

RUA SALÓN



FRANCESCA PERRY STUDIO
DISEÑOS DE ALTO IMPACTO



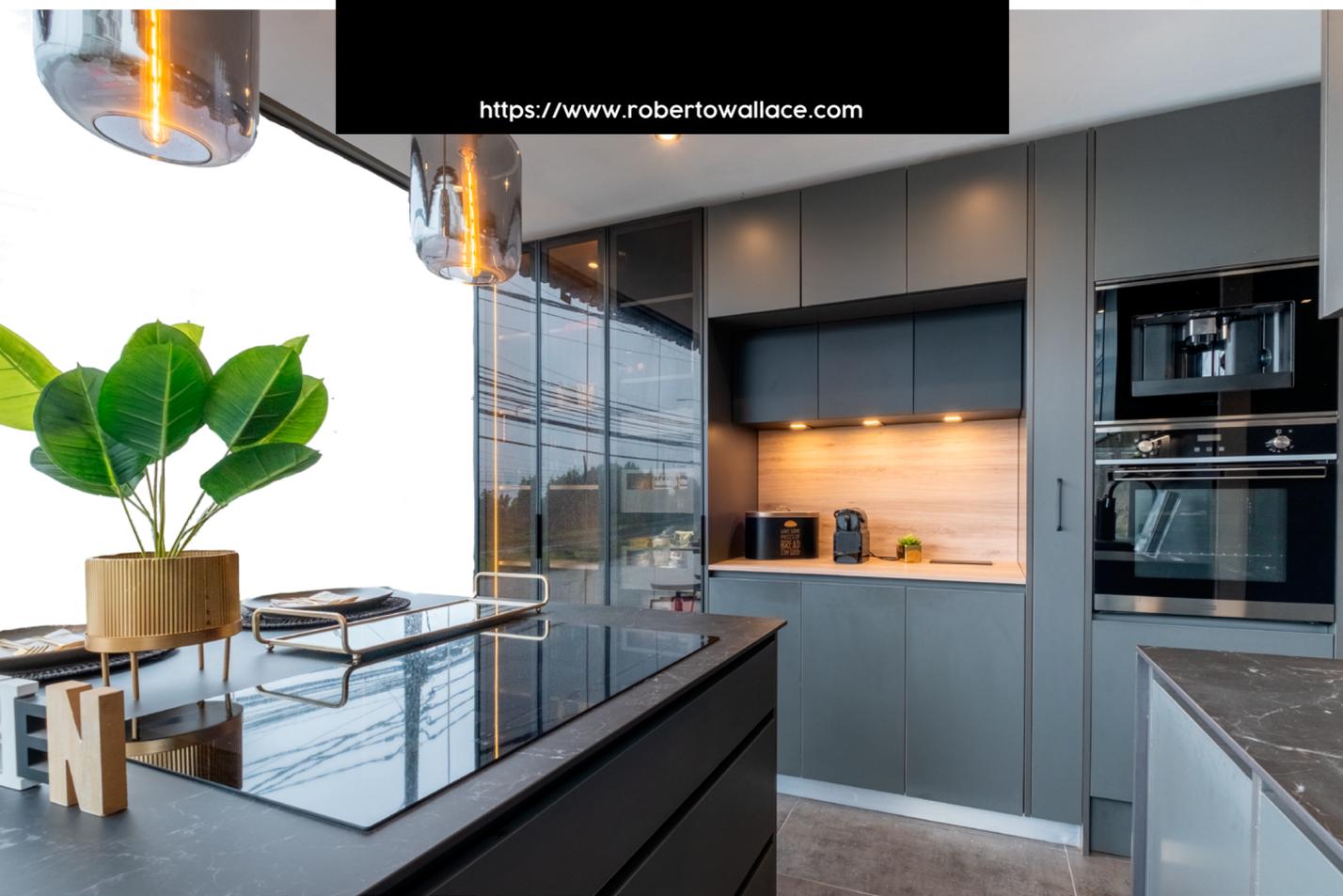
La primavera nos invita a disfrutar de una nueva vida, es tiempo de cambios, de renacimiento, de renovación y de amor.

Tu hogar puede también reflejar esta temporada, haz pequeños cambios que reflejen la belleza de la primavera en el interior, agrega flores que te animen y embellezcan los espacios y aprovecha la renovación del clima para renovar tu propio ambiente, invita a la primavera a tu casa y a tu vida, goza con los colores de la estación y la alegría de este tiempo del año que tanto nos gusta.



RW
PHOTO
GRAPHY

<https://www.robertowallace.com>



EQUIPO Y CONTACTO

DIRECCIÓN Y EDICIÓN: MARIA IGNACIA DRÁPELA Y CRISTOPHER SCHMIDLIN
DIAGRAMACIÓN, DISEÑO Y REDACCIÓN: EQUIPO REVISTA RÚA
VENTAS Y MARKETING: MARÍA IGNACIA DRÁPELA Y VERÓNICA SOTO
COLABORACIÓN: ROBERTO WALLACE

CONTACTO@RUASALON.CL
+56 9 657 817 47
WWW.RUASALON.CL

26 ENTREVISTA
FRANCESCA BASSI



24 ARTE Y OBJETOS
ARTURO SALGADO



24 ARTE Y OBJETOS
ARTURO SALGADO



INTERIORISMO
FRANCESCA
PERRY STUDIO 10



PLAZA DECO
OSOJI 38



PAISAJISMO
PUNTO
PAISAJISMO



08
DISEÑO DE AUTOR
MODO MADERA



DISEÑO DE AUTOR
MODO MADERA:

08

INTERIORISMO

FRANCESCA PERRY STUDIO: DISEÑO DE ALTO IMPACTO

10

REPORTAJE

MAKI HOMES: REVOLUCIÓN DEL DISEÑO DE LA MANO DE LA TECNOLOGÍA

20

ENTREVISTA

FRANCESCA BASSI: ECLÉCTICA POR DEFINICIÓN

24

OBJETOS Y ARTE

ARTURO SALGADO: SENTIMIENTOS A COLORES

28

PAISAJISMO

PUNTO PAISAJISMO Y DISEÑO: MAGIA Y SUSTENTABILIDAD

36

PLAZA DECO

OSOJI: TECNOLOGÍA PARA MEJOR CALIDAD DE VIDA

38



UN REFUGIO PARA
VIVIR TODOS LOS DÍAS DEL AÑO



CONSTRUCCIÓN DE VIVIENDAS FULL EQUIPADAS
CASAS PREDISEÑADAS EJECUTADAS EN BASE EN PANEL SIP

www.casasandessur.cl



CASAS ANDES SUR, CON EL RESPALDO DE
ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN





Modo Madera es un emprendimiento dedicado a la fabricación de lámparas ornamentales y variados tipos de decoraciones y muebles en madera que se destacan por sus finas terminaciones e innovadores diseños.

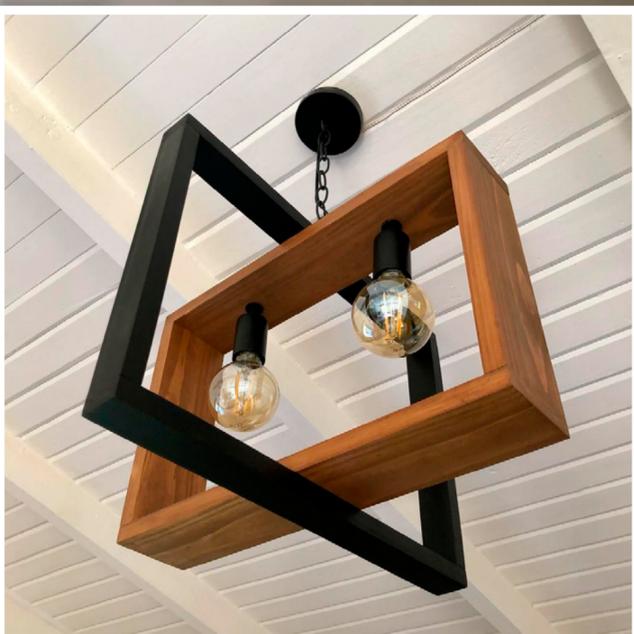
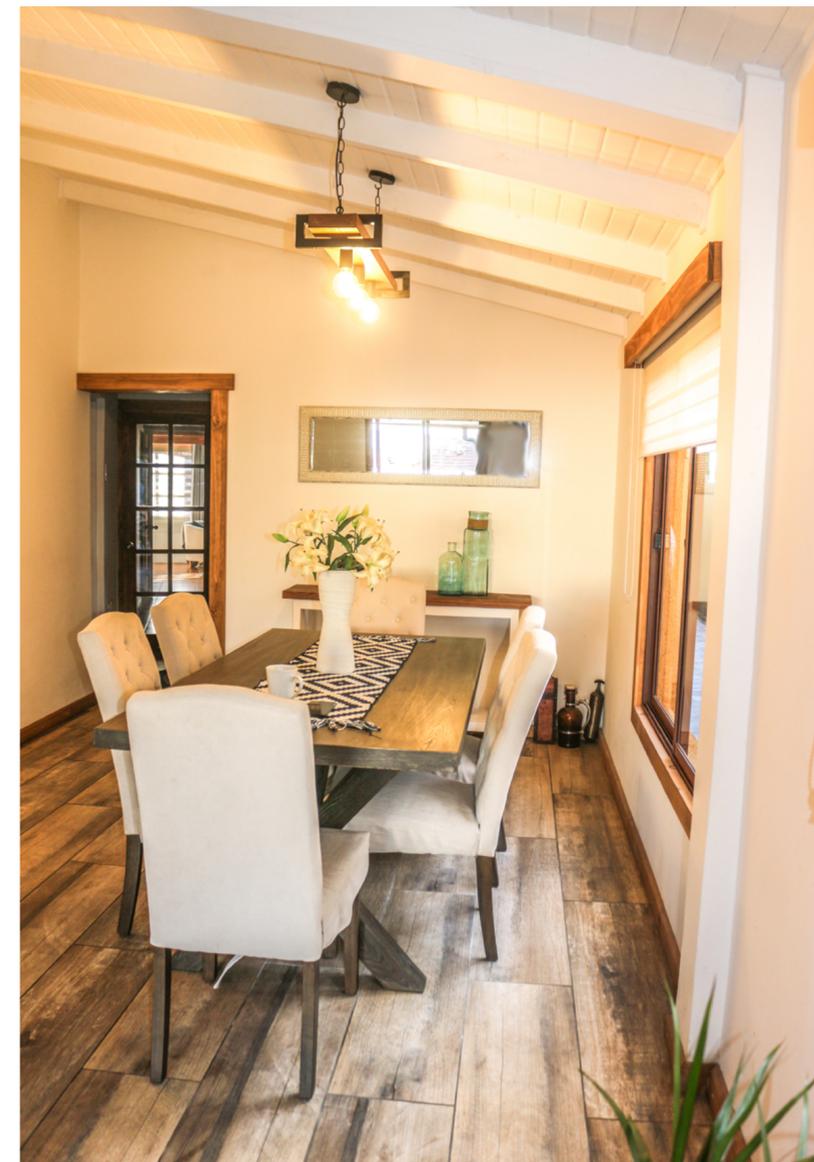
Hoy por hoy son considerados como una de las grandes revelaciones del desarrollo de diseños en madera de la región del Bío Bío, pero todo partió en el jardín de la casa familiar en Hualqui del emprendedor argentino Lucas Iglesias y su señora Karen Mardones, cuando tras renunciar a su trabajo en una importante empresa de tecnología decidió dar un vuelco a su ajetreada vida y con la sierra circular que tenían en casa comenzaron a fabricar maceteros.

El éxito a través de redes fue casi instantáneo y pronto se lanzaron con las lámparas, que hoy son sus productos estrella. Hoy por hoy trabajan con ocho modelos estandarizados además de los fabricados a pedido por algunos clientes.

“Nos estaba funcionando excelente el tema de los maceteros y eso nos impulsó a seguir creciendo. Justo en ese momento estábamos además remodelando nuestra casa y teníamos todo listo pero nos faltaba la iluminación. El 30 de diciembre mi señora me dice ‘tenemos que hacer una lámpara, no tenemos y mañana vienen invitados’. Habíamos visto y buscado tantas sin encontrar lo que realmente queríamos, así que nos decidimos a fabricarla y, sin haber hecho nada parecido antes, creamos el primer modelo rustic de un metro con tres ampolletas. Le sacamos una foto con la idea de probar si a las personas les gustaría y la subimos a redes. En resumen, nos fue genial”, dice orgulloso el hombre detrás de Modo Madera.

Así, pronto se comenzaron a dar cuenta que podían hacer más y a medida que el taller iba creciendo también su creatividad. De esa forma diseñaron mesas de arrimo, mesas de centro, cubre roller, leñeras, espejos recibidores, nuevos maceteros y hasta palillajes decorativos.

“El taller es una casa con más de 100 años y tiene algo especial, tiene alma, se siente una vibra especial, hasta los papeles murales antiguos y el piso en desnivel le dan un encanto y nos gusta que nuestros clientes conozcan cómo y dónde trabajamos, que vean el esfuerzo, la pasión y el gran cariño y dedicación que le ponemos a las cosas, hasta el más mínimo detalle. Vendemos productos de madera, hechos a mano, prolijamente trabajados para un delicado acabado”, cierra Lucas.



 [@modomaderaoficial](https://www.instagram.com/modomaderaoficial)

 www.modomadera.cl



FRANCESCA PERRY STUDIO

diseños de alto impacto

Desde muy pequeña Francesca Perry estuvo ligada al mundo del diseño y las artes. De ascendencia inglesa y danesa esta arquitecta viamarina creció en un ambiente donde las formas y las escenografías eran parte fundamental de cada reunión familiar y su amor por el diseño fue creciendo con los años. "Nunca me senté en mi casa o en la casa de mis abuelos, sin que la mesa estuviera impecable, si había que tomar té era una mesa así preciosa llena de cositas de distintos colores, de distintas alturas había un elemento para cada cosa y todo funcionaba, cualquier evento que se hiciera era así, con todo, perfecto y siempre estuve como rodeada de eso, de ambientes familiares, de decoración del diseño del arte, recuerda con cariño Francesca.

Al momento de enfrentar la decisión de qué carrera seguir tenía muchas dudas, pero finalmente fue la arquitectura la que logró capturar su talento.

"De chiquitita siempre quise ser diseñadora, diseñar cosas, pero mis papás muy conservadores, me insistían en que estudiara arquitectura porque siendo arquitecto podía ser diseñadora y al revés no, y fueron súper visionarios porque me enamoré de la carrera, me encantó. Finalmente les hice caso y fue una sorpresa, porque me fascinó, me fue súper bien, me enamoré de algo que no conocía y tuve la suerte que en la universidad me enviaron a recorrer París, Barcelona y otras ciudades de Francia y España donde hay mucha historia arquitectónica y eso te va nutriendo, ampliando los horizontes", comenta la ahora interiorista.

Y aunque guarda muy buenos recuerdos de sus primeras experiencias laborales donde también aprendió mucho y pudo conocer otros lugares del mundo Francesca rápidamente decidió independizarse y



crear su estudio de diseño, uno que hoy por hoy se destaca por sus impactantes propuestas. "Al día de hoy tenemos un estudio en el que nos enfocamos en hacer proyectos en base a emociones. De toda esta historia de vida hay cosas que me quedaron grabadas a fuego y trato siempre de insertarlos en los proyectos. Todo ese recorrido para atrás me enseñó a cómo trabajar, cómo proponer, cómo buscar ideas y dónde encontrarlas y al final tienes en el mundo entero un montón de referentes, el lugar donde existen, en las películas, en el mismo arte, que encuentras cosas que en verdad te sirven y hacen que tu proyecto sea distinto y que calce con lo que busca tu cliente", explica Francesca

Los proyectos de Francesca Perry Studio son de alto impacto, con diseños que no pasan desapercibidos y clientes que son claramente atrevidos y que buscan cambios radicales. "Podemos hacer algo sobrio, si es lo que busca el cliente, pero dentro de esa sobriedad va a existir una calidad en el espacio que lo hace sobrio, pero de una manera que impacta. Nos gusta que los espacios vibren, se llenen de vida, que la gente cuando entre sienta cosas, que se emocione, que les corra la sangre por las venas, no queremos pasar piola", revela la diseñadora.

La iluminación, las texturas y los tamaños de las cosas también tienen una importancia fundamental en cada uno de los diseños que destacan por sus atrevidas combinaciones y esa sensación de viajar a una época, a una

emoción, a una película, a un lugar del mundo.

"Soy bien curiosa, miro y muy fijona, puedo ver una película y poner cero atención en la trama sino que más bien estoy viendo cómo es la ambientación, como es la cafetería de atrás, cómo están dispuesto los elementos, qué plantas hay en el lobby o qué se yo. Ir al teatro igual es importante para mí porque se trabaja mucho con la escenografía, con la luces, con las texturas, en un espacio súper reducido y oscuro hacen maravillas y por eso también lo miro mucho".

Aunque sus principales son tiendas y locales comerciales que se juegan por este tipo de diseños también han realizado una serie de proyectos residenciales donde el sello es el mismo: Alto impacto.

"Los clientes residenciales no se atreven a hacer mucho pero las pocas casas que hemos hecho de verdad son de alto impacto, eso es lo que nos apasiona, nos gusta y es lo que buscamos como oficina. Somos súper abiertos a las propuestas del cliente, pero hacemos proyectos que en verdad sacuden un poco los espacios", asegura Francesca que nos muestra cuatro de sus proyectos favoritos.





TIENDA JAVIERA POCH CONCEPCIÓN

INSPIRACIÓN : “ QUEREMOS QUE NUESTRAS CLIENTAS SIENTAN QUE SE VAN DE FIESTA”



Para Francesca fue un gran privilegio diseñar para una marca tan reconocida como lo es JAVIERA POCH, una marca de zapatos exclusiva, con altos estándares de calidad, donde la preocupación por la experiencia que vive el cliente es primordial y eso se nota en cada uno de sus detalles.

“Es gratificante diseñar de la mano y codo a codo, cuando el cliente habla tu mismo lenguaje, entiende de sensaciones, vivencias y experiencias, y las quiere proyectar en un espacio interior”, cuenta la arquitecta.

Así fue el caso de esta tienda, un gran desafío que en conjunto con esta marca lograron algo realmente fuera de lo común.

“Esto fue en el año 2019. Se trató de una puesta en escena súper jugada y atrevida, utilizamos materiales que en esa época eran muy poco comunes y jamás habíamos experimentado. Pero nada era imposible para este team superpoderoso. Lo digo así porque así lo siento, con la Javi tenemos una conexión increíble, somos tremendamente soñadoras y lo damos todo para llevar esos sueños a la realidad”, comenta.

De esta forma lograron crear un espacio como si fuera para sus amigas, donde no solo puedes ir y probarte un zapato, sino que mucho más, un lugar de escape, donde puedes instalarte horas tomándote un rico café o un buen espumante italiano, comprar un regalo, o simplemente estar.

“En esta tienda pensamos en absolutamente todo, ningún detalle quedó atrás y fueron todos protagonistas, no sólo para mujeres y para las amigas, sino también creamos espacios para la familia o quien quisiera acompañar. Pensamos en un espacio flexible, ondero, femenino, elegante, que nos hiciera sentir agasajadas en un rico ambiente de glamour. En definitiva era lograr que cada cliente se sintiera especial, y que viviera la experiencia como si estuviera en una fiesta en complicidad con sus amigas.

Porque hay que decirlo, muchas mujeres, y me incluyo, vamos escondidas a buscar ese zapatito que tanto esperamos y no le contamos a nadie, sólo a nuestras amigas, hermanas, hijas”, dice entre risas y agrega “es algo tan de nuestro género y este espacio lo pensamos así”

El espacio está proyectado en una L, dándole protagonismo a la sala de ventas de zapatos como eje central, donde se proyectaron Pouff XL, para lograr que todo el espacio se convirtiera en un lugar de interacción, entre clientas, amigas y el staff.

Para exhibir los zapatos crearon un muro imponente con una textura que imita el hormigón a la vista, con la intención de neutralizar el fondo, que se viera elegante y sutil, entregando el protagonismo a los zapatos, que destacan sobre bandejas doradas que dan el toque perfecto para hacerlos brillar.

“La caja la ubicamos creando una esquina muy particular, que une la muestra de zapatos con un sector de “Home” donde se exhiben artículos de decoración para la casa, lo que funcionó perfecto, ya que cuando tú vas a pagar, te encuentras con toda una nueva puesta en escena, este papel mural lleno de vida y color, que se puede contemplar, da una calidez y vibración increíble, y ves otros tipos de productos, sigues vitrineando y te da para un buen rato”, explica la diseñadora.

“Lo que se produce ahí es fascinante, la caja la proyectamos como si fuera una barra de café o espumantes, donde puedes leer revistas de decoración, conversar e incluso trabajar, es como el lugar de relax y te quedas ahí y no te quieres ir”, suma.

El baño se caracteriza por una vibra muy especial, con mucha onda y mucho espacio para mirarse frente a un espejo realmente imponente

“Es simplemente un lugar de copuchenteo entre mujeres, súper ondero, con dos sillas amarillas maravillosas que son una herencia familiar de la Javi y que ahora son testigo de las historias y anécdotas de cada grupo de amigas que llega al lugar”, relata Francesca.

“Creemos que quien visita Concepción no puede perderse la visita de este Spot, independientemente de que el diseño es algo fascinante, la puesta en escena, la atención y la experiencia que vives en ese lugar es alucinante y sus productos, realmente atómicos”, cierra la interiorista.





TIENDA BRAVA ESTAMPA

VITACURA

INSPIRACIÓN : " OCEAN DRIVE, COLLINS AVENUE, MIAMI FL"

"Para este proyecto el encargo fue un desafío súper entretenido. Nuestra cliente topísima, dueña y creadora de la marca Brava Estampa, nos pide remodelar su tienda de 24 m2 y darle un nuevo aire, para poder volver a atender a sus clientas en plena pandemia. Ella buscaba de cierta forma regalonear a sus clientas, recibéndolas nuevamente en un espacio fresco, femenino y lleno de vida. Lo primero que nos dijo fue: - Quiero que sea como estar en Miami en los años 40! Y así fue, nos sumergimos en lo que significó el movimiento Art Decó como consecuencia de la post guerra, con estos edificios coloridos, alegres, llenos de luces y detalles lo que nos hizo mucho sentido", nos parte contando Francesca sobre esta divertida propuesta en la capital.

Utilizando este concepto crearon un espacio de mucha simetría, elegante, con líneas curvas, acentos con luces de neón, brillos y una paleta de colores pasteles muy concreta.

"Fue muy divertido, ya que cada elemento que necesitábamos para el buen funcionamiento de la tienda, como espejos, exhibidores, probadores, muebles, luminarias, etc. lo pensamos con esta idea, y cuando dábamos con algo, nos emocionábamos, era fascinante", dice Ilena de sonrisa.

La investigación para el proyecto significó al mismo tiempo el diseño y fabricación de productos y elementos exclusivos para alcanzar el resultado esperado.

"Recuerdo que nos costó mucho encontrar una tela para las cortinas, nada nos motivaba mucho, y no queríamos poner algo por poner, hasta que un día, llevando a los niños al colegio, agarro una mochila de mi hija que tenía un bolsillo con una tela de pvc maravillosa, era tornasol y era perfecta! Así que rápidamente llamé a la diseñadora de mochilas, que por suerte nuestra es una gran amiga mía, me dio el contacto en China y ¡la importamos! Así de loco, así de intenso, pero por lejos lo disfrutamos", concluye la interiorista.





QUINCHO F'S

EL VENADO, SAN PEDRO DE LA PAZ

INSPIRACIÓN : “COMPARTIR EN UN ESPACIO ESTILOSO, DISTINGUIDO Y GENTIL”



Cuando pensamos en un quincho, hablamos de uno de los espacios más importantes que existe en una casa, es el lugar de reunión familiar, del carrete con los amigos, de la vida de fin de semana, en fin, es el lugar protagonista cuando pensamos en compartir, es el lugar que refleja nuestra personalidad, y la emoción que buscamos proyectar en las personas que queremos. Fue tal cual lo pensó Francesca al recibir este encargo, de una familia estilosa, muy distinguida y de lo más gentil.

“Rescatamos estos mismos conceptos y los plasmamos en este espacio jugando con distintas materialidades, luces, colores y texturas”

Como requerimiento inicial, era necesario cerrar la terraza existente y darle un nuevo look al espacio general. Para lograr ese objetivo trabajaron con la luz natural, integrándola través de lucarnas, pérgolas y ventanas plegables, con el fin de no perder la condición lumínica del interior de la casa y darle a este nuevo lugar un aire más conectado con el jardín, la piscina, etc.

“Creamos espacios multifuncionales, trabajando con dos barras, de distintas alturas y tamaños, una pequeña, pensando en compartir en pareja, para acompañar al parrillero o simplemente para crear un espacio más íntimo, con una luz más baja y focalizada, ubicándola en un sector más cercano a los puntos de calor y más pequeño. Mientras la otra, de mayor tamaño, la ubicamos en un espacio más abierto, que conecta con el patio y estar de terraza, donde la interacción se propone más libre y espontánea, puedes estar ahí sentado, parado o de pasada simplemente para dejar tu vaso”, comenta la diseñadora.

En cuanto a la materialidad, trabajaron con porcelanatos de gran formato en tonos mates oscuros en cubiertas, con el fin de lograr un look súper contemporáneo y vanguardista, al igual que el porcelanato tipo hormigón utilizado en salpicadero.

“Para lograr un equilibrio, y lograr un espacio que también fuera cálido, elegante y muy distinguido, complementamos con materiales nobles, madera y piedra, que siempre están presentes cuando quieres trabajar con estos conceptos. En general, cuando usas materiales nobles, te vas a la segura de que tu espacio se vea absolutamente sensual”, asegura Francesca.

“Lo que más nos enamoró de la elección de materiales, fue el color que logramos en la pintura para los frentes de muebles, un tono ocre que encendió el espacio en su totalidad, amarró perfectamente la madera, la tonalización de la piedra y el resto de los materiales. Y como siempre, nuestro sello que nunca falla, el dorado, en pequeños acentos que hace a este espacio brillar”, finaliza.





DEPARTAMENTO C Y D LONCO, CHIGUAYANTE

INSPIRACIÓN : “UN ESPACIO INTEGRADO QUE INSPIRE EL DESCANSO”

Para este departamento, el encargo fue equipar living, comedor y terraza. La idea era lograr un espacio integral para estos tres recintos, que invitara a la informalidad, la calidez y el descanso, para estar en familia, leer, jugar y compartir en general.

La primera jugada fue la distribución de los espacios, de lograr vivir un rincón desde el otro, desde más atrás, desde el lado, etc, la idea fue utilizar elementos que conectaran los espacios entre sí y no los separaran, es por esto utilizaron artículos decorativos en gran formato, que fueran parte y visibles desde cualquier punto, ubicaron una TV en medio del living, a una cierta altura y distancia, logrando captar las miradas de todos los rincones.

“Para potenciar este encuentro de cada rincón, trabajamos con una misma paleta de color en todo el conjunto, cosa que se viera como un gran espacio común. Maderas, distintas texturas en tonos crudos, terracotas desgastados, dorados y grises fueron la clave para lograr una armonía, un espacio amplio, luminoso, fresco y pasivo”, explica la interiorista.

“Para complementar esta condición de calma, pensamos en tonos tierra, naturales y deslavados, motivo por el cual decidimos trabajar con olivos, que tienen esta tonalidad gris, como un verde deslavado que conversó muy bien con el resto de la paleta de color”, agrega.

Otro gran complemento fue el set de espejos en distintas tonalidades metalizadas, con texturas espumosas, que nos traen el mar a la memoria, con el fin, de plasmar la calma y envolver con ella todo este tranquilo lugar.





REVOLUCIONANDO EL DISEÑO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA MANO DE LA TECNOLOGÍA

3B+V: BUENO, BONITO, BARATO Y VELOZ. ESA ES LA PROMESA DE LOS ARQUITECTOS JUAN PABLO KLEMPAU Y DAVID MÁRQUEZ, QUE, CON SU REVOLUCIONARIA APUESTA BASADA EN SU PROPIO SISTEMA CONSTRUCTIVO Y TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS, ACELERAN LOS PROCESOS DE MANERA IMPRESIONANTE.

Se entiende por disruptiva una acción o método que produce una ruptura en el desarrollo de la actividad de un sector para propiciar una renovación radical y eso es precisamente lo que buscan hacer los arquitectos detrás de Maki.

Juan Pablo Klempau Larraín y David Eduardo Márquez Sanhueza comenzaron a trabajar juntos mientras diseñaban el tremendo proyecto del hospital de Ñuble. En ese proceso aplicaron una serie de herramientas y tecnologías novedosas y desarrollaron soluciones informáticas para mejorar diversos procesos tanto de diseño como constructivos. Pronto comenzaron a buscar la manera de llevar todos esos procesos a algo más pequeño, como una casa.

“El hospital de Ñuble es un edificio gigante y tremendamente complejo, en este momento es el edificio más grande de todo el sur de Chile. Cuando avanzábamos en aquello, nos picó el bichito de ver cómo esto se podían aplicar las herramientas informáticas en casas, ver cómo tomar esta tremenda complejidad y ponerla en práctica que en algo que en teoría es simple, pero que con altísima tecnología se podría hacer muchísimo mejor y más rápido. Estuvimos dándole vueltas a esta idea por mucho tiempo”, explica Klempau.

Mientras Juan Pablo es académico y consultor con vasta experiencia en el campo de la informática ligada al diseño arquitectónico y constructivo, David lleva años dedicado a la construcción gracias a su empresa familiar. Tras años de conversaciones e investigación, la fusión de ambos conocimientos y experiencias dan origen a este emprendimiento en el área del diseño y la construcción bajo los principios de la tecnología en sistemas y procesos y la informatización con un enfoque en el diseño sostenible.

Mientras se gestaba Maki, Juan Pablo estaba a cargo del proyecto ecoturístico Killahue, en Pinto, igualmente en la región de Ñuble. El proyecto consideraba también la venta de terrenos y así nacieron las primeras casas fabricadas por esta empresa.

“La idea inicial fue armar una casa en ese sitio y poder tomar el nicho de quienes querían construir ahí y nos dimos cuenta al mismo tiempo que nuestro foco tenían que ser las segundas viviendas. El que quiere una casa para el verano generalmente siempre la quiere a última hora, quiere todo en tres o cuatro meses y nuestro método permite eso”, comentan los socios.

Básicamente mediante una serie de procesos informáticos y tecnológicos Maki optimiza y reduce los tiempos de todo el proceso, desde el diseño hasta la construcción.

“La realidad es que construir una casa con las metodologías y técnicas tradicionales toma al menos un año, entre permisos, licitaciones, construcción, etc. y para muchos mandantes termina siendo como un parto, tanto que hay una tasa muy alta de separaciones de pareja en medio de las construcciones. Nuestro modelo de negocios es finalmente tomar toda la cadena para reducir esos problemas, primero sacando la pelea del arquitecto con la constructora, nos hacemos responsables de todo, desde que tomamos tu proyecto, lo desarrollamos y lo construimos y con eso nos aseguramos de que el diseño está bien hecho, si hay un problema en diseño lo corregimos. Lo que nosotros estamos haciendo es optimizar muchísimo la etapa de diseño, mediante una serie de sistemas tecnológicos de manera que sea súper rápido, entonces puedes hacer modificaciones, tanto porque el cliente las quiera, como agregar una pieza, por ejemplo o

porque se requiere por un problema en el diseño inicial y esas modificaciones actualizan los precios, los planos, actualiza todo, de manera que cuando pase a obra se sepa exactamente lo que se debe hacer y no haya aumentos de costos o plazos, a no ser de que realmente se requiera, en el fondo es construir una serie de certezas que realmente hacen falta en la industria”, precisa Juan Pablo.

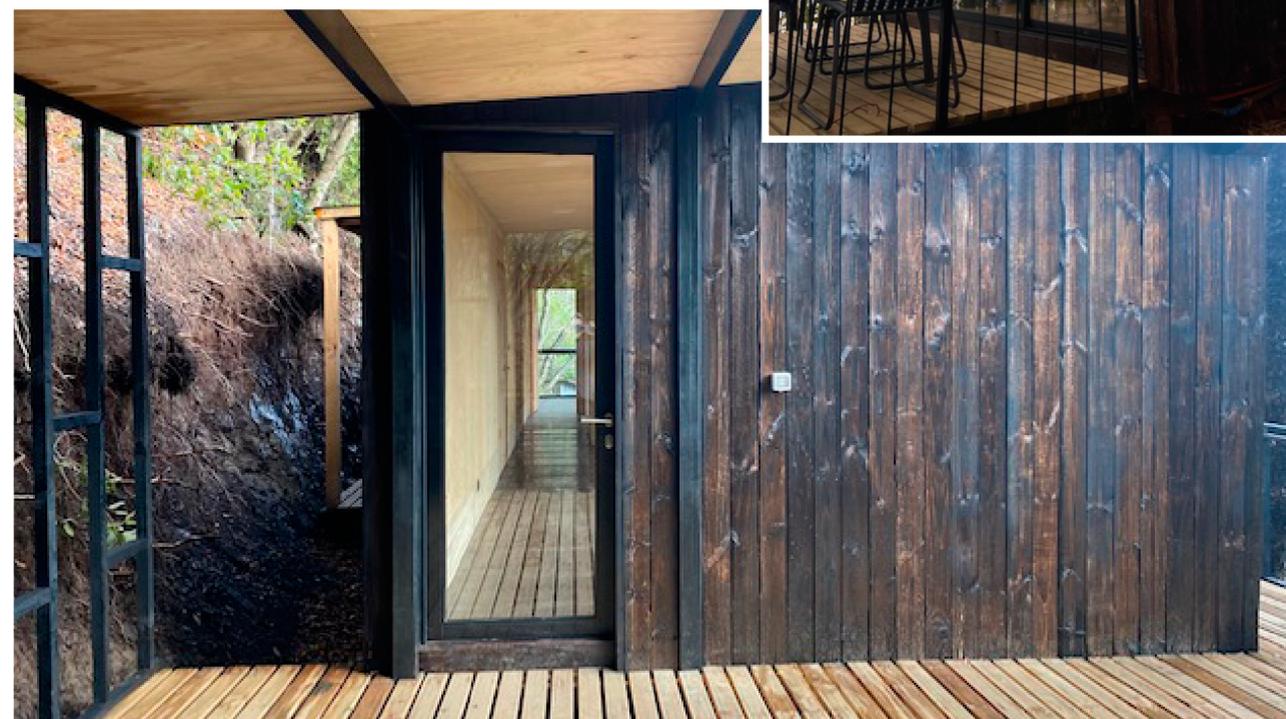
Si quisiéramos resumir, Maki se encuentra entremedio de la construcción clásica que te permite diseñar lo que tú quieres y la prefabricación que entrega alta velocidad y la certeza de que lo que pediste es lo que vas a tener y al precio informado.

“La diferencia es que estamos haciendo casas prefabricadas que son a pedido, entonces si quieres que sea un poquito más alta, más grande o más baja, eso lo podemos hacer y súper rápido. Maki condensa un método para construir, un proyecto ambicioso. Dentro del área de la construcción tradicional hay mucha partida, mucho subcontrato, por ende un universo de mano de obra enorme que en Maki pretendemos reducir al máximo, llevando el proceso a un laboratorio, en este caso a una fábrica, que cuenta con procesos controlados de diseño en un modelo BIM. Por otra parte tenemos la creación de un sistema constructivo propio, que ha ido evolucionando, paneles que se llaman Maki panel y es la base de todo nuestro sistema, nuestro trabajo se basa en estos pequeños módulos”, agrega con entusiasmo y convicción David.

EL MAKI PANEL

Es este elemento uno de los que mayor valor transformador le da a Maki, ya que su utilización, en combinación con las claves informáticas, permite acelerar los tiempos de manera notable y con resultados de primer nivel y además de manera sustentable.

“Se trata de un proyecto que lleva más de 5 años, que partió con la Casa Solar UDEC y desde cual armamos una patente de invención que define una manera de usar los módulos, la manera de construir robóticamente. Es innovación pero no es nada del otro mundo, es una innovación muy sencilla, lo que tenemos patentado es una forma de hacer paneles





“La primera es la parte digital de diseño y eso es automatización en parte, cómo hacemos que un arquitecto que trabaja con nosotros logre que al momento de ir levantando el diseño todo salga automático, toda la planimetría, el análisis de precios, todo lo que se necesita para hacer el proyecto viable salga automático a través de algoritmos de diseño. La segunda etapa es cómo eso se pasa a la fábrica, una vez que se aprueba el diseño inicia el proceso de producción y ahí es donde tenemos un robot que corta las piezas de una forma que salen listas para ser ensambladas y así se forman los paneles y se van a terreno para hacer la tercera etapa, la construcción. Así cubrimos las tres grandes etapas: diseño, fabricación y montaje. El montaje es lo más artesanal por ahora, ojalá algún día tengamos también un robot de montaje, pero la verdad es que no es realmente necesario porque como viene panelizado igual es rápido, y además debiesen ser como androides para poder ayudarnos con eso”, dice entre risas el arquitecto.

En términos de materialidad utilizan terciado mueblera y mucha de su filosofía se basa precisamente en la industria mobiliaria.

“La casa se arma como si fuera un mueble, con materiales que son usados en la fabricación de muebles, pero con cualidades estructurales, el módulo tiene una característica que es estructural y de terminación al mismo tiempo, tiene la veta, se hace la modulación de manera que se vea como parte del diseño.

El proyecto se entrega llave en mano, incluso se pueden hacer cargo del mobiliario en obra. Las casas tienen una lógica en la que se aplica parte de la filosofía del diseño nórdico, muy minimalista de interior, con planos interiores donde dominan las vetas de la madera a través del terciado, con un diseño muy simple y contraste fuerte entre el interior y el exterior.

“Nuestra idea es poder incorporar materiales más ecológicos, el diseño está incorporado en esta lógica ecológica, minimalista, pero eso mismo tenemos nuestro propio sistema de madera quemada, por ejemplo, para las fachadas. Pero eso implica que tu proyecto convencional que tiene que ser revestido con yeso cartón para cumplir un requerimiento sanitario, no lo podrías construir en nuestro sistema, ya que no tiene límites”, señala David.

VELOCIDAD, ECONOMÍA Y CALIDAD = DISRUPCIÓN

Cuando uno hace una casa, que es la inversión más grande que hace una familia en toda su vida, confiar en la innovación puede ser exponencialmente más difícil, pero MAKI ofrece más que dudas, una serie de certezas.

“Con Juan Pablo fuimos un poco kamikaze, dejamos varias cosas de lado en pro de lograr este proyecto que es ambicioso, ambos creemos en estos proyectos que son distintos y que en el fondo solucionan varios problemas que están alineados en la industria de la construcción y el diseño y eso nos llevó a apostar en esto. En un año y 4 meses ya hemos realizado más de 7 proyectos. Somos una empresa muy pequeña, pero la gente ya ha confiado en nuestro sistema, en nuestro trabajo, en la forma en que abordamos el diseño, confían en nuestra propuesta, que es innovadora, a veces cuesta creer en la innovación, pero ofrecemos certeza, la certeza de que se hará en terreno lo que se diseñó en los planos, la certeza de que se está construyendo con materiales de óptima calidad y la certeza de que los plazos serán cumplidos y serán breves”, asegura David.

Para ellos es fundamental lograr buenos resultados, con terminaciones impecables, un producto sustentable y con buena aislación y jamás bajar calidad para poder bajar precios, sino que apuntan a bajar precios por velocidad y por automatización de procesos. En breve se trata de simplificación y optimización para obtener viviendas a bajo costo, de alta calidad y que el proceso sea rápido.

“En cuatro días podemos tener montada la estructura de

paneles de una casa de 100 metros cuadrados, después viene la construcción misma in situ, revestir, techar, todo lo demás y esa semana laboral contrastada con 25 o 30 días de una construcción normal es súper importante. En definitiva podríamos demorar perfectamente un mes en montar una casa relativamente pequeña y de acceso simple, en fábrica es sólo un día y el resto todo lo que es construcción, desde las cañerías, la luz, sanitarios, etc.”, apuntan.

Actualmente tienen una capacidad de producción de alrededor de 300 casas anuales en su fábrica y la meta es poder llegar a un volumen de no menos de 2 mil para lo que ya están trabajando.

“La capacidad de producción de una casa en un día, considero una inversión baja para lo que eso significa, para el impacto que podría tener y al mismo tiempo va bien alineado con el principio de la disrupción, que necesita que sea algo rápido, barato y bueno, cuando se logran esas tres cosas el producto ya no tiene parangón, no se puede competir contra algo que es disruptivo porque tiene esas tres variables cubiertas y nosotros vemos que tenemos esas tres variables cubiertas, pero obviamente tenemos que trabajar en algunas mejoras, en el proceso y el funcionamiento y empezar a lanzar este producto y todo el diseño empresarial que nosotros estamos pensando para un volumen mayor para así empezar a trabajar en líneas paralelas, hacer mejoras, hacer más rápido el proceso y poder hacer una transformación real en el mercado e igualmente ojalá poder exportarlo”, concluyen con entusiasmo Márquez y Klempau, los innovadores arquitectos que quieren dar un giro de timón al mundo de la construcción.

con una geometría extraordinariamente simple y también extraordinariamente sustentable, están fabricados completamente en madera y por tanto se pueden aislar muy bien, a diferencia de los paneles SIP que son muy populares pero tienen varios problemas como que no son reciclables, no son muy sustentables, no son ecológicos y ni siquiera son tan buenos desde el punto de vista de la física de la construcción, de la térmica. En este caso nosotros podemos aislar con otras cosas, hemos hecho varias casas con aislantes de raíz, por ejemplo y por otra parte, se pueden hacer con robots, se mantiene la geometría de manera simple, el proceso de fabricarlo es súper rápido, aunque sean 150 paneles distintos, el sistema es increíblemente rápido, validamos que se puede hacer una casa en un día, desde el punto de vista de la fabricación”, argumenta el docente

“El Maki panel es la evolución de un sistema, funcionan con la misma lógica y componentes de un tabique de madera, pero las diferencias son importantes, son más livianos, funcionan con una placa que es estructural, tienen la característica estructural, porque la placa le da soporte, la lógica obedece mucho a la madera, en la ordenanza queda como casa de madera, en casas de uno o dos pisos no hay ningún problema, lo que nos falta es evolucionar a construir otro tipo de cosas que no sean casas y creo que ahí necesitamos dar un paso más y buscar las certificaciones, para apuntar a construcciones estatales, desde viviendas sociales hasta hospitales. También nos han encargado locales comerciales, por lo tanto Maki más que encasillarse en sólo hacer casas, busca ser un sistema que se va utilizar en otros campos del diseño, la gran aplicación que tiene es la modularidad del diseño, el control de presupuestos y los plazos de construcción son convenientes para todos”, agrega Márquez.

LLAVE EN MANO

En general el camino de una MAKI home cuenta de tres etapas: Diseño, fabricación y montaje, donde la tecnología, según nos cuenta Juan Pablo, juega un papel fundamental.





Francesca Bassi

ECLÉCTICA POR DEFINICIÓN

La diseñadora Industrial UDP y Master de diseño de interiores de la Nuova Accademia di Belle Arti (Milán, Italia) es hoy por hoy una de las más destacadas interioristas chilenas.

15 años de experiencia en diseño de interiores, mobiliario, objetos para espacios comerciales y residenciales en Chile, Italia y Francia, además de 2 años de experiencia en Studio Samuele Mazza en Milán, Italia son parte de una trayectoria que además cuenta con menciones en importantes catálogos internacionales y premios en concursos como el NABA International contest "My home hugs me and yours" y Domal de Milán en 2010.

También ha ejercido como docente tanto en Chile como en Italia y lidera el estudio Bassi Design donde estampa su sello vanguardista y jugado.

Francesca contesta con gusto las preguntas de Rúa Salón que nos invitan a conocer un poco más de su vida y su estilo.

¿Cómo nace tu pasión por el diseño?

Desde que tengo recuerdos siempre he sido súper creativa y tengo un tema con la estética y el color de toda la vida. Mi cabeza no para siempre estoy llena de ideas de proyectos. Por eso no tengo una respuesta tan concreta porque no me acuerdo algún evento o algún momento que haya detonado mi interés por el diseño, siento que siempre lo he tenido y que fue creciendo con los años.

¿Quiénes han sido tu inspiración a la hora de diseñar los espacios que creas?

Siempre ha sido el diseño y la decoración Europea, Italia desde siempre pero siempre estoy viendo nuevos proyectos en países como Portugal, España, Francia. Son atrevidos, son elegantes, y me gusta mucho las propuestas tan diferentes. El diseño en Brasil también lo encuentro atómico lleno de color, de vida. Son referentes que salen de lo tradicional. Te podría nombrar 20 diseñadores pero me gusta como cada cultura también entrega una especie de sello tan único y reconocible.



El juego de colores es parte de tu esencia en cada espacio, en este sentido ¿Qué rol juega el arte en tus diseños?

El arte es más que fundamental para mí y para mis proyectos. Para mí el arte es heredable, tiene que producir una emoción, no solo combinar en el espacio tiene que entrar en el y apropiarse de alguna manera. Me gusta pensar en el arte como elementos heredables, que trascienden los espacios a los colores y decoración y siguen presentes en las vidas de las personas generando recuerdos y emociones

¿Cómo te defines como interiorista? ¿Cuál es tu sello? ¿Te consideras ecléctica como algunos te han 'etiquetado'?

Sí, me considero súper ecléctica porque siempre mezclo muchos elementos en mis proyectos, arte, estilos tradicionales con elementos más modernos, buscando un equilibrio que de la sensación de espacios "vivos" no casas piloto.

Y ¿cómo te defines como persona?

Soy súper creativa, alegre, me gusta reírme, para mí el humor es fundamental es parte importantísima de mí y también como el lado B tengo mucho carácter y soy bien directa para decir las cosas.

¿Cuál es la influencia del diseño italiano y especialmente de la ciudad de Milán que se plasma en tus trabajos?

La influencia se puede ver o sentir porque creo que mis proyectos salen de lo típico o lo que más se ve en decoración en Chile. En ese sentido trabajo muy al estilo italiano muy a la medida me exijo con cada proyecto que no se repita o se vea como otro, cada uno es un personaje nuevo diferente que le dedicó toda la atención y creatividad. Como diseño el color, lo atrevido, el humor en algunos espacios creo que es la influencia mayor.

¿Cuál es tu consejo para las personas que quieren renovar sus espacios? ¿Por dónde partir?

Siempre les digo como mi punto de vista que es que tu casa es un reflejo tuyo, de tu estilo de vida de tus costumbres, no pensar que todo lo que te gusta en fotos te va a funcionar. Primero mirarse un poco a sí mismo, familia, modo de vivir y ahí tomar decisiones de colores estilos distribución etc.

¿Cuál es tu espacio favorito para crear o renovar en una casa?.

Me encantan los espacios comunes donde se junta la gente, la familia, me encanta porque soy súper sociable y siempre me imagino cómo los van a disfrutar!

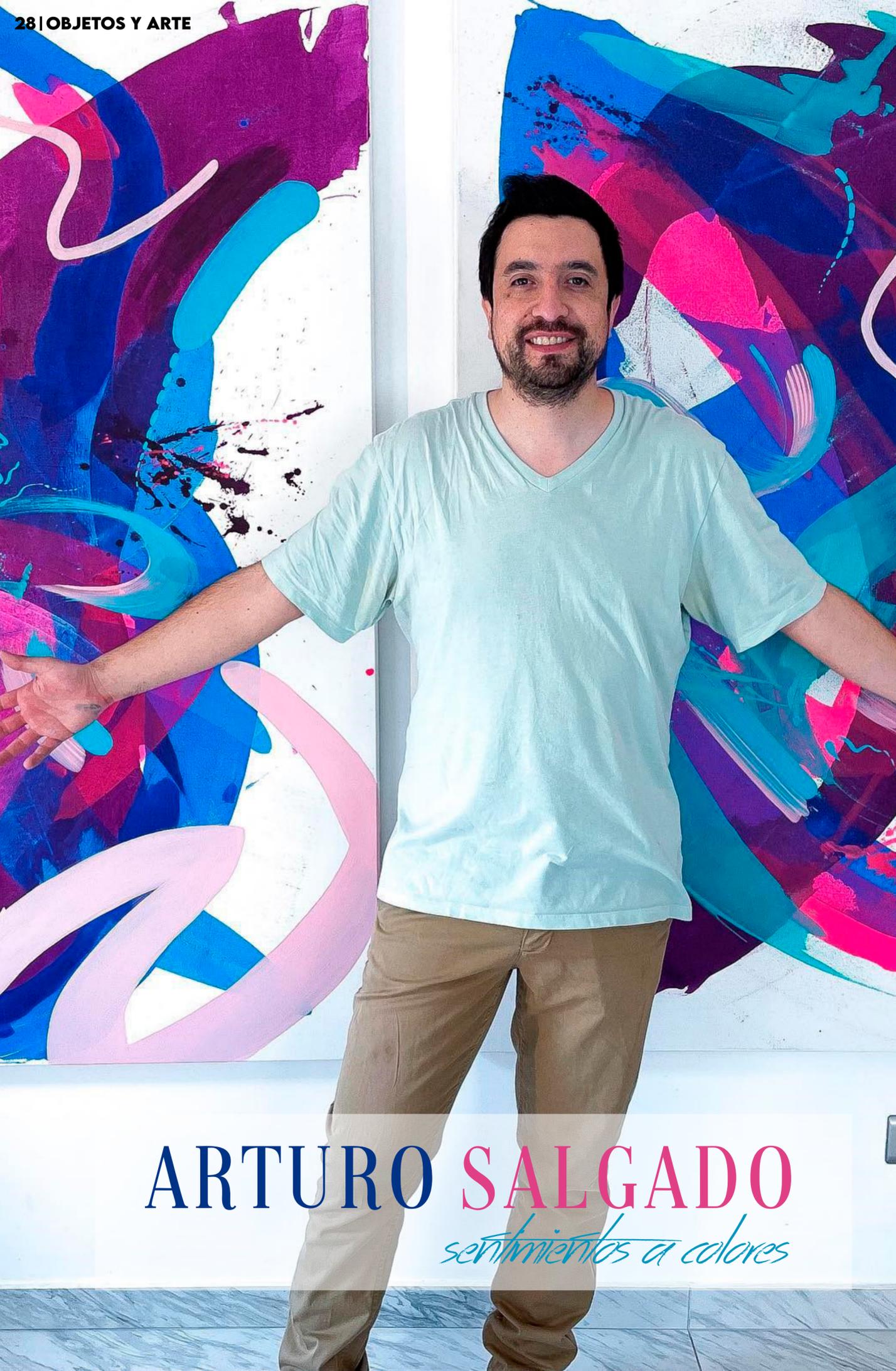


SAVE THE DATE

04 de diciembre

R U A  S A L Ó N

EVENTO 2022



ARTURO SALGADO

sentimientos a colores

Mostrar a través del color el sentir humano y lo que vive dentro de su propia mente es la apuesta del artista visual Arturo Salgado, quien con trazos ágiles y ligeros plasma obras que destacan por la armonía y el equilibrio dentro del código abstracto.

De profesión ingeniero comercial y diseñador gráfico sus primeras aproximaciones al arte fueron en la infancia cuando retrataba en papel a sus hermanas, tías y a sus papás en un bloc que aún está entre las pertenencias y recuerdos de su casa familiar. Durante sus estudios de diseño retomó esta veta y comenzó a incursionar con acuarelas y otras técnicas de dibujo que hicieron crecer su amor por el arte, pero finalmente hace alrededor de 6 años retomó con fuerza la pintura y descubrió el acrílico, técnica que hoy lo define como artista.

Actualmente trabaja como product manager en una importante empresa y por lo que en realidad pinta durante las oscuras noches y escasos momentos libres buscando un escape de una realidad que a veces absorbe.

"Trato de pintar lo que más puedo en mis ratos libres porque es algo que me saca del Excel de los días de semana y me desconecta totalmente. Eso es parte también de lo que ha hecho crecer mi amor por el arte", revela entre risas el pintor.

Con respecto a su estilo es inminentemente abstracto donde las curvas suelen ser protagonistas en medio de un mar de colores regularmente intensos.

"Me gusta eso de poder hacer distintas cosas, hoy en día me defino como abstracto pero con técnicas bien variadas, voy investigando y descubriendo distintos materiales o sustratos y me gusta ir probando, me gustó el arte abstracto y me quedé ahí porque siento que es mucho más representativo y puede demostrar lo que realmente estoy sintiendo en el momento, algún sentimiento, una emoción o cuando hago algún trabajo a pedido creo que lo puedo representar de mejor manera. Generalmente pido que me den más información de lo que quieren representar o de por qué les gusta mi trabajo y me voy haciendo una idea, por ejemplo un cliente me dijo que le gustaba cierto artista y escuchando las canciones me dejé llevar por el acrílico, por los colores, ocupó distintos médiums igual que me van dando esa fluidez para ir representando las ideas en la tela", explica Arturo.

Uno de sus sellos tiene que ver también con el misterio, con lo desconocido, con la reinterpretación, cosa que hace patente en sus obras a través de una iconografía bastante particular que le ha dado una particular identidad a su compendio de obras.

"Algo que identifica mis obras son unos tipos de textos, que son como simulados, que no dicen nada textual, tampoco es ningún tipo de idioma ni firma y creo que cuando alguien ve ese tipo de líneas que son los detalles finales que generalmente hago con lápiz de acrílico, han identificado que son míos. Eso nació en una obra a pedido que hice, de una chica que quería recordar a su madre que

había fallecido y quiso dejar un poquito de texto que la hiciera recordar al tratar de leer. Cuando termino una obra y hago este tipo de texto significan algo para mí pero para otra persona significa algo completamente distinto y ese misterio y la capacidad de la obra para ser reinterpretada, creo que eso me identifica hoy en día", comenta el ingeniero.

Con la idea de representar la energía y potencia de los colores para llenar espacios con alegría y sentimientos este creador trabaja por lo general con tonos intensos y fuertes que son la demostración del instante mismo en que está desarrollando sus obras y eso es algo que lo ha llevado a tener reconocimientos y éxitos en su camino como artista.

DE CHILE PARA EL MUNDO

Arturo retomó con fuerza el tema de la pintura durante la pandemia, cuando, como muchos otros, buscó una vía de escape en medio del encierro y las restricciones.

"Yo venía pintando hace mucho tiempo pero nunca mostré el trabajo en redes sociales ni nada, siempre era a los familiares, pero en ese período empecé a subir fotos de lo que estaba haciendo y a la gente le gustó, les llamó la atención, me así me empezaron a invitar, a través del Instagram, a algunas pocas exposiciones. La primera fue una en Milano y tuve que enviar las obras en formato digital para que fueran expuestas en pantallas, después descubrí Southtrip art Gallery y así pude exhibir mis obras en Nueva York, una experiencia fantástica. Nunca me imaginé exponer mis obras en el exterior, para nada, y creo que me ha ido bien porque sigo pintando por gusto, por pasión, porque me entretiene, me llena, me saca de mi día a día, porque aún no lo veo como un negocio y eso me da libertad para expresar lo que realmente siento en la tela. El que alguien tenga un trabajo mío en su hogar es una sensación inexplicable", resume Arturo.

Con la intención de internacionalizar su trabajo Salgado titula sus obras y series en inglés y su sitio web también es bilingüe, algo que lo ha llevado también a lograr notoriedad en otras latitudes e incluso vender alguna obra fuera de los límites de nuestro país.

"No sé dónde va a llegar este camino para mí, ha sido una experiencia muy entretenida, yo disfruto mucho creando, ha sido una vida de escape muy importante, el representar algo sobre un papel o sobre una tela es una experiencia que no tiene comparación. Agradezco la confianza y cariño de quienes ha elegido y disfrutado de mis trabajos tanto en Chile como en el extranjero, a mi señora que es la principal crítica de mi arte y me ayuda con embalaje y envíos, además a mi familia que me animan a que continúe y a quienes me han permitido y alentado a seguir en este sendero y sólo resta esperar a ver que me depara esta rúa para el día de mañana", concluye con emoción Arturo Salgado, el hombre de los misteriosos textos y los colores que invitan a vivir con pasión, alegría y sintiendo a concho cada emoción.

Algunas de sus más queridas colecciones son las que conoceremos en esta edición de Rúa Salón.

SERIE FUN

SERIE INTERSTELLAR



Colores vivos y alegres marcan esta obra donde las curvas toman el protagonismo y en las que el artista dejó fluir el pincel y su imaginación bajo la consigna de diversión. La obra Love fue creada un 14 de febrero, por eso el nombre, y sus colores tienen mucha pasión e intensidad, representando el amor en un amplio espectro. Today es una obra intensa, con las mismas curvas, también muy abstracto y con contrastes fuertes. Finalmente Sweet, como lo indica su título es un poco más dulce, con tonos más suaves, contrastes discretos.

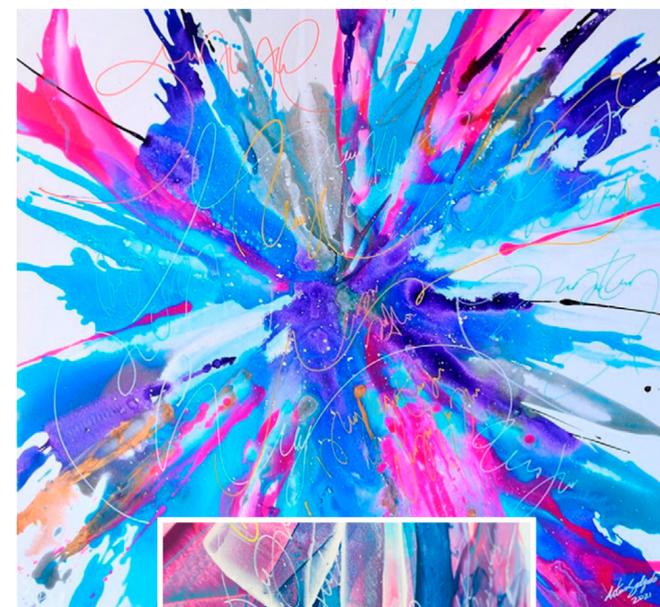
“La idea era representar la alegría y diversión que me provoca el pintar y esta serie aún está disponible” comenta el artista.



ACRÍLICOS SOBRE PAPEL TEXTURADO
ENMARCADO EN FONDO BLANCO Y MARCO NEGRO
65X85



ACRÍLICOS SOBRE CANVAS
ENMARCADO EN BLANCO
67X84 CMS.



Una serie inspirada en lo desconocido que nos resulta a los seres humanos todo lo que tiene relación con el universo y las estrellas.

“Me gusta mucho el tema de lo desconocido, de lo espacial y también la película Interestelar (2014) y de ese contenido me llama la atención precisamente lo abstracto porque es algo que no podemos ver, solo a través de películas, fotografías o canciones, pero es algo inimaginable, y eso lo tomé para hacer estas obras”, asegura Arturo

Los colores son muy significativos, bien contrastados por azules, celestes, las estrellas con tonos fucsias, rojizos, y al final algunos toques de blanco y amarillo. Todo esto da a la obra la sensación de misterio y luminosidad.

VENTA EN BLANCO | EDIFICIO BOUTIQUE

Solo 10 exclusivos departamentos

DIEZ TERRAZAS

IDA HUE

TU OPORTUNIDAD DE SER UN

TOP



Y AHORA CON

2 ESTACIONAMIENTOS GRATIS*

*HASTA AGOSTO



Para quienes reconocen el valor de la sensación de libertad, el convivir con la naturaleza y disfrutar de vistas inspiradoras desde la seguridad de un barrio con tradición en un proyecto simplemente superior.

DEPTOS.

3D - 4B + ESTAR

DESDE

UF 13.500



UBICACIÓN DEL PROYECTO

www.diezt terrazas.cl

+569 9872 2347 | +569 9818 1624 | contacto@diezt terrazas.cl

Calle Circunvalación Alto Llacolén, Concepción

ESCANEA Y CONOCE MÁS



Serie Fluid Session



ACRILICO SOBRE PAPEL DE 600 GR. ENMARCADO CON FONDO Y MARCO NEGRO. 71X90 CMS



Dos obras, en las que Salgado se lanzó a descubrir una nueva técnica: la brocha.

“Encontré que es una técnica fluida, rápida y por eso el nombre. Primero realicé varias piezas en papel texturado de formato pequeño (20x20) y luego estas en un formato más grande y la serie representa los cambios en la vida personal que he tenido en el último tiempo, que es un camino de muchas curvas y contrastes. Cambios drásticos y rápidos, como los que está viviendo mucha gente en este momento, son lo que quise plasmar en estas obras”

@arturo.salgado.art



+56 9 782 92 779



65-2 559 454

El tesoro de Chiloe
que debes conocer.



Vertientes de
PUMILLAHUE
• Lodge & Cabañas •



JARDINES MÁGICOS Y AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE

Tras titularse de diseñadora de interior y equipamiento Paulina Peña, decidió meterse de lleno en el mundo del paisajismo y el diseño de exteriores. Atraída desde siempre por las plantas y espacios abiertos, cursó el diplomado de diseño en paisajes de la Pontificia Universidad Católica de Chile y posteriormente un magister en Arquitectura en Paisaje.

"Cuando tomé el diplomado empecé a darme cuenta que todos los proyectos que había hecho en mi vida universitaria tenían relación con plantas y mi casa estaba llena de ellas entonces fue como puede ser que esto me guste y me encantó. Pronto empecé a trabajar en la oficina de paisajismo de Carola Page en Santiago, por unos 5 años, ahí aprendí un montón, fue una buena escuela en conjunto a otros cursos que fui haciendo", cuenta sobre sus inicios en este fascinante mundo, que pronto tendría un nuevo giro.

Con la pandemia su marido quedó sin trabajo y decidieron trasladarse a Concepción por temas familiares y así empezó un nuevo camino.

"La familia de mi esposo vive en Concepción así que nos mudamos desde Santiago, yo de todas formas quería salir de la capital sí o sí, necesitaba cambiar de aire, vivir en otro ritmo. En modo pandemia empezamos a ver qué podíamos hacer y llegamos al paisajismo y nos dimos cuenta que en la ciudad había un buen nicho para el área y de a poco nos hemos ido insertando en el mercado", cuenta Paulina sobre cómo nació Punto Paisajismo, su oficina de diseño que está rápidamente creciendo en la región del Bío Bío.

Su principal foco tiene que ver con el diseño y desarrollo de jardines y explica que cualquier tamaño se puede trabajar de buena manera.

"Si tiene un jardín de dos por dos, el



cliente puede pensar que se pueden tener sólo plantas, pero en realidad en ese espacio uno puede hacer circulaciones, una terraza, entre otras cosas. El diseño te da eso, trabajar distintas áreas, distintos programas y así se le puede dar otros usos al jardín", comenta.

"Otra cosa es la elección de las plantas, los jardineros también saben mucho de plantas y también he aprendido mucho de el-



los, pero a veces, se seleccionan plantas que son muy bonitas pero tienen ciertas complicaciones, necesitan mucha agua, o les afecta el sol o la lluvia, por ejemplo en Concepción el tema del viento y la lluvia es un factor súper importante. Nosotros en general usamos plantas que requieren baja mantención y poco requerimiento hídrico, por eso combinamos mucho con áridos, suculentas o cubre suelos que mantengan la humedad en la tierra, así, sobre todo en el verano no hay que estar todos los días regando", agrega la especialista.

En gustos no hay nada escrito, pero, según apunta Paulina, es importante tener claro lo que uno quiere para ir seleccionando qué plantas y elementos colocar, dependiendo de los colores, las combinaciones o las estacionalidades, entre otros elementos.

Aunque sus principales clientes en el área del diseño son casas residenciales, también han realizado departamentos donde utilizan jardineras para generar cercos vivos para la privacidad por ejemplo, o también proyectos de mayor envergadura como un Spa en Arauco y algunas parcelas de agrado en la región del Bío Bío.

Pero, además de los proyectos de paisajismo ofrecen mantenciones y ese es un valor agregado, ya que no muchos profesionales del área entregan este servicio y por ende el jardín que partió como una maravilla termina siendo una verdadera selva de malezas.

"Me encanta meterme, sacar maleza, plantar y todo eso, y trato de siempre hacer yo las cosas, con Simón (su marido). Él ve todo lo que se hace con la maquinaria y yo veo todos los detalles, desde plantar alguna flor hasta darle forma a los arbustos. Son cosas que parecen triviales, pero darle mantención al jardín es fundamental" dice la emprendedora que ganó un fondo de Sercopec precisamente para potenciar esta área de su estudio de paisajismo.

SUSTENTABILIDAD Y DISEÑO

El tema del paisaje eco sistémico o sustentable está muy en boga hoy por hoy y considerando las condiciones climáticas son muy pocos quienes exigen un jardín o patio sólo con pasto y se están utilizando alternativas que requieran menor mantención y especialmente menor requerimiento de agua.

"Estamos usando más áridos, pavimentos, plantas y cubre suelos

que no necesitan tanta agua y que al mismo tiempo mantienen la humedad. Para los que gustan del verde que entrega el pasto hay alternativas más sustentables e igual de hermosas, los mismos cubresuelos aguantan cierto tráfico moderado y también está la alternativa del pasto sintético, que actualmente se encuentran varios de excelente calidad", apunta.

"Desde mi visión de paisajista la mantención es fundamental, el jardín es una inversión que haces en tu casa y por ende hay que cuidarlo. Hay que sacar maleza, estar cortando el pasto, podar los arbustos y los mismos árboles y con eso va manteniendo la forma que diseñaste para ese jardín y al mismo tiempo se puede ir controlando y experimentando con comportamientos de cada planta, porque la teoría aguanta todo, pero las condiciones cambian y son seres vivos que hay que observar porque se pueden ir dando de forma diferente. Por lo mismo hay formas y momentos para podar, hay que saber dónde cortar, cuando plantar, etc. Uno tiene que saber con lo que está trabajando", agrega.

De acuerdo a su experiencia, lo más sano es hacer mantenciones una vez al mes, por lo menos, dependiendo del jardín.

"Si es necesario usar químicos, hay que tener mucho cuidado porque un mata maleza por ejemplo, puede matar todo. Hay herbicidas que atacan a sólo ciertos tipos de maleza y podrían ser una buena herramienta, pero sigue siendo una arma de doble filo. Para nosotros no es la solución, y además son elementos pocos amigables con el medio ambiente".

Otro tema que es importante para ella es el tema del uso de especies nativas, por su misma adaptabilidad al terreno suele requerir menor recurso hídrico y al mismo tiempo menores mantenciones.

"La planta nativa te ayuda al tema del agua, en las jardineras de mi departamento, por ejemplo, tengo un 90% de plantas nativas y aguantan el invierno solas y verdes. De repente uno usa plantas muy bonitas que son exóticas, pero a veces las plantas nativas que solas no es tan atractivas van con diseño y pueden quedar hermosas. Creo que hay que cambiar un poco la visión de que la planta nativa es fea, porque es hermosa y combinada y diseñada queda maravilloso. La invasora va a crecer más, te va a pedir más agua y va a terminar comiéndose todo", asegura la paisajista que busca darle una mano a tu jardín y al mismo tiempo al planeta.





TECNOLOGÍA PARA AHORRAR TIEMPO Y SUMAR CALIDAD DE VIDA

Sabías que realizar tareas domésticas tan simples como limpiar vidrios, aspirar o cocinar entre otras cosas, restan de tu tiempo alrededor de 9 horas a la semana, horas que sumadas a nuestras obligaciones terminan acumulando más responsabilidades a nuestro día a día.

Es por eso que Osoji Robotics, tiene como misión democratizar la robótica con productos de calidad y totalmente accesibles, para que los robots se conviertan en parte de tu familia y puedas destinarles las tareas tediosas de las que muchas veces no nos queremos preocupar.

Dentro de los productos destacados de la marca puedes encontrar:

-Mundo Cocina:

1.-Osojimix: 30 funciones en un solo robot, pesa incorporada, pantalla touch, con wifi y actualización semanal de recetas donde puedes encontrar más de 550 preparaciones chilenas, ricas, fáciles y variadas para cada día.

2.- Airfryer & Pizza: Ahorra un 99 % de aceite, come rápido y más sano; los 12 litros de capacidad y 12 funciones precargadas, la freidora de aire ofrece además, la especialidad de hacer pizzas ya que viene con la piedra especial para su preparación.

-Robotics:

1.-Mado- Limpiavidrios: 100% autónomo, con un solo botón dejará los vidrios impecables por un circuito de limpieza automática mediante el sistema de succión con 4 modos de funcionamiento, su batería dura alrededor de 20 minutos continuos.



2.- Dojo 990 Duo: Con dos funciones en un producto, el Dojo 990 Duo ofrece el aspirado y trapeado que dejará tu piso brillante. Es apto para todo tipo de superficies como madera, cerámica, alfombras, porcelanato, pisos flotantes, etc. Con una batería de larga duración con 90 minutos de autonomía recorre hasta 250m2, con control remoto y a través de una aplicación lo puedes manejar desde cualquier lugar.

Con un bajo nivel de ruido y sensores anti caídas y choques no tendrás que preocuparte de las escaleras o desniveles, el algoritmo inteligente contiene 4 programas de limpieza spot, edge, circular y zigzag.

Para más información sobre estos y más productos visita www.osoji.cl o [@osojirobotics_cl](https://www.instagram.com/osojirobotics_cl) en redes sociales.



ADELANTE
PUERTAS ABIERTAS
PASA A DESCUBRIR



RÚA  SALÓN