

RÚA SALÓN



BLACK DESIGN
ELEGANCIA FUNCIONAL



La lluvia a caído intensamente, como no lo hacía hace años y en algunos casos incluso nos ha obligado a quedarnos en casa para evitar ropas mojadas e incómodos resfríos.

Pareciera que el mundo nos quiere dentro de casa, primero la pandemia nos forzó a quedarnos puertas adentro y este invierno no está siendo muy amable con las salidas familiares.

Pero veamos el lado positivo, el extremo lleno del vaso. Otra vez podemos dejar nuestro hogar más bonito, preocuparnos de los detallitos que nos faltaron o bien comprar algunas plantas de interior para recordar que la primavera está a la vuelta de la esquina y el verde volverá a adornar nuestros jardines.

EQUIPO Y CONTACTO

DIRECCIÓN Y EDICIÓN: MARIA IGNACIA DRÁPELA Y CRISTOPHER SCHMIDLIN
DIAGRAMACIÓN, DISEÑO Y REDACCIÓN: EQUIPO REVISTA RÚA
VENTAS Y MARKETING: MARÍA IGNACIA DRÁPELA Y VERÓNICA SOTO
ASESORA TÉCNICA: VALERIA KAHLER
COLABORACIÓN: CATALINA ARANEDA / ROBERTO WALLACE

CONTACTO@RUASALON.CL
 +56 9 657 817 47
 WWW.RUASALON.CL



36
PLAZA DECO
FAMBI DECO



INTERIORISMO
BLACK DESIGN 06



ARQUITECTURA
CROXATTO & OPAZO 16



30
DISEÑO DE
AUTOR
GUZMAN Y
BLANCO



20
ARTISTA EMERGENTE
JOSEFA HOJAS



ENTREVISTA 22
SOL ECHEVERRÍA

INTERIORISMO BLACK DESIGN: ELEGANCIA FUNCIONAL	06
ARQUITECTURA CASA MACHAGUA BY CROXATTO & OPAZO	16
ARTISTA EMERGENTE JOSEFA HOJAS INSPIRACIÓN NATURAL	20
ENTREVISTA SOL ECHEVERRÍA Y PATRICIO ACUÑA: VIAJAR PARA CREAR Y DECORAR	22
DISEÑO DE AUTOR GUZMÁN Y BLANCO: UNA MIRADA A LO CLÁSICO DESDE LO CONTEMPORÁNEO	30
PLAZA DECO FAMBI DECO NUEVO PUNTO DE VENTA EN SAN PEDRO DE LA PAZ	36





REDACCIÓN: CRISTOPHER SCHMIDLIN
 FOTOGRAFÍAS INTERIORISMO: GENTILEZA BLACK DESIGN
 RETRATOS: FLORENCIA CARVAJAL @ FLOCARVAJALFOTOGRAFIAA



BLACK DESIGN

ELENGANCIA FUNCIONAL

Yanina Rojas y Pilar Madariaga lideran esta oficina de interiorismo que se ha transformado en una de las principales del sur de Chile con alrededor de 20 mil seguidores en redes sociales. Un estilo flexible pero marcado por la elegancia y funcionalidad en cada detalle definen a Black Design.

Fue en 2015 que la arquitecta penquista Yanina Rojas Farrán dio vida a **BLACK DESIGN**. Al poco tiempo se sumó a la empresa su socia, la Ingeniero Civil Industrial Pilar Madariaga Haristoy y desde entonces no han hecho más que crecer y consolidarse como una de las oficinas líderes en el área del Interiorismo en la región del Bío Bío y el Sur de Chile.

Hoy conforman y lideran un equipo de cinco profesionales en las áreas de Diseño, Decoración, Arquitectura y Comercial, pero en lo concreto la esencia no ha cambiado, siguen entregando proyectos marcados por la elegancia y la funcionalidad, algo que constituye el sello de **Black Design**.

"Tratamos de que sean diseños elegantes, sobrios y modernos, nos ajustamos a las necesidades de cada cliente, creo que hemos desarrollado todo tipo de proyectos, con varios estilos distintos, pero siempre tratamos de hacer algo lúdico y de la mano del cliente", comenta Pilar.

"Creo que nuestro sello es trabajar en base a espacios funcionales y elegantes. Como arquitectos iniciamos la idea conceptual desde una base planimétrica, siempre bajo la consigna de que para lograr un buen diseño no es necesario saturar de elementos, sino que poner los necesarios para generar un equilibrio visual y funcional. Diseñar no es sólo elegir dónde colgar un cuadro, seleccionar los muebles o la pintura que vas a usar, sino que planificar el espacio, definir dimensiones, circulaciones y lugares de permanencia. Primero hay que proyectar la funcionalidad del espacio para luego llevarlo al diseño", agrega Yanina sobre el estilo **Black Design**.

PARTICULARES DETALLES

Es que no sólo sus proyectos están marcados por diversas particularidades siempre con la elegancia como telón de fondo, sino que gran parte de su cartera de clientes no son empresas ni Inmobiliarias sino que familias o personas particulares que requieren de su ayuda, por lo cual han desarrol-

lado una gran experiencia en la implementación de proyectos particulares.

"Tenemos casi un 80% de clientes particulares, lo que nos ha permitido desarrollar experiencia respecto a lo que un cliente real requiere, ya que diseñamos para personas con necesidades y gustos reales, lo que a la hora de proyectar se deben conjugar, requerimientos, gustos y necesidades diversas de un grupo familiar y evidenciarlo en un buen diseño, esa experiencia es un sello bastante importante a la hora de diseñar ya que no sólo buscamos que el espacio se vea bien, sino que funcione bien", explica Yanina.

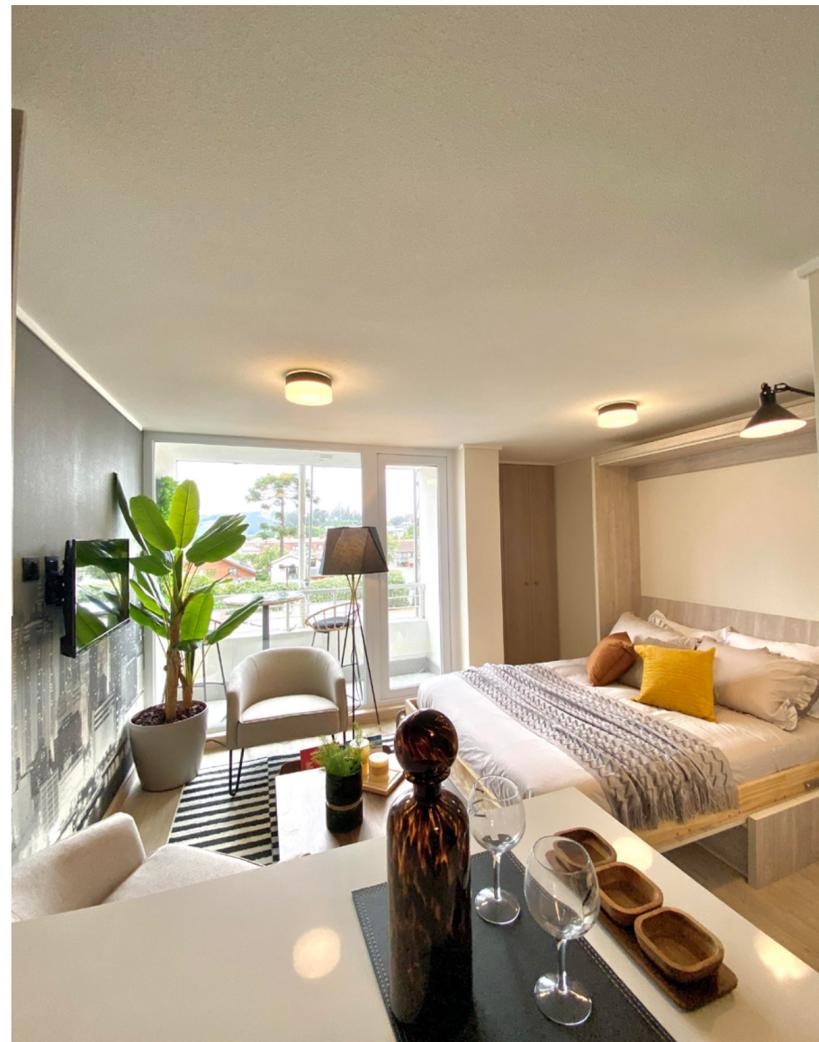
Si bien sus líneas de diseño se dirigen en lo sobrio y elegante, también encontramos en su portafolio ciertos proyectos con marcados toques rupturistas, algo que ellas intentan incorporar cada vez que pueden.

"Creo que es curioso pero los que más se atreven son los hombres, se atreven a jugar con colores, papeles murales diferentes, a trabajar con elementos distintos que entreguen identidad a cada espacio. En el fondo, creo, cuando ellos nos buscan es porque tienen poco tiempo, entonces dejan en nuestras manos el diseño, entonces es más fácil proponer cosas distintas y los resultados sorprenden", comenta Pilar, que además complementa varios de los proyectos con los productos de su otro emprendimiento, **M2 Design**, donde ofrece cortinas y papeles murales de la más alta calidad.

MUNDO DIGITAL

La cuenta de **Black Design** @blackdesign_bd tiene más de 20 mil seguidores y esa plataforma es muy importante tanto para conectar con potenciales clientes como para mostrar sus trabajos y guiar a quienes solicitan su ayuda.

En esta misma línea acaban de lanzar su [nueva página web](http://www.bddesign.cl), www.bddesign.cl, donde destacan, por sobre todo, las imágenes de sus proyectos más destacados. Algunos de ellos son los que conoceremos en la voz de sus creadoras en esta edición de Rúa Salón.



PROYECTO ATELIER

Este piloto para Inmobiliaria Nobleza, fue realizado en un departamento studio pensado para un público joven, con una demanda de permanencia esporádica en un lugar acogedor y funcional.

Por este motivo Black Design realizó una propuesta espacial enfocada en la versatilidad y dinamismo, con ese objetivo agregaron al diseño una wallbed, lo que permite duplicar funcionalidades, y de esa manera lograron entregar un espacio de buena calidad a un pasajero esporádico en este tipo de departamentos.

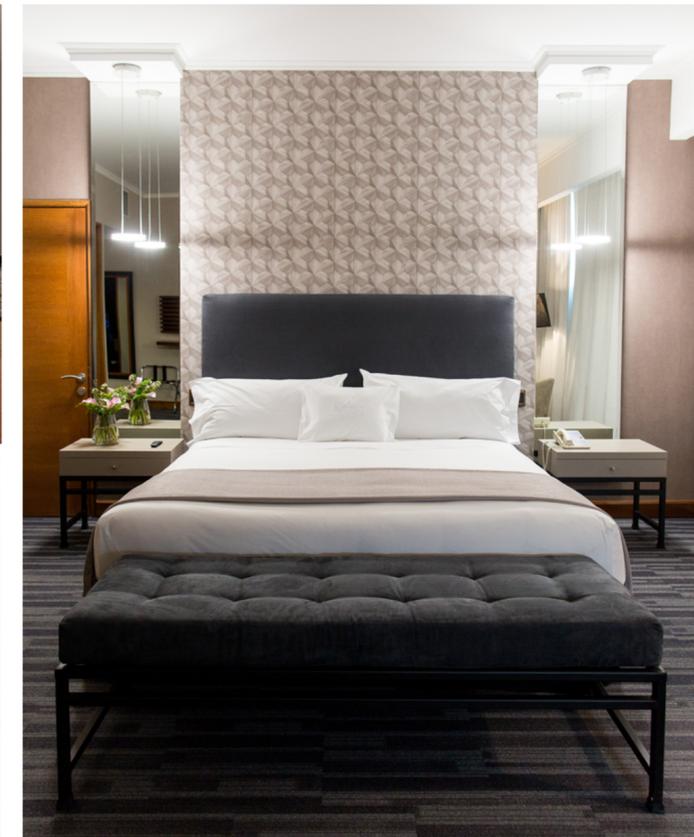


PROYECTO GARCÍA HURTADO DE MENDOZA



Para este proyecto Black Design diseñó en base a una paleta absolutamente neutra, con una conceptualización clásica de lo elegante, logrando espacios protagonistas por sí solos. Para incorporar color utilizaron obras artísticas en dimensiones importantes con paletas de colores más cálidas, de esta forma se logró el equilibrio perfecto entre lo cálido y elegante.

PROYECTO HOTEL MDS



De acuerdo a las diseñadoras desde hace años el sector hotelero está viviendo una revolución en la que las zonas comunes son protagonistas.

“En la actualidad los pasajeros demandan atractivas zonas de interacción, con lugares de encuentro, trabajo y socialización, de este modo nacen espacios inspirados en los co-working y co-living, que pueden aportar a la experiencia”, apuntan.

Es por eso que al momento de diseñar para el hotel MDS pensaron en una propuesta versátil, en donde el mobiliario construye y delimita distintos entornos a través de configuraciones móviles y modulares, que permitan modificar el espacio en base a las funciones del momento.

“Lograr un ambiente cómodo y acogedor que consiga ser atractivo y productivo es la propuesta realizada para este lobby, donde los pasajeros puedan disfrutar de un encuentro con amigos o logren mantener una reunión dentro del mismo espacio, es por esto que además se incluyeron módulos de co-workings que permitan a cada pasajero poder realizar con absoluta libertad sus actividades”, agregan.

PROYECTO COSTA TURQUESA



La base para este proyecto según indican Yanina y Pilar fue pensar en el descanso como dirección principal del diseño. En este sentido lo primero que realizaron fue conceptualizar el living comedor con una cocina integrada logrando un espacio multifuncional en donde la socialización resulte fluida, lo que lo hace ideal para compartir con amigos.

“Para lograr disfrutar de este tipo de espacios lo principal es lograr una distribución adecuada e integrar muebles funcionales, de esta forma rediseñamos la cocina y fabricamos muebles para complementar el diseño.

Las paletas claras y frías y los materiales naturales como los lino, fibras, ratan, o yute siempre aportan frescura son materiales que estéticamente invocan al descanso y relax, lo que se refleja de manera absoluta en este diseño.

PROYECTO ALTO LOMAS



Esta sala de estar, fue conceptualizada con una sensación lúdica y funcional.

“La idea fundamental fue que, a través del diseño, lográramos generar un espacio acogedor y moderno, para eso incorporamos distintas materialidades como la madera, el lino y el yute, además complementamos con una gran ilustración en croquis de la Rambla”, explican Pilar y Yanina.

Por otra parte, cada mueble fue diseñado con retroiluminación y se incluyeron lugares para artefactos que contribuyeran en la oferta de características al espacio.



RÚA  SALÓN

 @ruasalon

www.ruasalon.cl



NO TE QUEDES EN BLANCO...
¡INSPIRATE!



MONUMENTO DE PIEDRA Y MADERA
CASA MACHAGUA

By Croxatto y Opazo arquitectos

Cachagua, comuna de Zapallar, región de Valparaíso. En esta hermosa y exclusivo balneario es donde Felipe Croxatto Viviani y Nicolás Opazo Marchetti, socios fundadores de Croxatto & Opazo Arquitectos crearon la maravillosa casa Machagua, un verdadero monumento, una escultura de piedra y madera.

Emplazada en un terreno esquina de 1075m², junto a un humedal y a 100mts de la "Playa Grande" es uno de los proyectos emblema de esta oficina que inicia funciones en 2010 con la mira puesta en buscar satisfacer las necesidades y requerimientos de cada cliente a través de una propuesta armónica y sintética que dialogue y respete su entorno, apuntando a un resultado simple con calidad técnica y formal, que es, precisamente lo que se logra en esta construcción.

Un gran volumen, macizo y pesado, se ubica en el primer nivel. Éste se concibe como un gran sólido de piedra coral, esculpida y socavada, respondiendo a las necesidades de los espacios solicitados y su relación con el entorno.

"Este volumen se dispone de norte a sur, articulado en su parte central, conformando en este punto un quiebre donde se ubica el acceso a la vivienda. Hacia el Sur se encuentra el programa público: living, comedor, cocina, más servicios, el cuál se abre hacia el patio principal poniente, que a su vez, es acompañado por un primer nivel de terraza más un quincho-comedor", apunta los arquitectos.

Hacia el oriente, la casa se cierra, dando su espalda a la calle El Golf, vía de constante flujo peatonal y vehicular.

Una gran losa de hormigón tableado, cruza el cielo del living-comedor, desde la cuál se descuelgan grandes vigas de durmiente, estas incorporan la iluminación principal de este espacio.



Fotografías: by [Estudio Palma](#), gentileza Croxatto y Opazo Arquitectos

Ubicación: Cachagua, Zapallar,
 Región de Valparaíso, Chile
 Superficie construida: 284m²
 Año: 2016



Sobre esta losa se encuentra un segundo nivel de terraza, concebido como un espacio para tomar sol, ésta se abalcona al patio principal e interactúa con su entorno inmediato.

Los dormitorios se orientan hacia el norte, y su programa se extiende a través de un gran patio dividido en una primera zona dura, de conchuela y durmiente y una segunda zona vegetal que colinda con el humedal.

Sobre el macizo pétreo, y sobre los dormitorios se poza un segundo volumen, más pequeño y de carácter rústico, revestido completamente en durmiente de roble. Éste alberga el Dormitorio principal, walk-in closet, baño en suite y una terraza privada. La cara norte se abre buscando las vistas hacia el cerro Tigre, cerro Los Cardones y el Club de Polo. La cara sur se cierra hacia el patio principal, entregando privacidad.

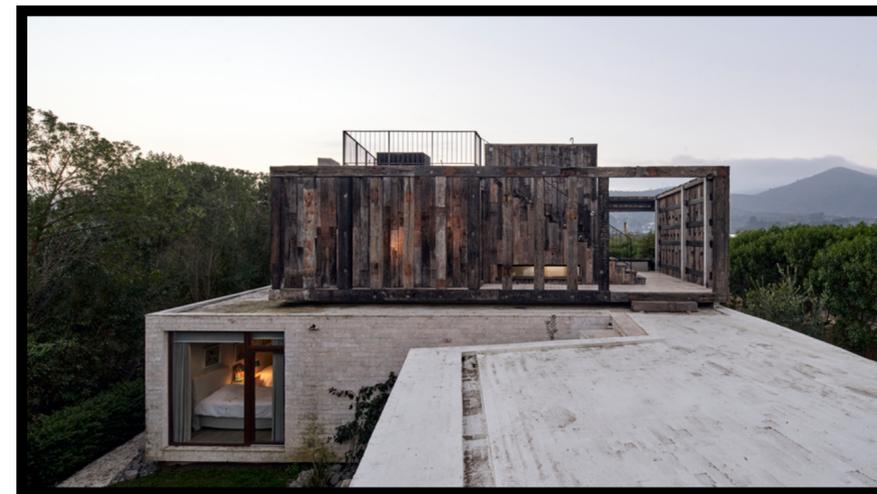
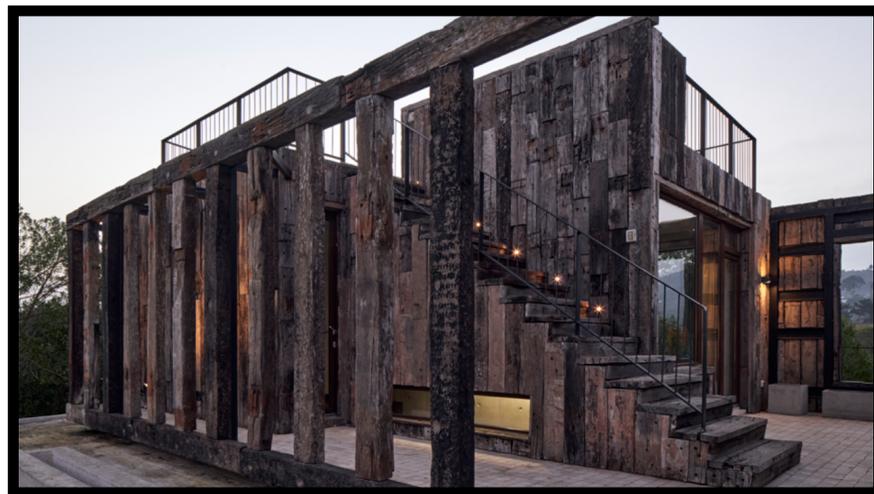
Por sobre este volumen se ubica el tercer nivel de terraza, con vista en 360 grados, buscando principalmente la conexión con el mar. Esta terraza es servida por un quincho, conformado por una larga barra de roble sobre la cual descansa una cubierta de piedra negra.

Una gran escalera exterior, conecta los 3 niveles de terraza, permitiendo incorporar estos espacios y aumentando así los m² útiles de patio.

El proyecto se funde con el terreno a través de incisiones y quiebres que conforman patios verdes controlados, potenciando la relación interior - exterior, sin duda una obra armónica y consciente de lo que la rodea.



WWW.CROXATTOYOPAZO.CL
[@CROXATTO_OPAZO_ARQUITECTOS](#)





JOSEFA HOJAS INSPIRACIÓN NATURAL

Instalada en el sector del valle de Shangrilá en la cordillera de la región de Ñuble esta autodidacta artista penquista ha encontrado en la naturaleza que la rodea no sólo la inspiración sino que los elementos necesarios para crear sus pinturas.



La nieve cae mientras conducimos hasta el nuevo taller de Josefa Hojas, una psicóloga con alma de artista que nos invitó a conocer sus obras en medio de la majestuosidad del valle de Sangrilá, en las Trancas, en la mágica cordillera de Ñuble.

Avanzar entre el camino azotado por las intensas nevadas es complejo, sin embargo, la postal lo vale, en medio del eterno blanco se levanta un pequeño taller donde ayudada por los elementos de la bella y abundante naturaleza que la rodean Josefa crea sus composiciones artísticas.

Quizás en un primer momento sorprende saber que gran parte de los hermosos y vivos colores que forman parte de sus creaciones son pigmentos que obtiene de plantas, tierras y piedras del sector, que cobran nueva vida en las telas. Pero luego entendemos que fue precisamente aquello lo que en medio de la pandemia la llevó a abrazar su pasión por el arte como nunca antes.

Marcada por el abstractismo Josefa inició un camino que la ha llevado a importantes escenarios. La naturaleza predomina en sus composiciones y es más hoy por hoy buena parte de sus obras tienen como protagonista a la flora que la acompaña a diario en su nuevo hogar.

“Me inclino un poco más por abstracto, por los colores del medio ambiente, uso pigmentos naturales para pintar, que son de acá mismo, de plantas, de arcillas, de piedras, de tierra del valle. Generalmente es súper abstracto, súper intuitivo, como tampoco tengo una formación tan formal, es mucho más instintivo y a la vez eso permite más libertad. Últimamente me he puesto mucho más floral, igual dentro de lo abstracto pero explorando más las líneas más de la naturaleza, las plantas. Creo que la inspiración viene inconscientemente del entorno, el estar rodeada de naturaleza por todas partes inevitablemente me lleva hacia allá”, desarrolla la artista sobre su estilo.

Cabe señalar que los pigmentos que utiliza son extraídos de piedras, tierra, arcilla y plantas del Valle Las Trancas y que a cada material natural se le hace un tratamiento diferente para sacar un pigmento, muy fino, que se trabaja mucho y luego se mezcla con aglutinantes y se usan para poder pintar.

ARTETERAPIA

Fue en plena pandemia que Josefa se trasladó hasta la cordillera de la Región de Ñuble, motivos profesionales y personas la llevaron a la montaña y se reencontró con su pasión por la pintura.

“Siempre me gustó el arte, de chica pintaba pero mucho más como para mí. Cuando estudié psicología también tomé electivos de arte, pero era sólo un hobby. Después de terminar psicología estudié arteterapia y en la consulta igual utilizaba esas técnicas, pero siempre desde el contexto clínico. Durante la pandemia estaba trabajando en una empresa grande como psicóloga y la empresa cerró por la pandemia y me cuestioné qué hacer, entonces y como tenía materiales y cosas de las sesiones de arte terapia me puse a pintar y empecé por primera vez a compartir un poco lo que estaba pintando, antes era siempre como para mí o la familia, como que me daba vergüenza, no sé, pero empecé a compartirlo y fue súper orgánico, empecé a vender algunos cuadros y ahí como que me lancé a pintar”, recuerda con alegría.

Para Josefa la arteterapia significa el uso del arte con fines terapéuticos y creativos. Explica que de acuerdo a su interpretación tiene dos variantes principales, usar la creatividad como medio de autocuidado y trabajar problemáticas psicológicas más específicas a través del plástico.

“En básico, el principio es que la persona puede distanciarse mucho más de los síntomas porque lo externaliza a través del arte y se forma un diálogo entre el terapeuta, el paciente y la obra y eso permite tercerizar el asunto y eso trae múltiples beneficios”, explica Josefa desde su sitial de psicóloga clínica.

Quizás su acercamiento al arte también partió desde ahí, como mecanismo para enfrentar los problemas que acarreó la pandemia y a través de su creatividad logró encontrar un lugar de paz en medio de los bosques, las montañas y la densa nieve.

“Fue una situación un poco forzada al principio por un tema particular y tuve que entregar la casa donde vivía en Concepción. Estaba imposible encontrar algo para arrendar allá, porque fue al principio de la pandemia y entonces como mi familia tiene casas acá, le arrendé una casa a mi abuelo y me vine, era lo más a mano, me vine por unos meses mientras veía qué hacía y aquí quedé, me encantó, había vivía un tiempo aquí antes y estaba esa conexión con la montaña y lo disfruto mucho y me permite encontrarme con mi arte”, cierra Josefa, un artista inspirada por la naturaleza.





LA TRAVESÍA DE SOL ECHEVARRÍA Y PATRICIO ACUÑA VIAJAR PARA CREAR Y DECORAR

“Aprender haciendo” es el lema de Sol Echevarría y Patricio Acuña, una pareja que con la pandemia dejó de la formalidad del mundo laboral y ha volcado su energía al mundo del diseño y la decoración, especialmente de exteriores. Con las botas de goma puestas remodelan y adecuan hermosos espacios y además recorren el mundo buscando inspiración para sus proyectos lo que registran a través de sus populares redes sociales. Conocemos más sobre la historia de la destacada decoradora/ingeniera y su marido carpintero/kinesiólogo en esta entrevista de Rúa Salón.

FOTOGRAFÍAS: GENTILEZA SOL ECHEVARRÍA

De viaje por Europa estaban Sol y Patricio, mejor conocido como Tuto o Botas de goma, cuando los contactamos para conocer más sobre su trabajo y su vida. Esta pareja ha logrado transformarse en inspiración y guía para muchos amantes del diseño y los viajes, una combinación que parece soñada. Actualmente se han tomado un respiro de 5 meses de sus múltiples emprendimientos para recorrer el viejo continente y obtener inspiración.

Pero el tránsito hacia el mundo de la decoración y el paisajismo también ha sido un intenso viaje para ambos y eso es lo que queremos conocer y descubrir en palabras de la también influencer y columnista. Desde Grecia Sol responde las preguntas de Rúa Salón.

Sol ¿Cómo llegas al mundo del interiorismo? ¿Siempre te inspiró o hubo algo en particular que te llevó a meterte de lleno en esta actividad?

A mí siempre me gustó el tema de las casas, desde muy chica. Movía los muebles, a cada rato quería cambiar algo, llegaba a la casa de mis tíos desde muy chiquitita y me ponía a barrer, a mover cosas, a ver el montaje de la mesa, siempre estuve muy metida en el tema de las manualidades, siempre me gustó mucho el mundo de la casa, me fascinaba y de hecho siempre quise estudiar arquitectura. Cuando tuve que decidir qué carrera estudiar, eso era lo que tenía en mente.

Pero hubo una especie de transición, yo nací en Antofagasta y estuve allí hasta los 19 años y en ese momento mi papá vendió su empresa pesquera y nos mudamos a Concepción; yo me quise quedar en Antofagasta a estudiar Arquitectura pero no me dejaron. Por otro lado yo siempre fui buena para vender entonces mis papás me empezaron a motivar para que estudiara ingeniería comercial porque ellos sentían que era mi veta más fuerte.

De última decidí estudiar comercial y en ese momento mi mamá se enfermó de cáncer, estuvo muy mal, finalmente falleció. Yo estaba en tercer año de la U con estos ramos bien complejos de matemáticas y tuve una crisis media existencial, entre pena y todo, y me di cuenta que me faltaba el área artística, que estaba dejando de crear y quise cambiarme de carrera. Mi papá me pidió que tratara de terminar lo que había empezado y averiguando finalmente hablé con la directora de la carrera de diseño y en la universidad podía estudiar dos carreras a la par, entonces durante dos años yo estudié ing. comercial y diseño de ambientes. Fue la época más feliz en mis tiempos de universitaria y me di cuenta que era algo me encantaba, pero me pasó que en comercial empezamos a ver los ramos de marketing y me di cuenta que también me gustaba esa parte creativa, finalmente tuve que elegir y decidí terminar comercial y enfocarme en la especialización de marketing.

Trabajé varios años en temas más comerciales pero la cosa del diseño y la decoración me iba a enganchando, siempre me compraba libros de decoración, vivía en un departamento de estudiantes en Concepción y siempre lo estuve pintando, redecorando, siempre le hacía algo y llegó un momento en que dije basta, me tengo que dedicar a esto y empecé a hacer estos pequeños muebles de madera, que son los especieros con los que partí haciendo mi marca persona y ahí cuando decidí independizarme apareció un amigo arquitecto en Puerto Varas que me preguntó si me atrevía a decorar una casa de 500 metros cuadrados y ahí tomé el primer proyecto, me lancé, fue un poco grande, pero ese fue el gran punto de partida para empezar a dedicarme a esto de manera más formal.



¿ Con Patricio cómo se conocieron? ¿Cómo se cruzaron sus caminos? ¿Fue el trabajo el que los unió?

Más o menos, jajaja. Con el Tuto nos conocimos en Puerto Varas. Después de terminar la carrera y trabajar un tiempo en Conce me fui a Puerto Montt donde estaba mi papá que estaba un poco enfermo. Allá trabajaba en una oficina de reclutamiento de personal y ahí conocí a la hermana de Patricio, ella nos presentó, nos encantamos y ahí empezó todo y así me amarró un poco para quedarme en Puerto Varas.

¿Y él cómo llegó al mundo de la carpintería?

El papá del Tuto siempre tuvo un taller y él siempre andaba peluseando entremedio de las herramientas, entremedio de las gubias, le gustaba tallar y dejó de lado eso por hartó tiempo. Él es kinesiólogo y siempre trabajó en eso, pero cuando nos fuimos a vivir juntos y empezamos a hacer cosas nosotros como una terraza, unos muebles, algo se despertó en nosotros, algo que teníamos desarrollado de muy chicos, que era esta cercanía con hacer cosas con las manos, como maestrear, pero nunca dedicándose tanto, porque teníamos otro tipo de pegas y después con el tema de la pandemia al Tuto le suspendieron un montón de pega y ahí fue cuando nació la idea de hacer algo y así empezó [Botas de goma](#), empezó a hacer maceteros, cosas para la casa, para la mamá, para los amigos, de a poquito se empezó a meter más y más, estudiando, investigando, exper-



imentando y ahí se re enamoró y no paró y es algo que lo llena infinitamente, tiene una sensación como de historia de cercanía con la madera, alucina con eso y es algo que lo tenía y simplemente se despertó.

MINI JUBILACIÓN ANTICIPADA

Hace ya dos meses Patricio y Sol comenzaron un periplo por Europa. Fue una decisión meditada, pusieron todo en pausa para tomarse 5 meses para buscar inspiración y disfrutar y poco a poco fueron subiendo imágenes de sus recorridos y comenzaron a conectar con personas que vieron en ellos una inspiración y una forma de conocer el mundo a través de los ojos de esta pareja. Si bien no son bloggers de viaje, su vinculación con el mundo del diseño ha abierto un proceso que los tiene motivados y a sus seguidores verdaderamente enganchados.

Han logrado cautivar a muchos con sus viajes y cómo estos los inspiran ¿Cómo nace la idea de mezclar los viajes y la decoración?

Esto de los viajes la verdad es que se dio solo, yo siempre he sido bien viajera, el Pato también pero más como de ir a acampar, cosas como en la naturaleza y cuando nos conocimos conectamos mucho con esto de ser súper partner en los viajes, nos encanta ir a lugares nuevos, probar lo local, tener nuevas experiencias y este período de 5 meses como sabático es algo que el me enganchó a mí, porque yo siempre quise vivir afuera un rato y nunca se dio y finalmente llegamos al acuerdo de que no podía ser tanto rato pero si condensarlo y disfrutarlo, entonces coordinamos todo lo que teníamos y es lo que estamos haciendo. A mi me gusta mucho comunicar y de repente empecé a compartir en redes las primeras rutas que estábamos haciendo y empecé a recibir muchos mensajes y dije si tengo la oportunidad de vivir esto por qué no compartirlo, más que quebrarse por lo que estás haciendo, es una forma de compartir y dar a conocer el mundo que tenemos . Parte del viaje tiene que ver con estudiar, con aprender yo particularmente del tema de la decoración, ir a la Provenza y entender por qué existe el estilo provenzal irme a Escandinavia y entender porque el



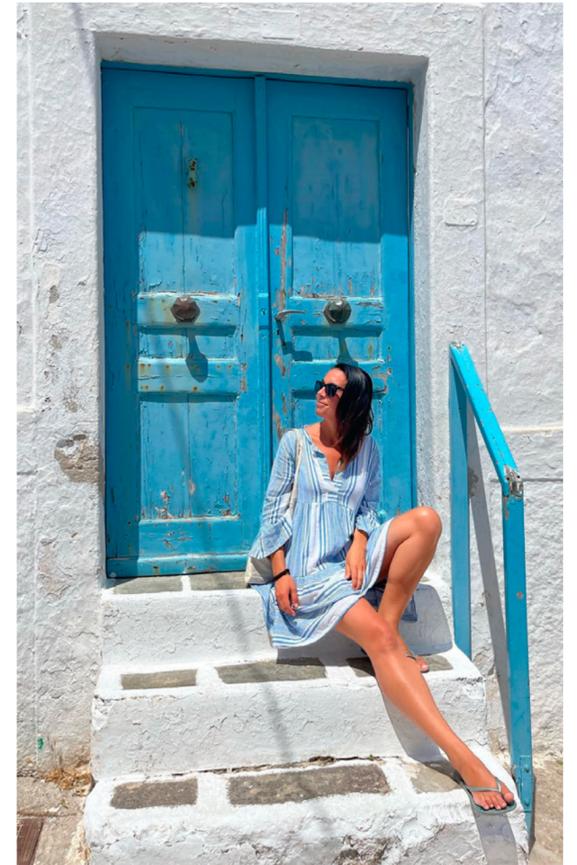
estilo nórdico ha enganchado tanto en Chile en los últimos años, etc. Y En el caso del Tuto ver el uso de la madera, los tipos de construcción, como se usa el paisajismo en las ciudades, cómo se interviene. Entonces ha sido como una especie de master pero de experiencia, es cómo vivir el lugar, conocerlo, etc. y así es como he llegado a fusionar el tema decorativo con el viaje.

¿Cómo traspasan eso en sus trabajos?

El tema de viajar nos hace llenarnos de ideas. Uno nunca inventa la rueda, la verdad es que uno puede copiar ciertos detalles de algo, o el todo, o sacar un poquito de cada cosa, mezclar y generar una nueva fórmula. Ya estaba aburrida de estar revisando pinterest para tener ideas, porque al vivir en Puerto Varas yo no tengo muchas opciones de tiendas, eventos, ferias y me faltaba un poco de inspiración, yo necesitaba salir y eso ha pasado con este viaje, en el fondo ves cómo viven otras culturas, otras personas, como se generan las ferias, cómo se ambientan los hoteles, los restaurantes, en el fondo es llenarse la cabeza de esos detalles que hacen que tú te vayas con una fórmula mágica que quieres replicar en la zona donde trabajas.

De los lugares que han visitado ¿Cuál sienten ha sido el que más los ha inspirado para su trabajo?

Todos los lugares en general te dejan algo, pero creo que por conexión, por tipo de clima, al tipo de estilo que nos gusta, en Londres fue donde más hemos estudiado lo que se hace, donde hemos recorrido viveros, las ferias de jardines, la decoración, es de los lugares donde hasta el momento ha sido el más potente en cuanto a la información que hemos recopilado y después existe como un estilo muy general que te deja, sobre todo a mí en la parte decorativa, como una sensación muy de inspiración, que tiene que ver con el recorrido por la Provenza Francesa y luego por las islas griegas , que es uno de los lugares



que a mí más me gustan y que deja esta sensación como de habitar un lugar con detalles simples. Es de los pocos lugares que yo siento que con poco hacen mucho y que es muy limpio y que es de detalles muy mínimos que son muy bien cuidados, pueden ser lugares muy turísticos, pero un recorre lugares que nos son tan turísticos y aún así se ve cierto cuidado. Eso es lo que más nos ha llamado la atención hasta el momento.



DISEÑOS Y EMPRENDIMIENTOS

Antes de partir la vida de Patricio y Sol estaba plantada en Puerto Varas. En la hermosa ciudad del sur de nuestro país este matrimonio ha construido su vida alrededor del diseño, la decoración y la carpintería en una preciosa parcela que han ido moldeando de acuerdo a sus necesidades.

Partieron construyendo una cabaña y cuando se decidieron a armar una casa definitiva la primera pasó a ser un hermoso loft para acoger turistas. Por otra parte Sol armó una tienda donde ofrece productos de decoración y hogar, lo que combina a la vez con su trabajo decorando hogares y dictando diversos talleres y charlas además de ofrecer asesoría en temas de decoración.

Patricio por su lado explotó su armó por la carpintería y el diseño en @Botasdegoma donde construye y diseña distintos tipos de artículos de madera para además de ofrecer crear los más lindos espacios de exterior.

Tienen varios emprendimiento y en todos la decoración es protagonista. ¿Qué significa para ustedes este mundo?

Los emprendimientos se han dado de manera bastante fluida, no ha sido tan pensado ni estructurado. Partimos haciendo una cabaña por un tema de lucas y decidimos empezar a aprender de construcción y fue un crecimiento muy grande para mí en el tema del interiorismo porque aprendí mucho más sobre el construir y no sólo del decorar y es algo que me encanta y por eso me encanta cuando tengo que hacer asesorías en remodelación o transformar espacios, muebles, básicamente construir. Y así se fue dando, después salió el taller, el invernadero, la tienda, la casa y todo tiene este hilo conductor de la decoración porque es algo que a mí me mueve. El tema estético es para mí como una filosofía de vida, que no tiene que ver con algo hueco o superficial, sino que es algo que nos hace bien y eso es algo que definiendo un montón, además para mí no tiene que ver, al menos desde mi punto de vista, con plata, sino que con que uno le dedique la importancia que tiene estar en un ambiente y un espacio agradable a los ojos y por ahí parte esto de que cada cosa que se ha ido desarrollando como pyme llega a ese puerto. La cabaña que arrendamos, ([casaloftdelsur](#)), por ejemplo, es algo que nos gusta un montón porque también es una forma de viajar al conocer a personas de otros lugares, de otros países y por eso siempre buscamos agregarle cosas para que sea más entretenida o más bonita.

¿Qué es la decoración para ti Sol? ¿Cómo definirías tu estilo?

La decoración no es algo inalcanzable, yo no soy decoradora, no estudié diseño de ambiente como profesión, no estoy graduada de eso, si bien estudié un par de años, no tengo el grado, no tengo una oficina de interiorismo, porque me gusta la libertad, no quiero amarrarme a hacer sólo una cosa y finalmente cuando me metí en el tema de la decoración hasta me cuestioné si yo tenía que ser un poqui-



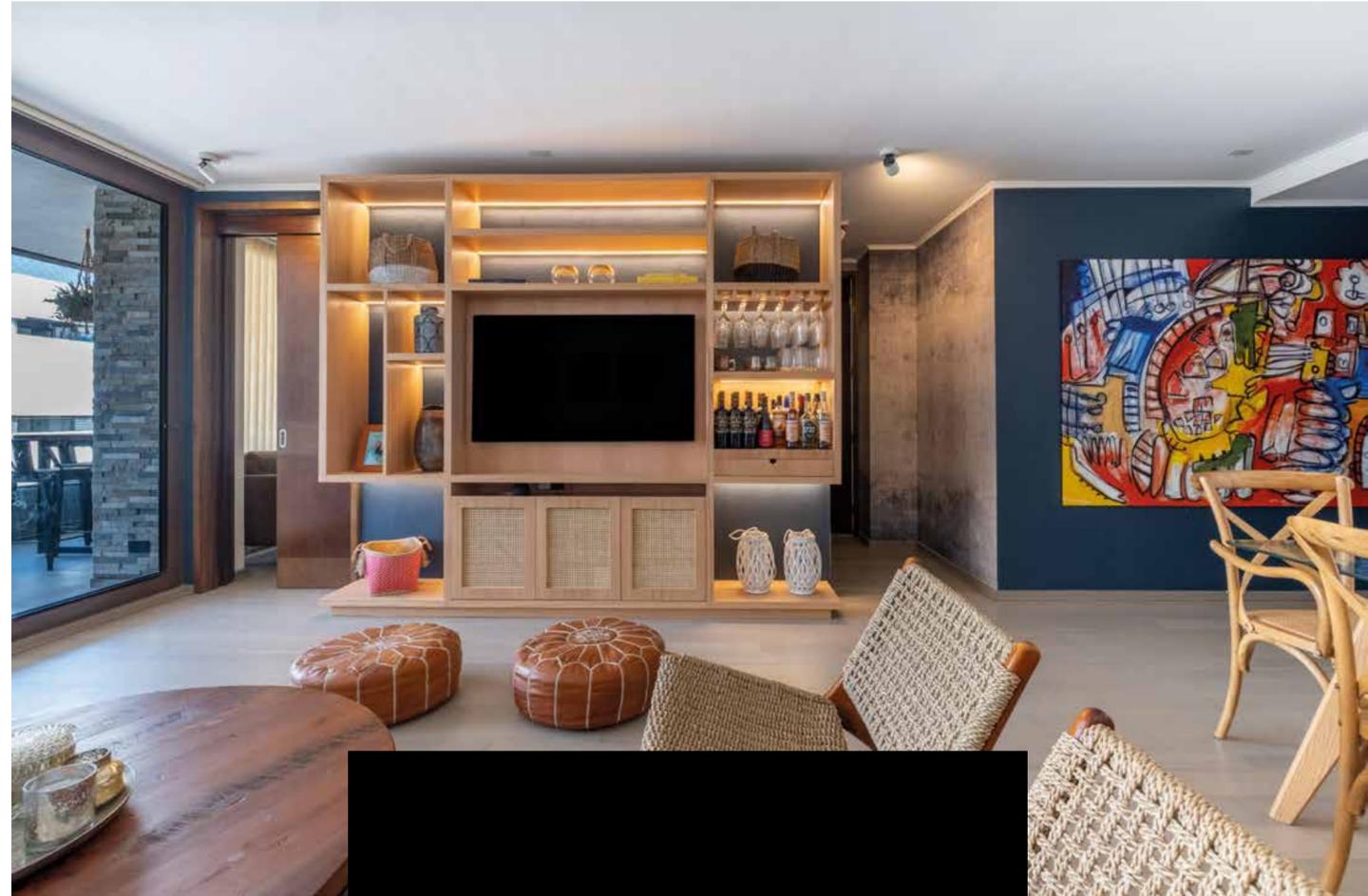
to más pituco, meterme más en el mundo de glamour, y me di cuenta que no, que no es lo que quiero y de hecho siento que la palabra decoradora no es para mí, por que siento que cuando uno habla de decoración habla de algo como inalcanzable, la gente piensa que hay que comprarlo todo que hay que tener plata, usar la última tendencia y a mí no es lo que me conecta a mí me gusta cuando la gente reutiliza mucho y le pone mucho su sello más que las cosas que están de moda o en tendencia. Siento que la decoración está sesgada hacia un estilo o un área cuando debiese ser algo más transversal y eso es lo que buscamos igual un poco nosotros, mostrar la decoración como algo más cercano

APRENDER HACIENDO

Generalmente las personas prefieren contratar a alguien y desligarse de los procesos. Desde su experiencia qué es lo mágico del hacer todo ustedes mismos?

Nació primero la necesidad inicial de abaratar costos, cuando tu cotizas por algo y sale carísimo y tienes que trabajar y trabajar para pagar eso llega un punto en que te preguntas, 'por qué no lo hago yo', y te lanzas y así te das cuenta que no son trabajos de la Nasa, no es desmerecer a los maestros pero tampoco son trabajos imposibles de hacer y nos pasa cuando lo hacemos nosotros que nos encanta la imperfección de lo que estamos haciendo, cuando uno metes las manos nunca te va a quedar tan perfecto como alguien que tiene la experiencia pero finalmente se genera un cosa tan rica, un orgullo de que lo hiciste tú y que es tuyo, lo haces más propio, finalmente nuestra casa es nuestra casa, por que hicimos las cosas nosotros, por que tiene un historia, porque nos reímos, porque hay fotos que cuenta la historia, entonces tiene como es alma que es cuando tu metes las manos en los proyectos, donde puedes meterlos, claramente quizás no podrás hacer todo, pero hay un porcentaje, aunque sea mínimo donde tu puedes dejar tu sello, tu marca y eso hace que los espacios tenga esencia y que no se pierdan.

Al final en el camino se arregla la carga, creo que cuando hay que hacer algo, hay que hacerlo no más, claro que hay que planificar, estudiarlo, todo lo que uno quiera, pero no puede ser que ocupes más tiempo en eso que en la ejecución, finalmente dentro de la ejecución uno aprende tanto y finalmente en el caso de las parejas o las familias cuando todos comienzan a trabajar en equipo se genera algo tan entretenido, todos se entusiasman porque creo que no hay nada más rico que en tu casa meter tus manos y creo que por eso ese puede ser nuestro lema y por lo mismo invito a la gente que está en la duda a lanzarse, a hacerlo, a probar, a aprender haciendo.





GUZMÁN Y BLANCO ARQUITECTURA E INTERIORISMO UNA MIRADA A LO CLÁSICO DESDE LA CONTEMPORANEIDAD

EL ARQUITECTO PABLO GUZMÁN CORREA Y EL INTERIORISTA Y PSICÓLOGO ANDRÉS BLANCO CASALS, COLOQUIALMENTE CONOCIDOS COMO "LOS LARRY" POR SU TIENDA DE DECORACIÓN AL MISMO TIEMPO DIRIGEN UN ESTUDIO DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO QUE HA SABIDO ABRIRSE PASO EN EL COMPETITIVO MERCADO CAPITALINO.

FUNDAMENTALMENTE EJECUTAN PROYECTOS DE INTERIORISMO, DISEÑO DE TIENDAS, IMPLEMENTACIÓN DE DEPARTAMENTOS PILOTOS, ÁREAS COMUNES EN INMOBILIARIAS Y PROYECTOS PARTICULARES.

"PRINCIPALMENTE NUESTRA LÍNEA DE DISEÑO ES UNA MEZCLA DE ESTILOS, TOQUES CLÁSICOS Y UN ESTILO ANTIGUO CON UNA MIRADA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA. ESTAMOS EN CONSTANTE BÚSQUEDA DE LAS NUEVAS TENDENCIAS EN DISEÑO, APLICÁNDOLAS EN NUESTROS PROYECTOS", EXPLICAN EN CONVERSACIÓN CON RÚA SALÓN.

LOS MIEMBROS Y DIRECTORES DE LA ADDI COMPARTEN CON NOSOTROS ALGUNOS DE SUS DISEÑOS DE AUTOR MÁS EMBLEMÁTICOS Y QUERIDOS Y LOS REVISAMOS CON SUS PROPIOS SUBTÍTULOS Y COMENTARIOS.

Proyecto BURGOS



Este proyecto consistió en la remodelación de un departamento construido en la década de 1990 en el barrio El Golf, Santiago de Chile. Los 250 metros cuadrados de dependencias fueron repensado, botando muros, cambiando el programa y arreglando cocina y baños . El mandante les dio la libertad para crear y lo único que pedía era que no fuera minimalista, lo que les permitió jugar con colores, texturas, y estilos. El neón fue el punto focal lo que marco el color a utilizar en ese mismo muro (gris, azul y rosado claro).

Proyecto ELIODORO YAÑEZ



Esta fue otra remodelación de un departamento pero recién entregado y con un gran espacio unitario, y cocina americana.

“El encargo consistió en acotar los espacios para agregar un lugar de home office y el comedor con un vano separador. Se le agregaron elementos que le dan carácter al lugar como mamparas de vidrio, rosetones y molduras, y mucho color y papeles murales”, explican Pablo y Andrés.

Ellos definen el estilo como ecléctico y comentan que el color azul del muro principal como punto focal se trabajó color sobre color ya que el sofá también era azul en terciopelo.

Proyecto COCINA LA NIÑA

Una cocina de los años 90 fue la beneficiada con esta gloriosa renovación. El trabajo consistió en remodelar y unificar el espacio de la loggia hacia la cocina y así integrar un comedor de diario.

“Integramos algo de color (rosado, verde y madera) en la cerámica de la cocina, y una variedad de texturas en los muebles para que sea un espacio más acogedor”, aseguran los renovadores.



Proyecto TIENDA LARRY @TIENDALARRY



Este fue el auto encargo de Guzmán y Blanco. Es la remodelación de una tienda de diseño en una casona antigua en el barrio Italia, Providencia, Santiago.

Utilizaron, mucho color, papeles murales, botaron muros, y se utilizó un lenguaje contemporáneo y ecléctico.

“Se trabajó y diseñó desde la gráfica, el diseño de la tienda y el diseño de productos. Los colores fueron marcados en cada área del proyecto, ya que la zonificación tenía que ser para delimitar las piezas y así dar un carácter diferente en cada uno de los diseños”, dicen con entusiasmo.

Cabe destacar que el color base fue el gris, lo que unificó los pilares existentes como separadores de ambientes y el piso.



Fambi

DECO

INAUGURA NUEVO PUNTO DE VENTA EN ANDALUÉ



Como muchos otros el matrimonio de Fabiola Contreras y Boris Correa pasó momentos complejos durante la pandemia, pero su unión y la tenacidad con la que buscaron seguir su camino dio origen a uno de los más exitosos emprendimientos regionales del último tiempo en el campo de la decoración del hogar: [Fambi Deco](#).

“Boris quedó sin trabajo, vivíamos en otra ciudad y teníamos que volver a Concepción, su familia es de acá y empezamos en búsqueda de qué hacer. Habíamos tenido negocios antes de otras cosas y fue como algo personal, en pandemia quise poner mi casa más bonita de lo que ya la tenía y esa necesidad de querer encontrar cosas que yo quería pero no estaban acá en Chile, me generaba una frustración tremenda, no habían tiendas abiertas y en las páginas habían cosas que no se podían comprar, entonces fue ‘mejor lo importo’ y mis amigas empezaron a decirme que las cosas estaban lindas, a través de las video llamadas y en realidad estaba todo el mundo en lo mismo, buscando decorar sus casas, porque estábamos todo el día encerrados y ahí vi la veta de negocio y así empezó”, recuerda con entusiasmo Fabiola, con quien nos reunimos en [Distrito Andalúé](#), el nuevo punto de ventas que abrieron en San Pedro de la Paz.

En este nuevo spot podrás encontrar parte de los productos de [Fambi Deco](#) y [Fambi Kids](#), su línea infantil.

“Tenemos cojines, una gama infinita, en [Distrito Andalúé](#), hay sólo una pequeña muestra de lo que tenemos, vamos desde lo más básico como la tela velvet, con pompones o con borlas, también cojines bordados, cojines étnicos, ahora trajimos la colección de cojines de La India, apostando a otro nicho, con telas más sofisticadas, es un línea un poco más exclusiva. En general diría que tenemos más de 1000 diseños de cojines”, apunta la madre de tres.

Además ofrecen mantas en variados colores y tonos, alfombras 100% algodón, kilines, que son multiuso pues los puedes poner como piecera, en el brazo del sofá, en el piso. También puedes encontrar en Fambi Deco canastos, individuales, pieceras bordadas, estilo marroquí, con borlas, productos de lino o 100% algodón, además de los famosos cojines Boho, que están muy de moda.

Pero llegar ahí no fue trabajo fácil, revela Fabiola.

“Empezamos de a poco, en redes, mi hermana Fernanda confeccionando cojines, sacando nuevos diseños y después empezamos a vender a través de una plataforma de comercio electrónico y ahí fue una cosa de locos, creció el negocio alrededor de un 200%, nos amanecíamos hasta las 5 de la mañana armando las cajas, enviamos alrededor de 300 cajas diarias, era una locura, y nosotros solos y así nos percatamos que no dábamos abasto porque tampoco teníamos vida. Así, buscamos llegar a más gente y no por encomienda, cuando empezaron a abrir las tiendas, los centros comerciales, etc, empezó a bajar la venta online y ahí decidimos participar en las expo, nos lanzamos y nos fue súper bien y no hemos parado”, comenta sobre el crecimiento de su emprendimiento cuyos productos próximamente estarán en [falabella.com](#), [ripley.cl](#), [paris.cl](#), además de su sitio web [www.fambideco.cl](#)

“[Distrito Andalúé](#) es un concept store dirigido Pamela Maza, donde encontrarás diferentes rubro como vestuario, calzado, gourmet, joyas, juguetes, además de servicios como peluquería, manicure y óptica y nosotros con deco hogar. r. Es una buena alternativa, una buena propuesta porque el formato nos acomoda mucho. Dejas tus productos acá, no tienes que venir todos los días, sólo a reponer y el público después te viene a encontrar acá. Así es nuestra historia, así avanzamos y fue algo netamente de pareja, porque hay harto costo de por medio, de todo tipo, sacrificios, días sin comer o sin dormir, momentos de tus hijas que debes dejar pasar, pero hemos podido compatibilizar mejor los horarios y funciones del emprendimiento, que hoy es nuestra principal fuente, de esto vivimos y por eso pretendemos expandirnos, queremos [hacer alianzas con decoradores, con interioristas](#), que conozcan nuestro producto y ese es uno de las aristas del negocio al que también estamos apuntando”, agrega para cerrar Fabiola Contreras, la simpática emprendedora detrás del éxito de [Fambi Deco](#).



@fambi deco
@fambi.deco

Distrito Andalúé / Av. Andalúé #2249, San Pedro de la Paz

www.fambideco.cl

Fambi
DECO

RECORRE NUESTRA



R u a



www.revistaruachile.cl