimo energético tanto en su planificación, en su construcción como en su uso diario", detalla la arquitecta.



### DE VUELTA A LO BÁSICO

Cuidar nuestros hábitats y la naturaleza es hoy una prioridad para muchas personas, lo que al mismo tiempo impulsa a tener una mejor calidad de vida. Esa conexión con el medio ambiente nos permite aprovechar mejor nuestras propias energías y eso es la importancia de la sustentabilidad en la arquitectura y el diseño, pues finalmente cuidar nuestro entorno y la naturaleza es cuidar de nosotros mismos.

En este sentido el retorno a los inicios, a buscar soluciones en lo sencillo es prácticamente la base de esta nueva tendencia y camino arquitectónico.

"Pienso que la sustentabilidad en las casas es prácticamente un sinónimo de sencillez, es volver a lo básico, a la raíz, como fue la arquitectura vernácula, una simple respuesta arquitectónica a las necesidades de un hábitat. Son los mismos elementos de la naturaleza que tenemos a nuestra disposición los que deberían definir la forma de la casa. Cosas tan obvias como que, si hay exceso de calor, tenemos que protegernos del sol o si es una zona de mucha lluvia, tenemos que dejar que escurra el agua. La manera en que circula la energía de nuestro entorno hay que respetarla y mantenerla para evitar un sobre esfuerzo energético. No podemos estancar el agua, no podemos aguantar el peso de la nieve, no podemos frenar el viento, etc. Y para qué sobre-esforzarnos en ellos. La naturaleza es quien nos guía y a quien nos adaptamos. Lo más sencillo es mirarla y conocerla", expresa enfáticamente Sofía

Esos mismos elementos son los que ponen en valor al momento de enfrentar un proyecto en Nido Arquitectos y eso los ha llevado a consolidarse como referentes nacionales en este tipo de materias.

"El principal concepto que utilizamos en los proyectos es observar el lugar, como se desplaza el sol, como es el terreno, su pendiente, el viento, el clima, la lluvia, su vegetación, etc. Estudiamos sus características, sus virtudes y sus problemáticas para acoger una casa. Y no sólo físicamente del lugar, sino también en el ámbito social. Es importante conocer la mano de obra disponible y la capacidad de ella, los materiales que manejan, los materiales disponibles en el lugar. No queremos hacer proyectos complejos con personas que no son capaces de ejecutarlos de la manera correcta para cumplir los objetivos propuestos", comenta Sofía, quien agrega que el mandante y sus formas son la otra guía fundamental.



"Nos gusta conocer a quien nos da el encargo y sus anhelos de proyección y de estilo de vida, haciendo el esfuerzo por educar tanto durante el manejo de la construcción como por la forma de habitar una casa para fomentar estilos de vida benéficos y saludables", agrega.

Otro concepto importante que consideran a la hora de diseñar y llevar a cabo un proyecto es el uso de los materiales. Sofía nos cuenta que "cada material por sí solo no es ni bueno, ni malo, en su conjunto, en la orientación correcta pueden crear atmosferas muy eficientes en temperatura, en sonido y en armonía con el lugar".

### MITOS VERDADES Y ERRORES

No es un misterio, la sustentabilidad es un concepto muy amplio y que muchas veces genera confusión.

"Considero que el principal error es aplicarlo a través de términos específicos. Lo que comúnmente escuchamos al respecto son el uso de ventanas termopanel, los paneles solares, energía eólica, reutilización de aguas, cubiertas vegetales, etc. Esos son elementos puntuales que pueden ser un aporte hacia una mayor sustentabilidad, estos no logran abarcar el concepto global en sí. Los elementos por sí solos no hacen las casas sustentable", analiza la arquitecta.

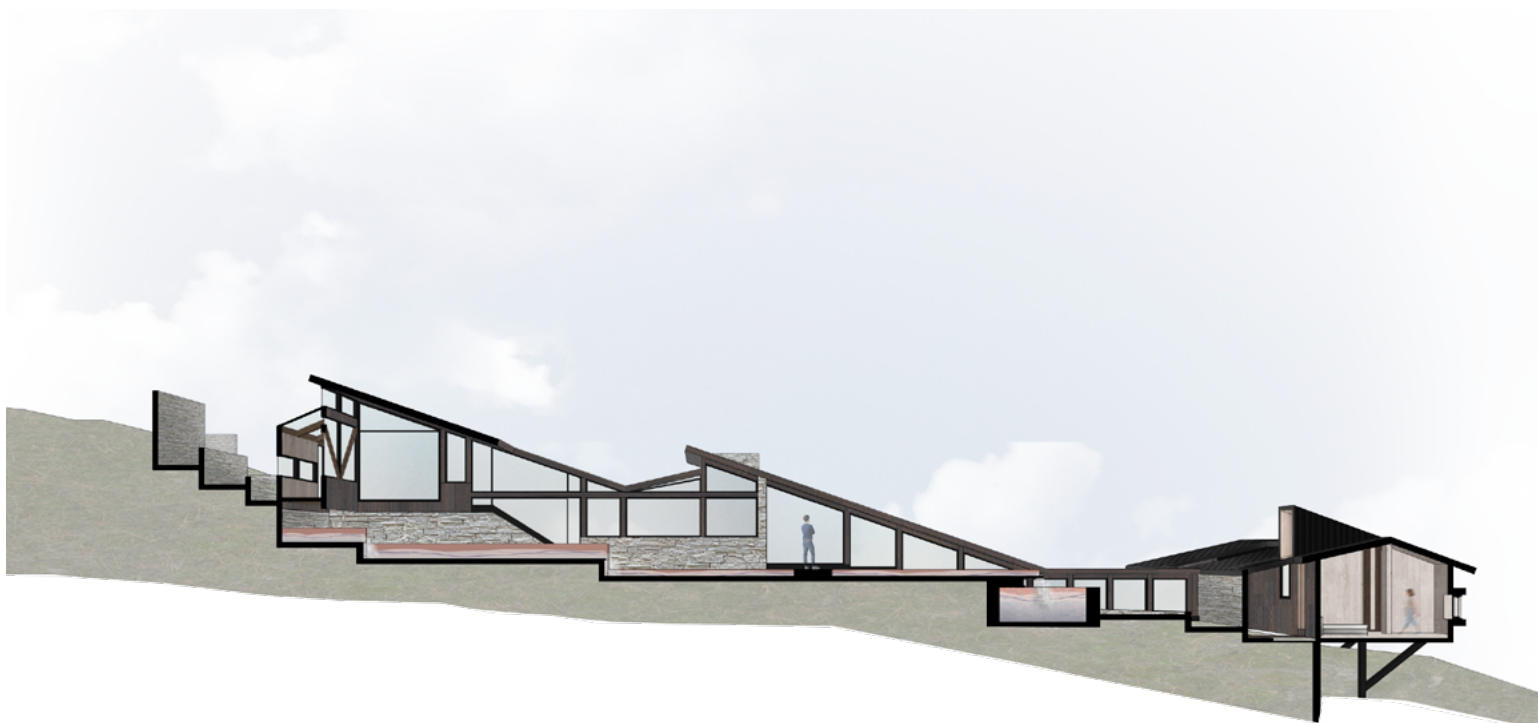
Otro ejemplo muy común en el campo de los mitos o errores es la energía fotovoltaica. Así lo resume Sofía.

"Agregar un panel solar en términos económicos es bastante elevado. Pongámonos en el caso de que la inversión la recuperamos en unos 15 años dependiendo de distintos factores. La vida útil del panel puede durar entre unos 20 a 30 años y después el panel en desuso no tiene ninguna función más que transformarse en basura no reciclable, es decir energía estancada. Lo que es cierto, en todo caso, es que no hay nada más eficiente que adquirir la energía de manera comunitaria, lo mismo que el agua potable, el manejo de aguas negras y grises, etc. Pero estas modas ecológicas hacen que todos quieran tener más energía aún y generalmente de manera individual, cuando lo que necesitamos no es tener más energía, sino que **cambiar los hábitos a los que estamos acostumbrados para necesitar menos**".



# PROYECTO DESTACADO

CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL  
COBQUECURA/ REGIÓN DE ÑUBLE/ CHILE  
[NIDO ARQUITECTOS](#)



**N**uestros proyectos siempre parten desde la base de la naturaleza, buscamos su ritmo, su circulación y tratamos de adaptarnos de la mejor manera a ella, que la casa sea lo más pasiva posible.

La sustentabilidad no es algo tan visible, ni fotográfico, es más bien algo sensitivo. Como sentimos nuestros espacios, como nos relacionamos con la naturaleza y como la naturaleza se hace parte de nuestra vida de manera armónica.

El centro de desarrollo integral, ubicado en la comuna de Cobquecura, lo considero un buen ejemplo de sustentabilidad. Es un edificio de 300 m<sup>2</sup> aproximadamente emplazado en una ladera sur/oeste con una pendiente significativa. El requerimiento del centro era buscar la sanación humana a partir de la naturaleza.

Para cumplir con esto, nos emplazamos a nivel de piso, seguimos la forma del cerro, creando un patio de reunión en torno a un elemento natural, que es el agua. Las pendientes de los techos siguen la misma pendiente del cerro para evitar resaltar la arquitectura por sobre la naturaleza y a la vez para permitir el flujo de aguas lluvias muy recurrentes en esta zona. Elegimos colores oscuros y materiales vivos para crear un escenario y entrelazarnos con lo que existe en el lugar.

El agua como elemento de mayor movimiento y mutación, la presentamos de manera escénica, permitiéndonos visualizar el flujo, los ciclos y la energía existente como reflejo del estado natural propio de nuestro hábitat. Esta agua se recoge desde el techo, se aprovecha su recorrido como un paisaje al centro para luego terminar en un estanque de acumulación y reserva para su posterior uso. Las ventanas se abren principalmente hacia el norte y poniente para aprovechar su luz y calor, intentando cerrar las fachadas del sur para evitar pérdidas excesivas de temperatura.

La arquitectura puede ser una gran aliada si la vemos desde la base de la naturaleza, donde su uso nos puede permitir convivir en armonía con nuestro entorno, disfrutar los climas, los vientos, la lluvia y el sol dentro del ritmo existente en el lugar. Conocer la naturaleza nos permite conectar con ella y con nosotros mismos y eso conlleva una sustentabilidad.



**SOFÍA GARCÍA**  
FUNDADORA NIDO ARQUITECTOS

# SUSTRATOS DECORATIVOS MUCHO MÁS QUE ORNAMENTACIÓN

Los sustratos decorativos tienen una función concreta, la que indica su nombre, pero, al mismo tiempo, permiten solucionar distintas problemáticas que se presentan al momento de diseñar un jardín.

Así lo confirma la destacada paisajista y decoradora de interiores penquista Palmi Armstrong en conversación con revista Rúa Salón. Para la especialista el uso de este tipo de materiales en sus diseños es cada vez más frecuente. Estos le permiten crear espacios funcionales pero al mismo tiempo poner énfasis en la sustentabilidad y la protección del recurso hídrico.

Palmi nos revela que muchos de estos sustratos decorativos permiten la retención de humedad en el espacio delimitado y que al mismo tiempo evitan la aparición de maleza, por lo tanto, queda claro no es tan sólo algo estético.

"Lo recomendable es hacer una manta plástica de polietileno y luego poner el sustrato encima, eso reducirá notablemente la posible aparición de malezas", comenta la paisajista, quien agrega que "lo que importa al momento de seleccionar el tipo de sustrato que vamos a utilizar es determinar la utilidad que se le está dando al espacio, si hay perros, niños pequeños, el nivel de mantención y atención que le podremos brindar al jardín. Hoy además hay que tener consciencia de la escasez hídrica que vivimos y también podemos usar los sustratos decorativos para reducir las áreas verdes y así evitar usar tanta cantidad de agua", confiesa la paisajista.

La experta también nos da una serie de consejos prácticos a la hora de definir lo que vamos a montar en el diseño de exteriores.

"Hay muchas alternativas al momento de usar áridos, como son los bolones, las piedras, los cuarzos, etc., por ejemplo, cuando

hay perros yo uso los bolones que evitan que rompan las plantas o hagan hoyos. Si trabajamos con áridos más pequeños, como la gravilla fina, es importante siempre tenerlas bien delimitadas, con alguna solera de hormigón, que incluso vienen en formato prefabricado o con madera, porque cuando se esparcen y se mezclan con el pasto, obviamente estéticamente no se ve bien y puede ser complicado al hacer la mantención del jardín porque las máquinas generalmente agarran esta gravilla y salta y es muy peligroso", comenta.

Por otra parte, otro de los elementos decorativos de exterior que son tendencia hoy son las cortezas y mulch, que cada vez son más vistas en distintos espacios tanto públicos, como institucionales o particulares.

La corteza decorativa y los mulch son muy lindos, en diseño cor-

porativo los de colores quedan bastante bien, pero en caso de viviendas, al menos yo aconsejo usar lo más natural posible", dice Palmi.

## UNA NUEVA MANERA DE HACER JARDINES

Si bien no se trata de un sustrato decorativo, otro de los elementos que hoy están ganando terreno rápidamente en el campo del diseño de exteriores es el pasto o césped sintético, precisamente por temas de bajo mantenimiento y sustentabilidad en Estados Unidos y Europa es full tendencia.

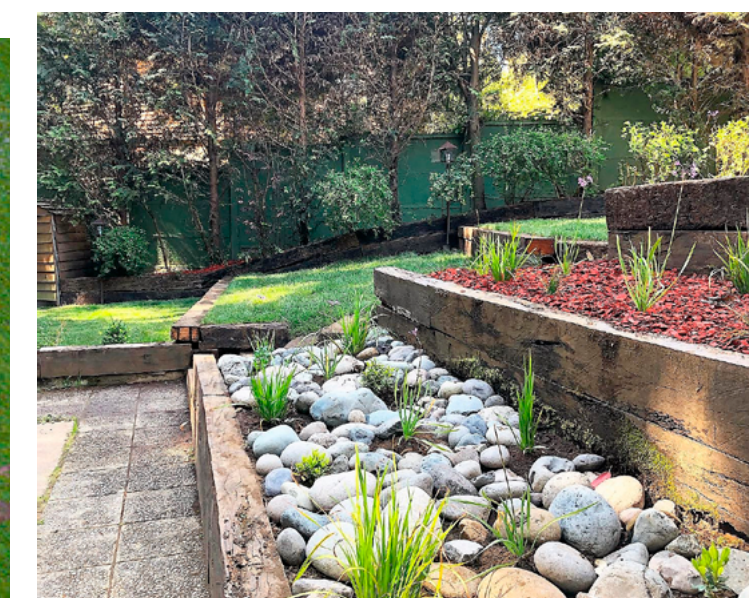
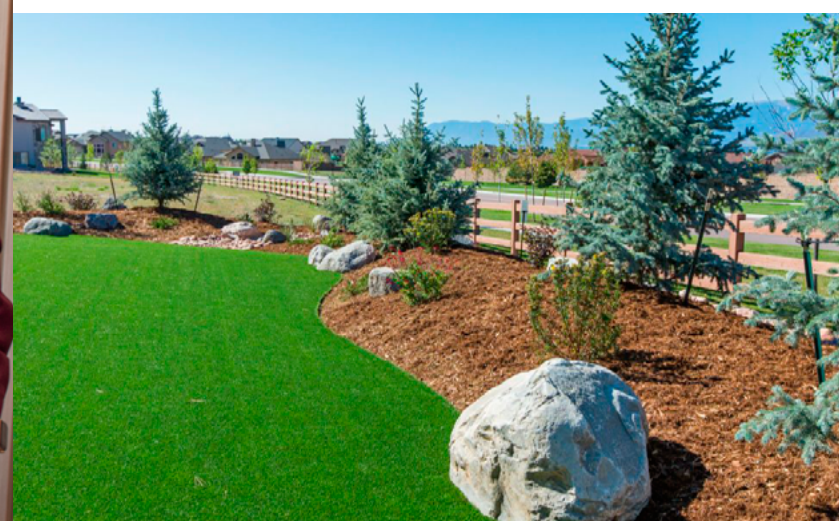
"Cada vez son más los chilenos que se están atreviendo con esta alternativa, en parte también impulsados por la crisis climática y también por los tiempos, ya que requieren muchísima menor mantención. Hay un inmenso abanico de diseños y calidades de pasto sintético y siempre sugiero invertir un poquito más pensando algunos aspectos como la memoria, por ejemplo, ya que a medida que tu vas pisando la composición de pasto sintético se va marcando y aplanando, entonces tiene que ser uno con una buena memoria, que vuelva a su posición original a pesar del tráfico. Lo otro que es importante es que tenga filtro uv, para que no se vaya decolorando con el tiempo y con el sol y también es fundamental que no se caliente. Tomando en cuentas estos

detalles funciona súper bien cuando estás buscando ese verde que uno siempre busca en un jardín y además estás siendo consciente con el tema hídrico y la mantención se reduce en un cien por ciento", indica Armstrong.

La destacada especialista invita a revisar las formas de realizar jardines hoy y siempre tener un plan para avanzar hacia el objetivo deseado.

"Es importante la planificación, planificar bien el uso del espacio, pensando siempre en las áreas de circulación, porque a veces dejamos un pasto precioso pero como no hicimos sendero, la gente empieza a caminar, se empieza a marcar y se ve feo, es importante siempre tener una buena planificación del espacio, cómo va a ser el uso, fijar en cómo llega el sol, el tipo de especies vegetales según el sol y la tierra y cuánto quiero invertir en el mantenimiento, porque hay que tener recursos y tiempo, el paisajismo puede ser muy lindo pero la mantención es clave en el diseño de paisajismo.

Tienen que atreverse a mezclar, algunos clientes piensan que los sustratos se pueden ver muy duros, o muy secos, pero todo depende de cómo se combinan con las especies vegetales, del lugar estratégico para instalarlos. Es momento de que se instalen dentro de esta nueva forma de hacer jardines.



**ADELANTE**  
**PUERTAS ABIERTAS**  
**PASA A DESCUBRIR**



RÚA  SALÓN