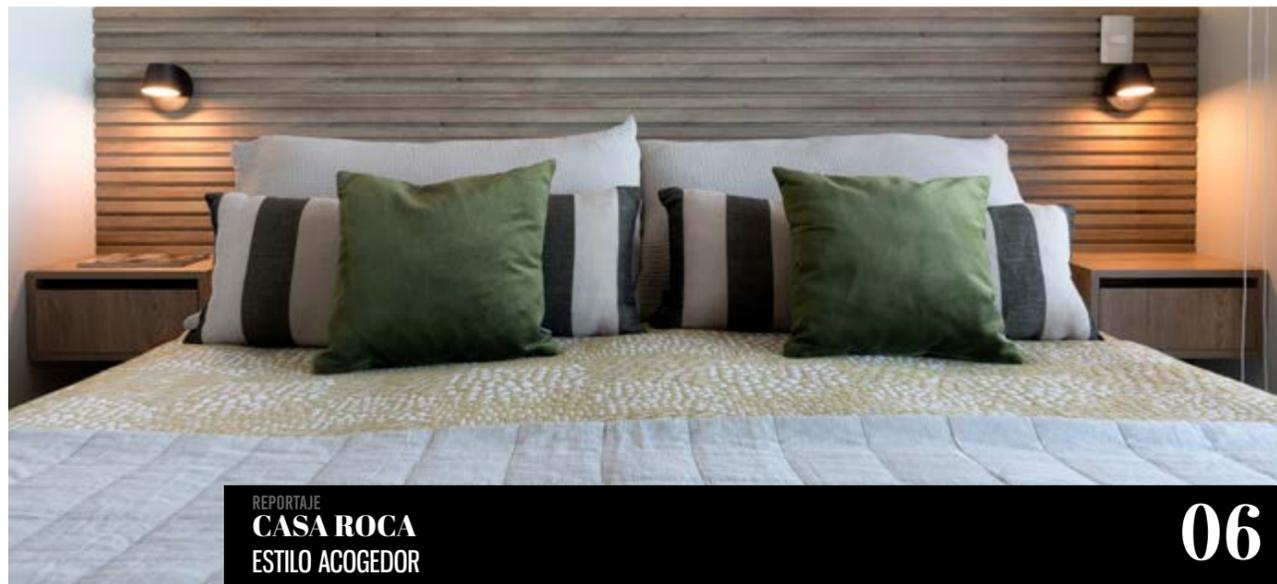


RUA  SALÓN

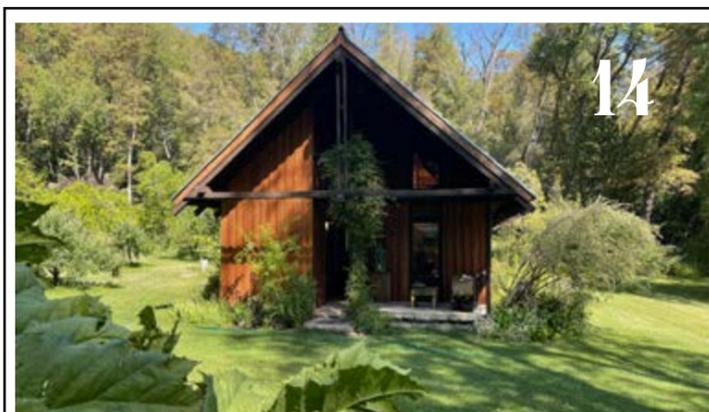


CASA
ROCA
ESTILO ACOGEDOR



REPORTAJE
CASA ROCA
ESTILO ACOGEDOR

06



14

REPORTAJE
CASA ROCA
ESTILO ACOGEDOR 06

ARQUITECTURA
AZ 180
ARQUITECTURA CONSCIENTE DESDE EL SUR DE CHILE 14

INTERIORISMO
CAROLA FERNÁNDEZ
INSPIRADA POR LA BELLEZA NATURAL 26

ENTREVISTA
MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ
PURO CARÁCTER 36

ARTE Y OBJETOS
MUEBLES TEXTA
EXPERIMENTANDO CON AMOR POR EL OFICIO CARPINTERO 42

DISEÑO DE AUTOR
LA ATREVIDA ARQUITECTO DETRÁS DE VARDECO
VALENTINA BLA 46

PLAZA DECO
PASTO ARTIFICIAL DE LUJO DE LA MANO DE INSTAGREEN 58



36



46

CREANDO VALOR

#Colaboración #Cooperación #Sustentabilidad



PACIFIC FOREST

Las mejores maderas importadas a la puerta de tu hogar o taller.

¡Despacho a todo Chile, y sin cantidades mínimas!



¡Cotiza con nosotros!



¡Revisa nuestros catálogos!



Pacific Forest



@pacificforest_cl



Pacific Forest



www.pacificforest.cl

CASA ROCA

ESTILO ACOGEDOR



El Arquitecto Rodrigo Castro siempre sintió una conexión con el arte y la estética y hoy desde su lugar como director y fundador del estudio Casa Roca puede dar rienda suelta a esa creatividad que lo define.

Esta oficina de arquitectura e interiorismo con base en la quinta región se ha hecho de un nombre gracias a diseño sinceros y cercanos que reflejan la búsqueda de su creador desde muy temprana edad.

“Desde chico sentí una cierta sensibilidad artística y sentía que debía estudiar algo relacionado con aquello, sin tener mucha idea. Cuando niño hacía también maquetas para jugar, ese tipo de cosa, siempre me gustó el lado más estético. Siempre soñé con ser decorador de interiores, de pequeño cambiaba las cosas de lugar en mi pieza, los colores por temporada, ensayaba con muebles viejos en las habitaciones de invitados, ambientaba mi pieza, todo de manera innata, pero por circunstancias y decisiones familiares, me empecé a interiorizar en la arquitectura y cuando salí del colegio me fui de Santiago a estudiar a la UNAB en Viña del Mar”, recuerda Rodrigo, sobre sus primeros años alejado de su natal Santiago.

“Ahora más maduro siento que el irme a Viña tuvo que ver con un proceso de autoconocimiento, de encontrarme, de saber qué era lo que realmente quería hacer con mi vida, sin estar bajo el alero familiar. También había un tema de la búsqueda de identidad personal, necesitaba renacer en otro lugar, partir de cero, lejos de los problemas de la adolescencia. Fui evolucionando y estudié arquitectura sabiendo que en algún momento tenía que llegar al diseño interior y finalmente siento que así fue mejor, pues me abrió muchas más ventanas y eso me permitió especializarme ya más tarde en el interiorismo”, agrega.

Tras titularse probó primero en el área del diseño y construcción de viviendas unifamiliares, cosas que no lo llenó por completo, por lo que posteriormente y tras realizar una especialización en tasación comercial, incursionó, con gran éxito, en el sector inmobiliario, experiencia que finalmente le hizo dar el salto hacia la independencia y de esa forma a concretar su tan anhelado sueño.

“Mi último trabajo como dependiente fue en el área de compra, venta y decoración de una inmobiliaria importante en Concón. Era el único arquitecto de la oficina, cerré negocios importantes e instalé nuevas áreas de negocio. Me



di cuenta que las cosas que proponía resultaban, maquilamos casas para venderlas mejor, vendí proyectos a compañías extranjeras, etc. y todo lo hacía yo solo, con el respaldo de una marca, pero en el fondo era el único especialista y lo hacía solo. Finalmente, y tras un año renuncié y en 2017 me lancé con mi oficina casa roca. Renuncié en noviembre y una semana después ya tenía mi primer proyecto solo y no paré más”, señala con gran satisfacción.

CASA ROCA

Los diseños de Casa Roca están marcados por una inspiración estilística de líneas simples, de carácter limpio, donde todos los elementos son protagonistas, pero ninguno destaca más que el otro, sino que se complementan, generando composiciones armónicas y luminosas.

Diseñamos en bases neutras, pero generamos diferencias y toques a través de las texturas, más que a través del color, siento que la textura nos aporta más, y te permite experimentar. También hacemos algunas cosas que algunos considerarían poco ortodoxas como usar griferías de cocina en el baño, mosaicos de piscina en un quincho o piso en el muro, ser flexible y jugar abre muchas posibilidades.

Sin embargo, los proyectos de Rodrigo y su equipo también se caracterizan por poner el alma de sus propietarios a la vista, esto a través de generar relaciones cercanas y confianzas.

“Nosotros no vendemos un producto, vendemos confianza. Por eso, tenemos que ser transparentes y cercanos a



los clientes. Me preocupo de cada detalle, cómo viven, qué hacen, qué les gusta, por qué tienen una u otra decoración, qué les molesta. Creo que esa cercanía es la que nos hace diferentes, somos como un estudio de interiores boutique, nosotros estamos ahí, dispuestos siempre y con las ganas de que cada proyecto no sólo sea bonito sino que funcional y que sea un reflejo de las personas que van a habitar ese espacio”, comenta Castro.

El equipo de Casa Roca está conformado por su fundador y director creativo, Rodrigo Castro, además del director de proyectos y líder de área de retail Hernán Correa y Ángela de Prada encargada del área de dibujo y ejecución de planos, planificación, maquetas 3d y BIM. Además, tienen un amplio grupo de colaboradores, como renderistas mueblistas, constructoras y otros especialistas, que suman dependiendo de cada proyecto.

Es esta misma línea se puede concluir que Casa Roca proyecta pensando en el uso personalizado de cada espacio.

“No sé si soy ecléctico, pero no me gusta estar casado con un solo estilo, creo que tenemos una esencia como oficina, pero eso es sólo un 50% y la otra mitad tiene que ver con la interacción y los gustos de cada cliente o de los usuarios que van a visitar el espacio”, explica Rodrigo.

Casa Roca actualmente ofrece un amplio abanico de servicios de diseño que van desde la proyección de Cocinas, quinchos y baños hasta remodelaciones de casa, diseños de ampliaciones para que queden armónicas, decoración- ya que también realizan intervenciones que no requieren cambios estructurales- y asesorías personalizadas. Por otra parte, aunque no construyen directamente, sí supervisan el desarrollo de cada proyecto de manera íntegra.

“Yo diseño pensando como si cada proyecto fuera para mí. me gusta que los clientes sientan que vibro con cada diseño, con cada proyecto, porque pienso que ellos también podrán disfrutar ese espacio hecho a su medida. Finalmente ser cercanos y ponernos en la piel de cada cliente en sus diversidades y distintas escalas es lo que ha marcado la diferencia y nos ha impulsado a crecer”, añade el arquitecto.

ÁREA COMERCIAL

Este crecimiento tiene que ver también con que han logrado trasladar el mismo tipo de experiencia al sector del interiorismo comercial, generando tiendas y negocios con una estética marcado por acentos acogedores que marcan la diferencia más allá de lo puramente estético.



Quizás su gran triunfo al día de hoy es el trabajo realizado con Viajes Falabella y Despegar empresas con la cuales han generado un vínculo importante y showrooms que realmente han dado un giro al sentido en que se entienden estos espacios en el retail.

“Estamos trabajando hace más de un año con el rediseño de todas las tiendas Viajes Falabella en Chile, Colombia y Perú y con las de Despegar en Argentina. Eso nos permitió abrirnos un nicho en el área de retail que ha sido súper interesante”, nos cuenta Castro.

Viajes Falabella buscó crear un nuevo concepto en todo sentido, lo que incluyó también la renovación y rediseño de las tiendas existentes y la instalación de varios puntos Stand Alone. Rodrigo postuló su proyecto y venció, desde entonces ha continuado trabajando con la importante empresa de viajes.

“Nuestra apuesta fue dar un look habitacional a las tiendas, con el fin de acercar al público, que es un público clase media-alta, pero no ABC1. No queríamos que las personas se sintieran intimidadas al entrar a la tienda, por lo tanto no podía ser algo tan lujoso, pero sí muy acogedor, ese es el concepto. La idea entonces fue dar un look mucho más acogedor y dar un toque habitacional a la estética del retail, buscar la forma de ablandar esa estética y flexibilizar la rigidez del retail, ese era el primer desafío y creo que lo logramos”, dice con orgullo el fundador de Casa Roca.

En este sentido lo primero que hicieron fue cambiar todos los escritorios por mesas circulares de diseño exclusivo y agregar poltronas de atención en lugar de sillas, para que los clientes se sintieran como en el living de su casa. El mismo objetivo se buscó al instalar áreas de café, vegetación, elementos de madera, sofás de espera y mesas de centro.

“En el fondo transformamos las tiendas en un living, y eso creo que funcionó mucho, le dio mucha cercanía y ha funcionado muy bien y han vendido mucho, entonces me siento súper orgulloso del aporte que hicimos. Es una nueva forma de ver el retail, hacerlo sentir más hogareño, que invite y no que te haga sentir que entras a endeudarte, sino que te invite a vivir una experiencia. Y no que te segmente en un escritorio casi como un banco”, comenta.

Por otra parte, también han puesto el foco en la sustentabilidad, generando una interesante nueva propuesta de negocios, marcado por la reducción en el uso de materiales y

gastos operativos a través de las islas modulares que minimizan los costos medio ambientales y también del cliente.

La misma experiencia de diseño se puede vivir en varios otros espacios comerciales que ha montado Casa Roca en estos 5 años de vida, destacando barberías, oficinas y boutiques.

“No nos cerramos a nada que tenga que ver con un buen diseño y el interiorismo siempre lo aplicamos a la arquitectura, siento que podemos diseñar un proyecto completo

desde afuera hacia adentro. Los importantes desafíos que hemos enfrentado, sobre todo en este último tiempo, nos han hecho aprender un montón y queremos seguir disfrutando de armar espacios con identidad y de vincularnos realmente con nuestros clientes, ya sea para renovar o hacer sus casas o dar vida a locales comerciales, quiero estar siempre presente, lo más posible, en cada paso del proyecto junto a ellos y no transformarnos en un estudio sin alma, en una especie de inteligencia artificial que module las interacciones, sino que llegar a lo más profundo para crear experiencias únicas a través del diseño”, concluye Rodrigo Castro, el joven que hoy hace lo que siempre soñó.



ADMISIÓN 2024

Campus Creativo

[CONCEPCIÓN]

Campus Creativo es un espacio colaborativo, abierto y diverso que lleva más de una década impulsando visiones y proyectos innovadores para desarrollar sociedades sostenibles.

¿CÓMO FUNCIONA?

Promovemos el cruce curricular con otras carreras afines otorgando un perfil profesional diferenciado.

- arquitectura
- diseño de juegos digitales
- publicidad

Infórmate en campuscreativo.cl

AZIMUT 180

MADERA. IDENTIDAD. SOSTENIBILIDAD.

Para el arquitecto y magister en diseño de entornos sostenibles Matthias Niehaus Del Solar, la madera ha tenido un rol fundamental en su vida.

Desde pequeño sintió fascinación por este noble material, realizando diversas artesanías y elementos que fueron guiando su camino hacia su profesión, lo que se complementa con la inspiración de su padre ingeniero y su madre artista.

Fue así que tras salir del Colegio Alemán de Santiago ingresó a la facultad de Arquitectura de la Universidad de Desarrollo, también en la capital, donde comenzó un recorrido que hoy lo tienen como una de las grandes promesas de la arquitectura en el sur de Chile.

Hace poco menos de una década y tras un año de viaje por Australia, donde se enamoró del mundo rural, volvió a nuestro país y se instaló en la fluvial Valdivia, con su estudio Azimut 180, donde hoy trabaja junto a otras tres jóvenes y talentosas arquitectas: Silvana Soto, Josefina Quezada y Cristina Leiva.

Los trabajos de Matthias y su equipo están claramente marcados por la utilización de la madera y tienen una clara orientación hacia la sostenibilidad. Por otra parte, su enfoque constructivo también marca la diferencia, ya que utiliza las piezas de madera para configurar los espacios y no a la inversa como se pensaría de manera tradicional.

Desde la fluvial y lluviosa Valdivia Matthias Niehaus conversa con Rúa Salón sobre su particular visión de la arquitectura, el rescate del patrimonio arquitectónico propio del sur de Chile y sobre cómo las construcciones en madera son un buen punto de partida para mejorar nuestra relación con el entorno y el medio ambiente.

AZIMUT 180

“Azimut: el ángulo que hay sobre el plano terrestre desde el norte hacia el este u oeste para determinada hora. Es la simetría solar, o sea la horizontal con respecto al meridiano del lugar”, esa es una de las definiciones técnicas dentro del campo de la arquitectura para este concepto.

La luz y su uso forman también parte esencial de un proyecto sostenible y por lo tanto el nombre que ha dado a su estudio también es un reflejo de sus anhelos por construir de manera más amigable con su entorno en un sin número de márgenes y ejes conceptuales.

“Azimut 180° significa que situamos nuestra mirada hacia el Hemisferio Sur. Visualizamos un futuro más sostenible y sustentable, protegiendo y planificando, tomando como punto cardinal principal el Sur, donde nos llegan las condi-

cionantes para proyectar el futuro: el sol, el viento, la lluvia, la biosfera, el lenguaje y la identidad local. Decisiones mancomunadas y respeto por el medio ambiente es nuestra premisa. Buscamos nuevas perspectivas para una nueva dirección”, cuenta el arquitecto.

El estudio nació hace casi una década en Santiago y con una misión algo distinta a la que hoy se plantea el arquitecto. La oficina la formé inicialmente en Santiago con mi amigo Juan Marín, un talentoso mueblista. Empezamos haciendo muebles y remodelaciones, trabajamos en obras menores diseñando y construyendo, así que esa fue una muy buena experiencia, a partir también de la experiencia de Juan, quien ahora vive en Suecia. Fue una etapa increíble de aprendizaje, obtuve mucho conocimiento en el campo de las maderas, trabajamos aserrando árboles hasta terminar cepillando la madera para construir desde el oficio de carpintero, que es lo que me gustó desde chico. Eso también me generó una visión y una idea de construir de manera diferente”, comenta Matthias.

Al día de hoy Azimut 180 ofrece servicios de arquitectura, diseño, asesoría en construcción y seguimiento de obras. Fundamentalmente prestan el servicio de diseño de interiorismo, tanto muebles como espacios y elección de elementos, y arquitectura construida.

“Eso nos diferencia de otras oficinas, porque nos involucramos en el proceso de construcción, queremos estar ahí para que se haga bien el concepto, para que todo esté dentro de lo que estamos proyectando”, asegura el arquitecto.

LA MADERA COMO GUÍA

El crecimiento de Azimut 180 ha sido variado, primero con solicitudes de muebles, remodelaciones, reparaciones, para luego pasar a proyectos de vivienda en zonas rurales y segundas viviendas y posteriormente proyectos más grandes en Valdivia, como la remodelación de una gran cervecería o un pequeño centro comercial.

“Hoy nuestro fuerte siguen siendo las viviendas, trabajando siempre con maderas como materialidad fundamental y a escalas que permiten aprovechar de mejor manera el espacio. Cada elemento constructivo en madera tiene ciertas dimensiones máximas y esas piezas nos definen los espacios. Ese fue un cambio de switch importante que tuve que acoger para poder diseñar a través de la carpintería”, explica.





El uso de la madera y la importancia que dan a la configuración de los espacios es el sello de Azimut 180. La madera es un elemento que además de reducir el carbono atmosférico, es un material muy noble y muy diverso, que permite hacer muros, muebles, carpintería de marcos de ventanas, puertas, etc. y eso resulta fundamental para los profesionales de este estudio.

“Es el material que más se conoce en la zona sur y por tanto con ella, ya sea a través del oficio de carpintero tradicional o mediante herramientas robóticas, que nos permite tener piezas ensamblables casi como un auto, tenemos una flexibilidad importante no sólo para construir rápido sino que además te permite una gran gama de herramientas de diseño y construcción, esa es nuestra visión, trabajar más que con el espacio per se”, apunta Niehaus.

“En cuanto a lo estético usamos la madera en todos sus procesos, desde que está viva, verde, cuando se achica o se aprieta y genera un tipo de estética más rústica hasta la bien labrada, trabajada, encolada o ensamblada que se puede ver en los muebles. Podemos hacer incluso pilares de troncos rústicos hasta muebles con la máxima elaboración. La madera en definitiva ofrece un abanico inmenso de posibilidades tanto estructurales como estéticas. Podemos generar todo un ‘sistema’ a partir de un solo material, que es la madera. Además, tenemos una variedad inmensa de árboles con los que trabajar, unos más resinosos, maderas rojas, intensas, duras, etc”, agrega.

IDENTIDAD SUREÑA

Aunque como oficina apunta a adecuarse a los requerimientos de los mandantes también hay una búsqueda interesante en relación al patrimonio arquitectónico que los rodea.

“Tratamos de potenciar también la identidad local y nos adecuamos a las condiciones del clima, acá en el sur llueve mucho y no nos damos cuenta como arquitectos muchas veces que la buena vejez de un edificio parte de las cosas más probadas, como por ejemplo, los techos dos aguas, que permiten buenas corrientías de agua y eso genera buena mantención y eso para nosotros ya es un prisma de diseño, una de nuestras bases, en el sentido de que le sacamos provecho a ese triángulo generando espacios contenidos, altillos, entretechos, buscar rincones que te permiten llegar a la arquitectura tradicional de esta zona. Nuestra línea estética tiene que ver con eso, con la arquitectura vernácula sureña que ha estado presente hace más de 170 años”, comenta Matthias.

SOSTENIBILIDAD

Actualmente la oficina trabaja varios proyectos en tanto en la región de Los Ríos, como en Los Lagos, buscando expandir su arquitectura por todo el gran sur de Chile, conside-

rando como un valor agregado la disponibilidad de maderas nativas y su conocimiento de las condiciones de la zona

“Ya entendemos como funciona la zona, sus dificultades climáticas y medio ambientales. Buscamos entender por completo la lógica de estas áreas y como aplicar la construcción y el diseño de manera correcta, adecuada y sostenible”, nos cuenta Niehaus.

Para lograr aquello han adaptado ciertas estrategias.

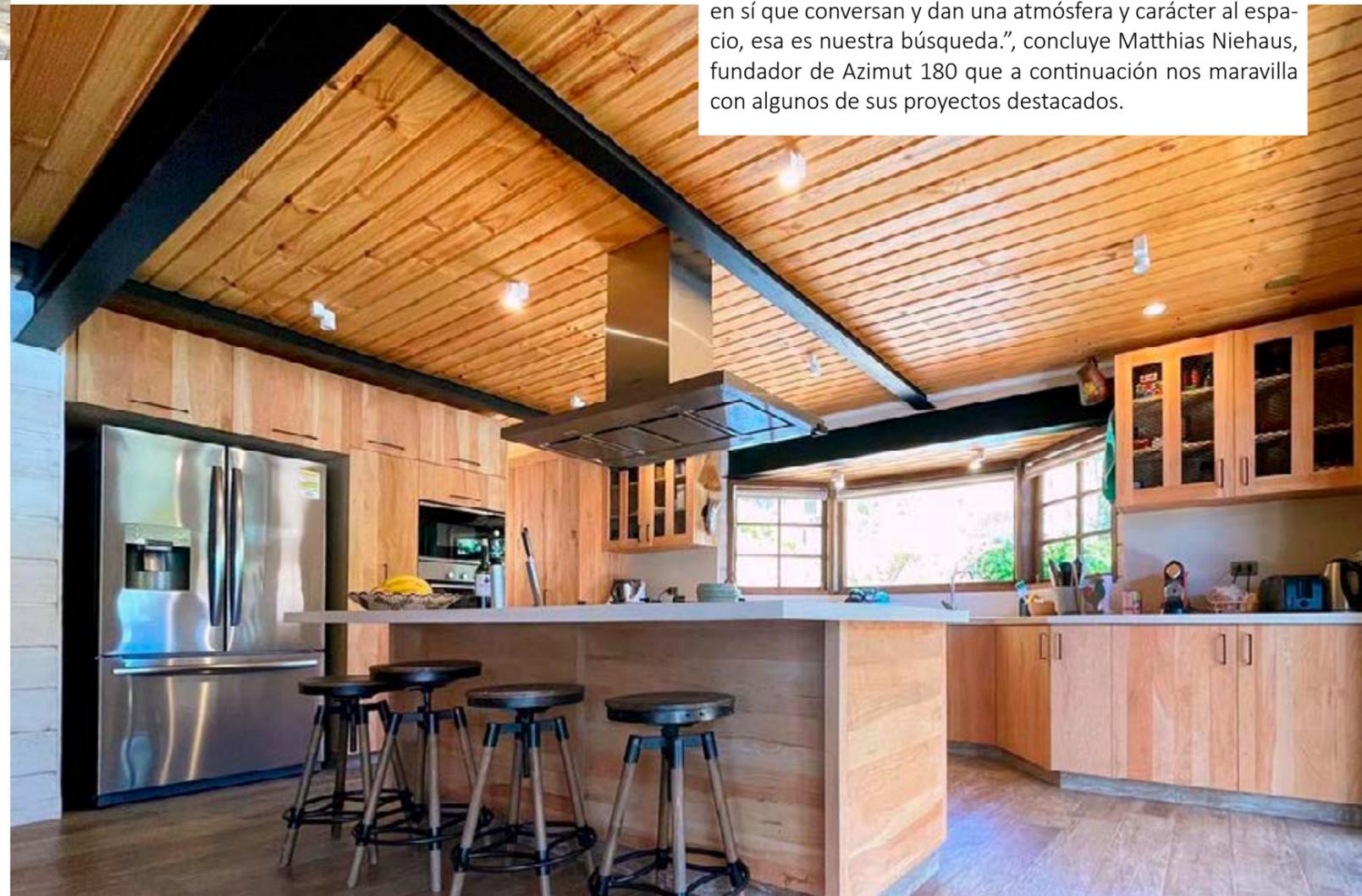
“Siempre separarse del suelo, no dejar la madera en contacto con el hormigón por que se pudre, y así otras estrategias, porque siempre buscamos generar estas estructuras vivas que permitan finalmente a la construcción poder tener una buena vejez, arquitectura viva que pueda seguir enraizada a estos paisajes, habitando el área como si el árbol siguiese vivo. Puede sonar romántico, pero al mismo tiempo genera consciencia y conexión con el propio paisaje”, señala.

“Esto de ver estos galpones antiguos muy deteriorados que todavía resisten, nos llama mucho y buscamos entender. Por ejemplo, nosotros tenemos una casa que hicimos con tejas recicladas de alerce, entendemos que la madera se puede reutilizar, o sea, hay desde reciclaje hasta el mismo

hecho de haber cortado un árbol, con todo el respeto necesario, logra fijar carbono, el árbol que ya cortamos, todo lo que se demoró en crecer, nosotros lo estamos utilizando y fijando en materia creada por el hombre, entonces eso también es algo bonito y romántico y a la vez sustentable, honrar al árbol en un artefacto y cabida a nuevos bosques renovables”, agrega con emoción.

Otras de las estrategias sostenibles tienen que ver con la reducción de los costos de mantención y la generación de espacios flexibles que puedan ir creciendo.

“Construyendo con madera fijamos carbono, estamos reduciendo la huella de carbono. El tema de aislar bien las viviendas para nosotros es muy importante también, hoy hay tecnologías muy amplias desde paneles SIP hasta lana de oveja o mineral, siempre tratamos de aislar sobre la norma, buscamos que no se pierda temperatura, que haya buena ventilación, generamos espacios flexibles, en madera y que los encuentros de los espacios no propicien a la mantención. Esas son nuestras líneas básicas para construir sosteniblemente, pero también buscamos generar espacios más íntimos, mayor engranaje tanto desde el habitar como desde el diseño. Los elementos de madera son elementos en sí que conversan y dan una atmósfera y carácter al espacio, esa es nuestra búsqueda.”, concluye Matthias Niehaus, fundador de Azimut 180 que a continuación nos maravilla con algunos de sus proyectos destacados.



CASA EL MONTE

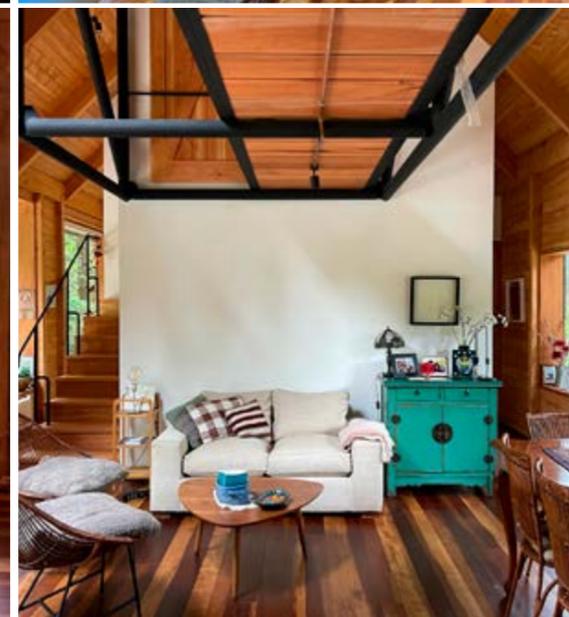
ESTE PROYECTO TUVO POR OBJETIVO LA RESTAURACIÓN Y REMODELACIÓN UN REFUGIO DE CORDILLERA EN LA REGIÓN DEL MAULE, COMUNA DE MOLINA, CERCA DE LA RESERVA NACIONAL RADAL SIETE TAZAS. ESTA VIVIENDA, DISEÑADA POR EL ARQUITECTO ALEMÁN HERMANN FIESS, NECESITABA MANTENCIÓN LUEGO DE 40 AÑOS Y AHÍ ENTRARON MATTHIAS Y SU EQUIPO.

“LA LEVANTAMOS COMPLETAMENTE. MIENTRAS LEVANTÁBAMOS LA CASA, TENÍAMOS SECANDO LA MADERA E IBAMOS GENERANDO LAS DISTINTAS ESPECIALIDADES. EN RESUMIDAS CUENTAS, ESTA CASA NOS SIRVIÓ PARA ENTENDER REALMENTE CÓMO FUNCIONA LA MADERA EN SU PROCESO CONSTRUCTIVO Y REALMENTE COMPRENDER CÓMO PODER SACAR PARTIDO A LOS ELEMENTOS, POR EJEMPLO A LA VIGA QUE ES UN TIRANTE Y GENERAR UN ALTILLO, VER QUE UNA COCINA A LEÑA PUEDE TEMPERAR LA CASA Y TAMBIÉN EL AGUA PARA LA DUCHA”.

DESTACAN EN ESTE PROYECTO EL PISO DE ROBLE, LOS REVESTIMIENTOS DE PINO Y LAS LUCARNAS VELUX QUE GENERAN GRAN LUZ PRODUCTO DE LAS PENDIENTES.

“ESTA CASA ES UNA PIEDRA ANGULAR PARA NOSOTROS COMO OFICINA Y NOS DIO UNA CIERTA ESTÉTICA QUE HEMOS TOMADO COMO REFERENCIA EN OTROS PROYECTOS”, APUNTA EL ESPECIALISTA.





CASA TEJA

ESTE PROYECTO SE TRABAJÓ BAJO EL CONCEPTO CAPAS, GENERANDO UNA ARQUITECTURA DESDE LA CORTEZA HACIA UN INTERIOR, EN UNA ANALOGÍA CON EL PROPIO ÁRBOL.

TIENE UN PUENTE QUE GENERA UN MARCO, QUE SERÍA EL CENTRO, EL CORAZÓN DEL ÁRBOL Y DESDE EL CUAL LOS TIJERALES SE APOYAN. LUEGO VIENE LA CAPA DEL REVESTIMIENTO INTERIOR QUE LE DA LA CALIDEZ EN MADERA, POSTERIORMENTE EL ESPESOR DE AISLACIÓN Y LUEGO LA ÚLTIMA CAPA, QUE SE PUEDE ENTENDER COMO LA CORTEZA ES LA TEJA RECICLADA.

“ES UNA DINÁMICA PROPUESTA EN CAPAS QUE SE RELACIONA TAMBIÉN CON LO ÍNTIMO DEL INTERIOR.

SE UTILIZARON PANELES SIP, ADEMÁS DE VIGAS DE ACERO PARA GENERAR MAYORES DISTANCIAMIENTOS.

EN EL CASO DE LOS REVESTIMIENTOS SE UTILIZÓ UN CLARO CIPRÉS PARA REFLEJAR LA LUZ Y GENERAR AMPLITUD MIENTRAS QUE LAS VIGAS DE ACERO SON CILINDRICAS Y PINTADAS EN NEGRO LO QUE PERMITE NO SÓLO UNA MEJOR CIRCULACIÓN LUMÍNICA SINO QUE HACE VER EL ELEMENTO MÁS INTEGRADO AL RESTO DEL DISEÑO.

ES UNA CASA QUE SE CARACTERIZA POR LA AMPLITUD DE SUS ESPACIOS EN SUS 90 METROS CUADRADOS DE BASE, DESTACANDO SUS ALTURAS Y APERTURAS.

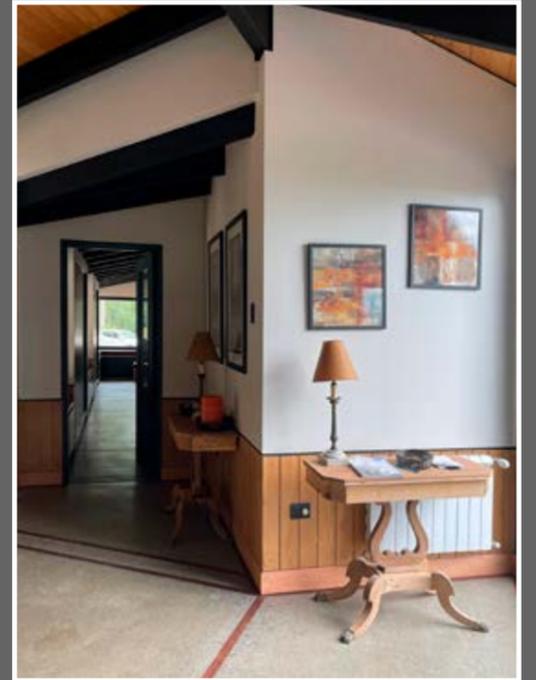
CASA CINCO AGUAS

ESTA VIVIENDA UBICADA EN FUTRONO, REGIÓN DE LOS RÍOS. ESTE PROYECTO NACE DESDE EL PLANTEAMIENTO DE UNA LOZA QUE FUE DISEÑADO POR UN ARQUITECTO QUE SE FUE DE VIAJE Y NO REGRESÓ, Y AZIMUT 180 TOMÓ ESA PLANTA Y LA REARTICULÓ.

“GENERAMOS INTERVENCIONES EN EL PLANO ORIGINAL. ANTES ERA UN SÓLO UN GRAN GALPÓN DE DOS TECHOS, CON UN QUIEBRE, PERO NOS DIMOS CUENTA QUE EL SOL ESTABA EN EL SENTIDO CONTRARIO A LAS VISTAS, EL NORTE ESTABA HACIA ATRÁS Y LAS VISTAS HACIA EL SUR, HACIA EL LAGO RANCO, ENTONCES DECIDIMOS SEPARAR LOS TECHOS, PARA QUE SIEMPRE HAYAN APERTURAS DE LUZ DESDE ARRIBA Y ESO NOS PERMITIÓ INGRESAR LUZ AL CENTRO DE LA CASA”, EXPLICA EL PROFESIONAL.

DESTACAN EN EL DISEÑO LOS GRANDES ALEROS QUE PROTEGEN LA CASA DE LAS INTENSAS LLUVIAS Y VIENTOS CON EL FIN DE NO TENER QUE HACER CONSTANTES MANTENCIONES.

EN EL INTERIOR SE RESALTA EL PISO DE HORMIGÓN PULIDO QUE LE DA APARIENCIA DE CASA DE CAMPO, PUES LA PERSONA QUE VIVE EN ESTA CASA TIENE VARIOS PERROS QUE INGRESAN, MOTIVO POR EL CUAL TAMBIÉN SE AGREGÓ EL GRAN ZÓCALO DE MADERA PARA EVITAR QUE LOS ANIMALES MANCHARAN LAS PAREDES BLANCAS. UNA ESTRATEGIA SIMILAR SE UTILIZÓ CON LA CANTERÍA DE COLOR NEGRO EN TODOS LOS ENCUENTROS, QUE PERMITE NO SÓLO AGENTUAR LAS LÍNEAS ESTÉTICAMENTE SINO QUE ADEMÁS CORREGIR POSIBLES INTERVENCIONES. EN SUMA UNIÓN DE DISEÑO CON FUNCIONALIDAD.



CASA H FRUTILLAR

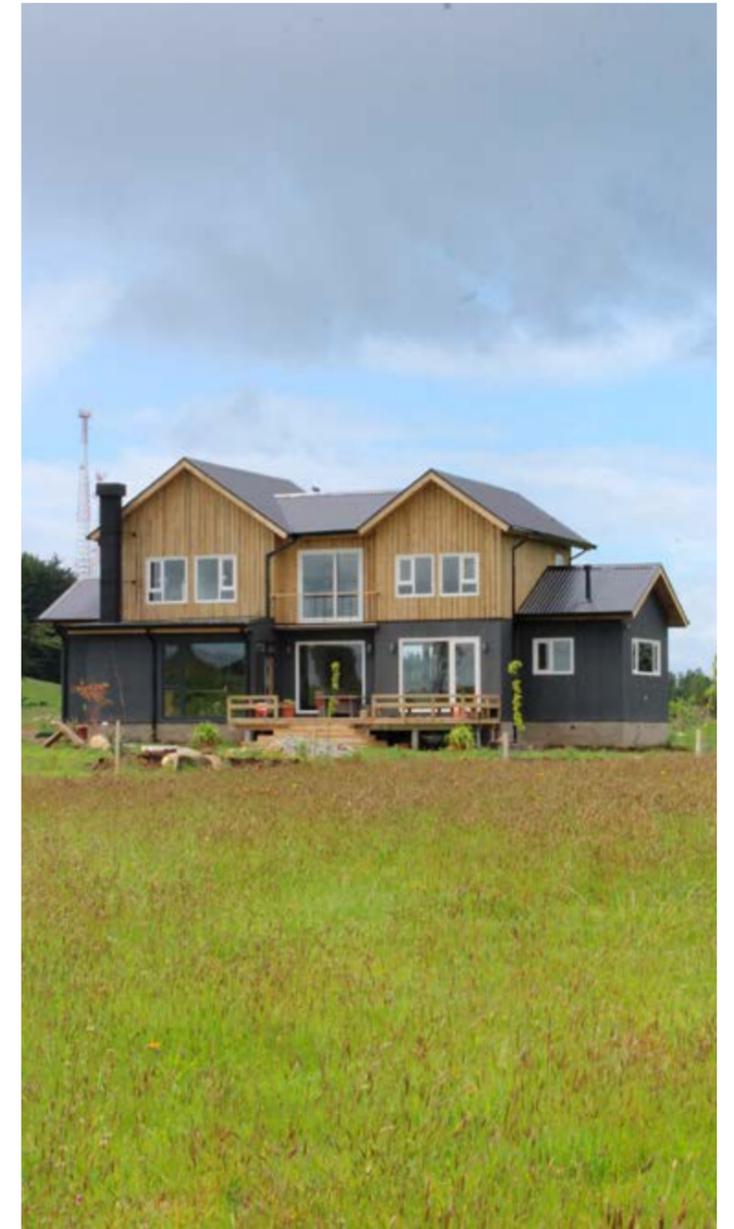
ESTA CASA CONSTRUIDA EN LA BELLA COMUNA DE FRUTILLAR, EN LA REGIÓN DE LOS LAGOS SE PROYECTÓ EN TORNO A UN DISEÑO EN H, LO QUE PERMITIÓ HACER CALZAR LOS ESPACIOS CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA MANDANTE.

“LA H NOS PERMITIÓ GENERAR VOLÚMENES DE DISTINTAS DIMENSIONES PARTIENDO DESDE UN CENTRO, LOS TECHOS SE CRUZAN EN LOS EJES ORTOGONALES. TODO ESTO TIENE LA FINALIDAD DE MANTENER EN UNA PLANTA UNA AMBICIÓN DE CIERTOS METROS CUADRADOS Y NO EXTENDER, SINO QUE COMPACTAR A TRAVÉS DE LA DIVERSIDAD DE ESPACIOS”, EXPLICA EL ARQUITECTO.

EL LIVING, CON ORIENTACIÓN HACIA EL NOR-PONIENTE, ES EL CENTRO DE LA VIVIENDA, DESDE EL CUAL SE ADJUNTA TAMBIÉN UN QUINCHO INTEGRADO Y CONFORMAN EL USO PÚBLICO DE LA CASA SITUADO EN EL PRIMER NIVEL.

EL SEGUNDO PISO, POR OTRA PARTE, ESTÁN LAS HABITACIONES Y LA OFICINA. LA DIVISIÓN DE LOS ESPACIOS SE VE MARCADA TAMBIÉN POR LA UTILIZACIÓN DE TONALIDADES DISTINTAS DE LOS REVESTIMIENTOS EN AMBOS NIVELES. EL PISO INFERIOR, QUE TIENE UN ASPECTO MÁS SÓLIDO ESTÁ REALIZADO CON DROPTEC, UN MORTERO ÚNICO DE ORIGEN ESPAÑOL, MIENTRAS QUE LA MADERA CLARA RESALTA EN EL NIVEL SUPERIOR.

EN EL INTERIOR SE UTILIZARON CERÁMICOS EN TONO MADERA, ENVIGADO A LA VISTA Y ESTÁ CONSTRUIDO SOBRE LOZAS DE HORMIGÓN DESTACANDO TAMBIÉN ELEMENTOS SOSTENIBLES EN CUANTO A CALEFACCIÓN E ILUMINACIÓN.





CAROLA FERNÁNDEZ DISEÑANDO TU ESPACIO FAVORITO

Carola Fernández Puga estudió arquitectura carrera de la que egresó en su querido Temuco. Estaba enamorada de su profesión y pronto el destino la pondría frente a una oferta difícil de rechazar y que, sin saberlo, la llevaría a la especialización en un área muy poco explorada en ese entonces.

Su historia con la arquitectura parte en su más tierna infancia, pues siempre estuvo ligada al ámbito de la construcción por la influencia de su padre, constructor civil.

“Creo que decidí estudiar arquitectura, porque mi padre es constructor civil y toda la vida estuve ligada al rubro, veía a mi papá con planos extendidos en el comedor, iba a su oficina y lo veía estudiando propuestas, me llevaba a las obras y me explicaba temas en terreno, por lo que siempre estuve ligada a ese mundo, pero siempre tuve también desarrollada la veta artística, entonces pensé, lo mío debe ser la arquitectura, pero era un mundo que no conocía en profundidad aún, cuando entré a la escuela de arquitectura me encantó, me fascinó”, recuerda con nostalgia en conversación con Rúa Salón.

Apenas terminó su carrera una importante empresa, por recomendación de un colega y profesor, tocó su puerta y su carrera en la Arquitectura interior comenzó.

“Creo que lo que me llevó al terreno en el que hoy me desenvuelvo fue esa oportunidad. MK me propuso hacerme cargo de la tienda acá en Temuco, estuve ahí 5 años y aprendí sobre un mundo nuevo. En MK

había un departamento de diseño interior, nosotros no sólo le vendíamos el material al cliente, sino que proponíamos el baño o la cocina completa, su diseño, con la especificación del mueble, el pavimento, el muro, artefacto, grifería, etc... entonces armabas todo el espacio, además tenías que conocer en detalle las cualidades técnicas de cada revestimiento, como funciona cada grifería, etc... y eso me gustó mucho. Ese fue el enlace que me hizo ganar experiencia en el mundo de las terminaciones y llegar al interiorismo”, comenta.





Luego cruzó la vereda y se fue a la competencia donde estuvo 6 años más en este intenso mundo de las terminaciones arquitectónicas.

Cuando llegó el fin de esa experiencia, decidió volver a trabajar como arquitecta de manera independiente, pero al poco andar su teléfono volvió a sonar con otra interesante propuesta laboral.

“Me puse a hacer arquitectura de manera independiente y ahí empezaron a salir los quinchos para gente conocida y otros pequeños proyectos, pero al poco andar alguien vio mi trabajo, le gustó y me llamaron de Socovesa para hacerme cargo de la oficina de diseño interior, abordando proyectos de Talca a Punta Arenas. Ahí trabajé durante 5 años diseñando los espacios comunes, halles de acceso, salas de venta, conserjerías, gimnasios, etc... y todos los closet, baños y cocinas de departamentos y casas, además de definir sus terminaciones, artefactos y equipamiento, es decir, la arquitectura interior de todos los proyectos y para todos los segmentos, esa fue mi gran escuela, no sólo por el volumen de proyectos, sino que también por el nivel de detalle exigido, me permitió crecer y aprender mucho, trabajar para una inmobiliaria es tener una diversidad importante de clientes, porque tienes desde un cliente de subsidio (DS19) hasta uno ABC1 con una vivienda de alto estándar, esa fue mi gran escuela. Terminado el 2022 me independicé nuevamente y estoy feliz”, comenta la arquitecta.

Carola como el 40% de esa empresa fue víctima de la crisis que atraviesa la industria inmobiliaria, sin embargo, vio el lado positivo de la situación.

“Socovesa Sur no tuvo ningún proyecto que lanzar este año, quedaron todos nuestros proyectos en carpeta, hasta que se puedan ejecutar, lamentablemente tuvieron que despedir mucha gente de diversos equipos incluido el mío, pero tengo un dicho que es ‘quien pierde el techo, gana las estrellas’, finalmente la vida me dio la oportunidad de poder hacer lo que me apasiona, lo que quiero y me encanta”, dice con optimismo.

LA CAROLA INTERIORISTA

Carola Fernández se define como una Arquitecta osada, creativa, que no se encasilla en un estilo y abierta a cualquier propuesta mientras el resultado pueda ser impactante.

“Soy un poco ecléctica, me atrevo bastante con el color y a salir de lo que está de moda. Mi intención es hacer el espacio favorito de cada cliente, precisamente poniendo el foco en sus requerimientos y necesidades”, señala.



“Uso materiales nobles, como cuero, piedras y madera, ocupo mucho la inspiración de estar en el sur, el diseño clásico del sur chileno y muchas veces eso lo mezclo con color, creo que por ahí va mi sello, aunque insisto en que siempre el foco está puesto en el cliente, en diseñar SU espacio favorito”, agrega.

Carola pone el foco en las personas, en sus gustos y necesidades ya que desde su punto de vista la tendencia va a llegar sola pues es lo que está disponible mayormente en el mercado.

“No puedes dar como argumento a tu cliente que vas a elegir tal elemento porque está ‘de moda’, sino que ese elemento que puede o no ser de tendencia, tiene que estar relacionado con tu propuesta de diseño y con la experiencia que quieres que el usuario viva al momento de habitar el proyecto”, apunta.

En este mismo sentido, dentro de sus influencias se encuentran el diseño de muebles y objetos de los años 50s, y la arquitectura, diseño y arte de la Bauhaus, estilos e ideologías que se basan en la función más que en la forma y que Carola menciona como gran referente en sus proyectos.

“Siempre busco generar espacios acogedores y prácticos, que den ganas de estar ahí y no sólo de mirarlos, de líneas simples y materiales nobles, pensando en las necesidades y personalidad de cada usuario, es por esto que no sigo una tendencia, mi manera de ver el diseño interior es uno personalizado y atemporal, enfocado en cada persona y familia. Esa mirada te la da la arquitectura, hay una gran diferencia entre “decorar” y hacer interiorismo, la decoración es algo más bien estético, el interiorismo o diseño interior aborda el proyecto desde una mirada más global y técnica, pensando en la materialidad, el espacio, el usuario y la sensación o experiencia que se tendrá al habitar cada recinto, la arquitectura interior influye mucho en la psicología y bienestar de las personas, hace poco un cliente me dijo, “antes no usaba el living, ahora quiero llegar luego a mi casa para sentarme y sólo estar ahí” ese es uno de los mayores halagos que me pueden hacer”, finaliza feliz la sureña Carola Fernández, una arquitecta dispuesta y entregada a la misión de crear tu espacio favorito.

A continuación, revisamos algunos de sus más icónicos diseños



QUINCHO BORDE LAGO VILLARRICA

Arquitecto: Felipe David

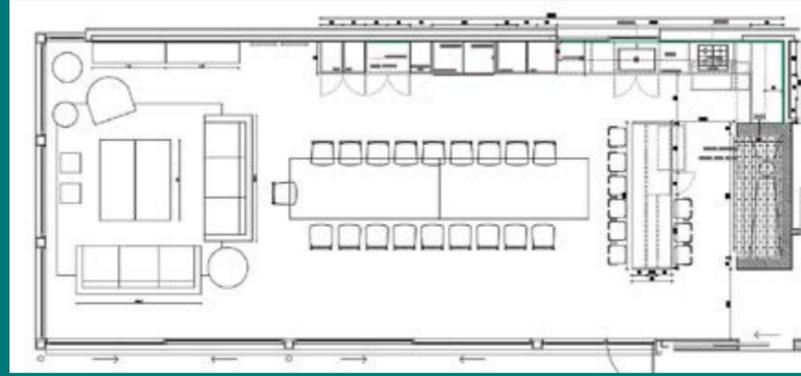
Superficie: 900m²

Año: 2021

Provedores: Atika, Masisa, HBT, FDV y MK

Diseño Interior: Carola Fernández

Ciudad: Villarrica



Este enorme quincho familiar emplazado en altura está ubicado en el borde del Lago Villarrica y por lo tanto la arquitectura como el diseño interior se proyectan con la intención de capturar las vistas del lugar.

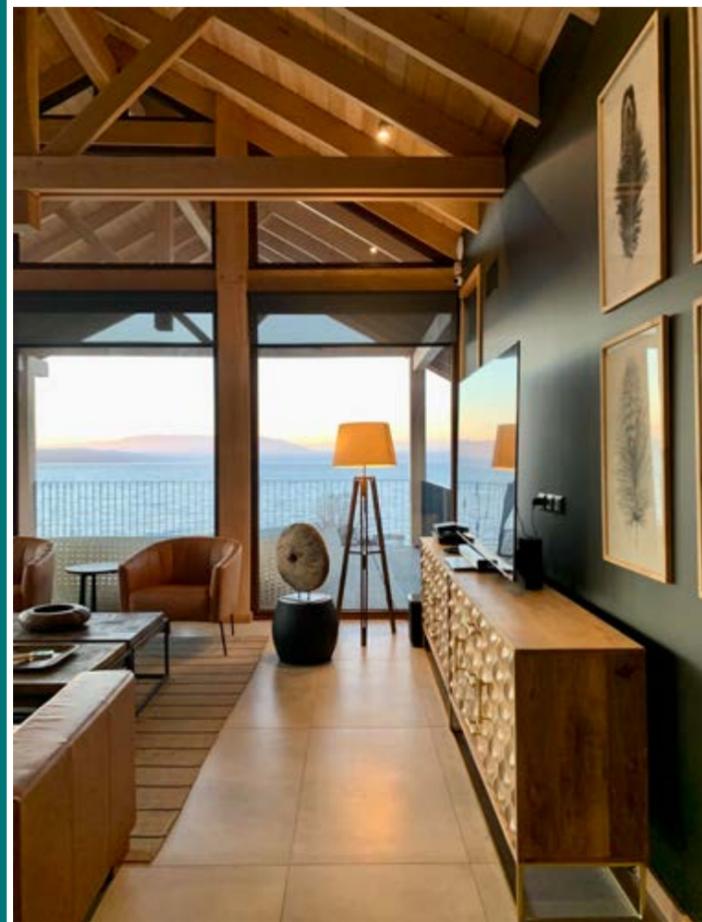
Se trata de un único espacio de gran altura tipo galpón sureño, con vigas de madera a la vista en todo su largo y cerrado por ventanales perimetrales.

El programa interior se zonificó en dos partes, parrilla y barra, comedor y estar, en donde el único muro ciego del proyecto se utilizó como apoyo para los muebles de almacenaje, cava de vinos y mesones de trabajo, además se consideró una gran terraza que conecta el exterior con el interior. La barra-isla es el elemento articulador de los ambientes, cierra la parrilla y dialoga con la gran mesa, su diseño fue pensado como una barra de bar antiguo, por lo que sus detalles y elección de materialidades fueron de gran importancia, sus taburetes en cuero y lámparas colgantes en bronce complementan este elemento y lo transforman en el protagonista del espacio.

Se utilizaron materiales nobles como el cuero y las maderas negras, un pavimento en porcelanato de gran formato tipo cemento a modo de base neutra.

El encargo vino del cliente con ascendencia Francesa y fue el de sentirse en un hotel o bar europeo de antaño, la inspiración surgió de esos bares antiguos, con muros oscuros, barra y sofás de cuero desgastado, la elección de materiales y elementos tales como las lámparas francesas, los taburetes del bar, la cubierta de los mesones en Dekton tipo mármol callacata, las sillas y mesas de estilo pero envejecidas, más las melaminas en roble azabache para contrastar y resaltar la madera natural de la estructura, dieron como resultado un espacio lujoso, cálido y conectado con la naturaleza del lugar.

La terraza es la extensión del interior y cuenta con dos zonas, una de aperitivo y otra de estar, puse un fogón de etanol incorporado en la mesa de centro tipo cemento para mirar el cielo estrellado sin pasar frío, otro lujo sureño.



DEPARTAMENTO MONT BLANC

Superficie: 140m²

Año: 2023

Proveedor: Papeles murales Simone Home

Ciudad: Temuco

Este proyecto fue encargado por un papá recientemente llegado a Temuco desde Santiago para él y sus dos hijas pre adolescentes que lo visitarán de vez en cuando, solicitó el diseño interior de la totalidad de los recintos siendo el único encargo, un look masculino, atemporal y acogedor.

Aprovechando el precioso pavimento tipo madera clara existente como base, se utilizó toda la gama de grises, maderas teñidas en negro y para generar ese contraste entre los colores y texturas que siempre busca la interiorista, uso un gran sofá en cuero natural que dialoga con el tono de la madera clara y contrasta con los negros de muebles y muros, pasando a ser el protagonista del espacio.

La mesa de comedor y sus sillas también en maderas claras con asientos grafito y patas de hierro negro, son parte del toque masculino y a la vez sureño que se busca.

“Otro elemento que siempre considero en mis proyectos es la luz y la amplitud visual, la utilización de los espejos es una clave para lograr este efecto, en este caso reflejan la luz y visten el muro de una manera neutra sin invadir con más información”.

El hall de acceso siempre debe ser algo impactante y que nos hable del usuario y su espacio, el arte y la iluminación son primordiales. Según Carola las luces puntuales y cálidas son para otra herramienta clave a utilizar sobre todo cuando hay poca luz natural como en este caso

“Para el dormitorio de las niñas y buscando no caer en la estridencia de colores, utilicé una paleta de tonos arena y me inspiré en la temática botánica del sur, encontré este maravilloso papel mural que con su diseño hasta se logran conforma los respaldos de cada cama, con toques verde agua y rosa viejo, se logró un ambiente súper femenino, relajado y atemporal”, concluye.



CASA CERRO MARIPOSA

Superficie intervenida: 45m2

Año: 2023

Proveedores: Walldress and Co, MK

Ciudad: Temuco

La idea principal de este proyecto fue renovar y conectar visualmente el interior con el maravilloso paisaje exterior del cerro, como encargo especial, los clientes solicitaron mantener los muebles heredados de la familia para su comedor, cosa que fascinó a la arquitecta por lo que se propuso hacerlos “brillar”

Después de varias reuniones con los clientes y teniendo en cuenta que el espacio del living es marcadamente angosto, la propuesta fue reorganizar los elementos, unificar la paleta de colores y destacar la chimenea de piedra y las vigas de madera como elementos propios de la arquitectura del sur.

“Propuse un revestimiento de madera negra para el muro de fondo, contrastando así con la piedra de la chimenea y la madera natural del cielo, haciendo destacar además el parquet existente, las personas a veces no se atreven con tonos como el negro, temen que el espacio se oscurezca o se vea más pequeño, pero esto es todo lo contrario, desde las pinturas de cuadros clásicos y la antigüedad se han utilizado los colores oscuros para dar profundidad”, explica la diseñadora.

Como organización espacial, dos poltronas marcan el eje frente a la chimenea dando simetría al espacio que se abre al exterior, teniendo por un lado un sofá frente a las vistas y por el otro una banqueta en el gran ventanal como elemento bajo para generar el efecto de amplitud horizontal.

“Utilicé sólo tonos neutros dejando los toques de color a los cuadros que ya tenían los clientes, la idea de “renovar” es también mantener la esencia que tiene la casa y la familia que la habita, es por esto que siempre intento rescatar elementos que entreguen la sensación de pertenencia”, comenta Carola.

Para el comedor la intervención consistió sólo en instalar un papel mural muy del estilo de los muebles y reflejarlo en dos grandes espejos de piso a cielo. También se repizaron las sillas en terciopelo azul cobalto, contenido también en la alfombra de la familia y se escogieron dos nuevas lámparas con el estilo teatral que se buscaba,

“Fue un efecto mágico increíble y los muebles heredados brillaron”, cierra la experta.





María José Martínez

LA MAGIA DE LAS DIFERENCIAS

MARÍA JOSÉ MARTÍNEZ ES HOY UNA DE LAS INTERIORISTAS MÁS COTIZADAS DEL PAÍS, CON UN SELLO ÚNICO Y UNA MIRADA DIFERENCIADORA, SUS TRABAJOS LLAMAN LA ATENCIÓN NO SÓLO POR LA BELLEZA EN LO ESTÉTICO Y LA FUNCIONALIDAD EN LO ARQUITECTÓNICO, SINO QUE TAMBIÉN POR SU HETEROGENEIDAD... NINGÚN DISEÑO DE ESTA ARQUITECTA ES IGUAL A OTRO.

NACIDA EN ANTOFAGASTA, RECORRIÓ VARIAS CIUDADES A RAÍZ DE LOS TRASLADOS DE SU PADRE MARINO HASTA QUE EN SU ADOLESCENCIA SE INSTALÓ EN CONCEPCIÓN. ESTUDIÓ EN EL WESSEX SCHOOL DONDE PROFUNDIZÓ SU AMOR POR EL ARTE Y POSTERIORMENTE DESTACÓ EN LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO, DONDE YA MOSTRABA SU GUSTO Y HABILIDAD EN EL ÁREA DEL INTERIORISMO. PRONTO DECIDIÓ TOMAR ESE CAMINO DE MANERA DEFINITIVA Y TRAS TRABAJAR ALGÚN TIEMPO EN UNA IMPORTANTE OFICINA EMPRENDIÓ VUELO Y SE INDEPENDIZÓ. DE ESO YA MÁS DE UNA DÉCADA EN LA QUE NO HA DEJADO DE SORPRENDER.

RÚA SALÓN SE CONTACTÓ CON LA DESTACADA ARQUITECTA Y DIRECTORA DE ADDI, QUIEN NOS CUENTA MÁS SOBRE SU VIDA, SU PASIÓN Y SUS SUEÑOS.

¿Cómo nace tu pasión por el interiorismo?

La verdad es que yo desde chica, era fanática del diseño en general y el arte también, arte era mi ramo preferido cuando estaba en el colegio. Desde que estaba en el colegio yo me acuerdo haber estado dibujando la casa de mis sueños en planta y dibujaba los cuadraditos de dónde quería que fuera el living, dónde quería que fuera el comedor, era muy entretenido, me encantaba siempre hacer eso. Entonces, el tema de la arquitectura siempre estuvo como internalizado en mí. Yo soy arquitecto, yo estudié arquitectura en Concepción, en la universidad me fue súper bien, era súper matea, porque hacía lo que me gustaba en verdad, era mi pasión al final, me motivaba mucho para estudiar, me iba muy bien en los talleres, en composición plástica, pero siempre estuve apuntando hacia el interiorismo también, de hecho cuando yo desarrollaba proyectos de arquitectura en la universidad, como que los pensaba desde adentro, me preocupaba de otras cosas que de repente mis compañeros no y siempre pensé en los detalles interiores, en mi proyecto de título por ejemplo elegí la quincallería de las puertas, las lámparas, nadie más lo hacía, porque no era importante, no lo pedían tampoco, pero yo lo hacía, porque me gustaba ese tipo de cosas. Entonces, cuando terminé la universidad, siempre pensando en que me gustaba el interiorismo, me fui al tiro a hacer un postgrado de Arquitectura Interior en la Universidad de Chile, y fue harto esfuerzo, porque las clases eran presenciales todos los sábados, durante mucho tiempo y yo vivía en Concepción, entonces yo tenía que viajar todos los fines de semana, de Concepción a Santiago, tener clases durante todo el día y volver el domingo a Concepción a trabajar, porque yo salí de la U y me puse a trabajar al tiro, creo que tuve algo así como dos semanas de vacaciones y me fui a trabajar a una inmobiliaria.

¿En qué momento decides dejar Concepción e instalarte definitivamente en Santiago? Parece un tópico común entre los 'penquistas' más allá de la profesión...

Después de hacer el postgrado conocí el mundo que estaba buscando, se abrió una puerta hacia un planeta que no conocía y me di cuenta que en ese momento, hace alrededor de 15 años atrás, en Concepción no había mucho desarrollo en torno al interiorismo, había dos oficinas, que además hacían cosas muy puntuales y finalmente buscaban todo en Santiago. Cuando terminé el postgrado me di cuenta que tenía que venirme a Santiago, te juro que agarré mis maletas y me vine a la vida, sin trabajo, sin nada, fue una



decisión súper arriesgada, porque además yo estaba trabajando en la inmobiliaria, que era una buena pega, pero no me llenaba y necesitaba buscar algo más y llegué a Santiago a tocar puertas. Busqué cuáles eran las mejores oficinas de interiorismo que había, tiré currículums como loca y en un momento me di cuenta de que por mail no estaba funcionando y me dediqué a ir personalmente, puerta a puerta a presentarme y pedir pega. Y en la primera oficina que fui, que fue la de Max Cummins, me dio la oportunidad de probar mi valía.

¿Cómo fue esa primera experiencia de lleno en el mundo del interiorismo?

Súper buena, en esa oficina teníamos un abanico de proyectos muy interesante, Max tenía muy buenos clientes y fueron proyectos que me enseñaron muchísimo, aprendí un montón. Estoy muy agradecida también de todo lo que me enseñó Max porque me soltó un poco las riendas y aprendí a organizar y ordenar, por ejemplo, cosas en el extranjero, porque teníamos proyectos muy grandes, comprábamos muebles en Nueva York, en París, era proyectos realmente alucinantes, toda esa coordinación con tiendas increíbles fue una locura, muy entretenido, tengo millones de anécdotas de esa etapa y cuando me sentí preparada y

supe que era tiempo de emprender vuelo sola, me fui y así nació M Interiorismo, junto a María Ignacia Pastenes.

¿En qué momento entonces haces la transición hacia el estudio que hoy lleva tu nombre?

Estuvimos trabajando juntas durante 8 años, fue harto tiempo, hasta que María Ignacia se fue a vivir a Miami con su familia, por el trabajo de su marido y yo me quedé a cargo del buque, con el equipo. Dejé de usar el nombre de M Interiorismo después de un tiempo de que la Titi se fue, lo cambié porque quise un poco resaltar que estaba yo a cargo de eso y ser más cercana. Ahora tengo a tres personas de manera estable en la oficina y estoy feliz. Ahí empezó el Estudio María José Martínez Interiorismo.

¿Cómo es el estudio María José Martínez Interiorismo? ¿Cuál es el sello?

Hay una cosa que siempre quise tener como pilar del estudio y diferenciarme un poco por eso, aunque se pueda pensar que es un poco repetitivo, porque muchos interioristas decimos lo mismo también, que es identificar al cliente y que cada proyecto sea distinto del otro. A mi me pasa que muchas veces lo escucho, pero hay interioristas que tienen

una línea de diseño tan marcada, lo que igual es lindo porque en el fondo está reflejados ellos como personas en los proyectos, pero me pasa que veo un proyecto de un interiorista y luego otro y otro y no veo muchas diferencias, es como el mismo proyecto al final, hay muy pocas variaciones, entonces pensé desde un comienzo que los clientes son distintos el uno del otro y encuentro raro que se haga lo mismo para personas diferentes y desde que partí fue la intención no repetir ni un proyecto. De hecho, cuando algún cliente me ha planteado la posibilidad de hacer un proyecto igual al que hice antes porque le encantó, me niego de inmediato, es parte de mis normas. Siempre trato de autoimponerme el desafío de diferenciar un proyecto de otro y entender al cliente, pero de verdad entenderlo, yo hago un trabajo súper psicológico, soy lo más preguntona que hay, me tengo que meter de lleno en la vida de las personas y poder hacerle un traje a medida, que el proyecto de verdad los refleje. Más allá de que hay ciertos elementos que pueden dar cuenta de que yo lo diseñé, nunca vas a ver dos proyectos míos que se parezcan, creo que ese es mi sello más diferenciador.

¿Cómo conjugas hoy por hoy tu formación como arquitecta con los proyectos que ejecutas?

Mira es más necesario de lo que puede parecer. En este sentido, por ejemplo, la AdDI cambió su nombre justamente porque querías profesionalizar nuestro que-hacer. Antes era la Asociación de Decoradores, a mi en lo personal no me gusta mucho que me digan decoradora, porque siento que es algo para lo cual no necesariamen-





te necesitas estudios, y aunque entiendo que hay decoradores que tienen un gusto espectacular y que hace su trabajo de manera extraordinaria, pero en general abordan proyectos donde el campo de acción es mucho más pequeño, porque en general no tienen los mismo conocimientos que tiene un arquitecto a la hora de enfrentar una obra, entonces siento que haber estudiado arquitectura realmente me aportó muchísimo en este ámbito porque, puedo desarrollar proyectos con más conocimiento, incluso desde el área estructural, de repente hay que saber cuándo respetar las estructuras, las vigas, los pilares, las aperturas, la luz y otra serie de elementos que la profesión entrega y que permite intervenir espacios de manera mucho más potente. Entonces puedo decir que estoy muy feliz de haber estudiado arquitectura y no diseño de ambientes, por ejemplo, aunque es lo que hago hoy, porque el apoyo de conocimientos ha sido fundamental para afrontar los proyectos.

¿Y cómo ha sido tu experiencia participando en el directorio de la AdDI?

De verdad ha sido maravillosa, lo he pasado además muy bien, el equipo de directores es muy entretenido también. Es hartito trabajo, la verdad yo no me imaginé que iba a ser tanto, pero lo bueno es que nos dividimos en comités, entonces nos dividimos las tareas y a mí me tocó encargarme de la renovación de la oficina de la asociación, entonces diseñamos la oficina y la estamos implementando, ahí trabajamos con Alejandro Montero y Vicent Pearson, entonces lo pasamos increíble, es ir a pasarlo demasiado bien. Me encanta que exista la AdDI porque se genera comunidad y es muy importante tener el apoyo de profesionales que tienen las mismas expectativas, los mismos anhelos y metas, los mismos intereses. Se generan lazos muy bonitos.

¿Cómo ves el desarrollo del área del interiorismo en nuestro país?

Siento que en Chile la pandemia tuvo un impacto importante en términos de interiorismo, hay un antes y un después, totalmente. Antes el interiorismo en Chile era mucho menos importante, se veía principalmente en espacios más públicos o comerciales, pero no tanto en las casas de las personas, el habitar de las personas antes era más tradicional, no había mucha variedad, no había conexión ni paralelo con lo que se veía en el extranjero, pero hoy a la gente de verdad le está importando cómo es su espacio y están entendiendo cómo el espacio afecta a las emociones, a la manera de vivir, uno finalmente necesita armonía y belleza en su entorno, en su hábitat. Los chilenos han entendido

esto de manera más bien rápida y la pandemia fue clave en eso, porque al estar encerradas en casa las personas se empezaron a dar cuenta de que sus espacios eran fomes, o no estaban bien pensados y al cambiarlo se percataron de lo bueno que era el cambio.

¿y cómo ves el escenario de aquí a 10 años?

Ahora mismo vamos en alza, estamos creciendo mucho. Por otra parte, creo que, tanto en el país como en el mundo, en el campo del diseño estamos volviendo al origen, entonces, por ejemplo, cada vez se ve más el uso de materiales nobles, maderas sin tratar, el uso del cartón para hacer muebles, etc. Creo que antes pensábamos en el futuro y nos veíamos arriba de platillos voladores, así como los súper sónicos, pero ahora siento y veo como que vamos para el otro lado, vamos al revés, vamos de vuelta, en cuanto al diseño, a la materialidad, las cosas hechas a mano, todo lo artesanal está en tendencia y me llama la atención esta búsqueda de lo natural, algo que tiene también que ver, siento, con el mundo en el que estamos viviendo.

¿Y cómo te ves tú en 10 años más?

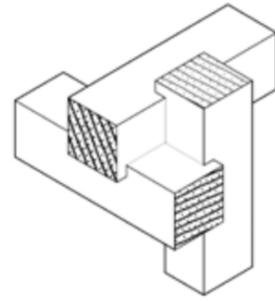
Ay, no sé, qué difícil, porque no te puedo decir que me veo con una oficina gigante, haciendo miles de proyectos y con 100 personas contratadas, porque lo cierto es que yo no voy muy para ese lado, no es mi búsqueda ni mi meta. Siento que este es un trabajo que requiere compromiso full, me

encanta estar metida a fondo en cada proyecto, entonces no podría abordar 100 obras en paralelo. Lo que si me gustaría es toparme con proyectos desafiantes, cosas que no he hecho, por ejemplo, un hotel, me encantaría hacer un hotel boutique, sería como un sueño. En el fondo lo que imagino en 10 años más es no crecer en cuanto a cantidad, pero sí en calidad de proyectos, tener clientes más grandes, más exclusivos quizás, pero no me imagino con una gran multinacional.

Finalmente ¿qué significan en tu vida la arquitectura y el interiorismo en tu vida?

Son todo, yo vivo interiorismo todo el tiempo, me cuesta un poco salir de ahí, de hecho, es algo que me gusta tanto que me pasa que a veces ya ni siquiera lo siento como un trabajo, es evidente que en ocasiones hay mucho que hacer y uno termina como agotado, pero lo paso bien. Es un trabajo muy pasional y es parte de mi día a día, al haber diseñado toda mi casa a mi pinta, algo que le agradezco a mi marido eternamente, y llegar a este espacio que me fascina también me conecta con esta pasión, que está presente todo el tiempo, porque mis ojos finalmente están como entrenados para mirar más allá, para buscar inspiración, los arquitectos e interioristas creo que vemos el mundo de una manera diferente, hay inspiración en todas partes, hay detalles mínimos que de repente nos llevan a diseñar. Entonces el interiorismo, el diseño, la arquitectura, siempre están presentes en mi vida, no es sólo un trabajo.





TEX
CA.

TALLER DE EXPERIMENTACIÓN EN CARPINTERÍA



Jorge Andrés Lichtscheidl, licenciado en arquitectura, es el fundador de muebles TEXCA, un pequeño emprendimiento que nace en septiembre del 2022 pero que en corto tiempo ya está dando que hablar gracias al diseño de muebles y objetos únicos y marcados por la artesanía.

“Durante la pandemia yo pude aprender sobre la mueblería, sobre el contacto con la madera, los tipos de ensamble y otros elementos propios de esta área de la carpintería. Desde chico he tenido contacto con la madera y con el hecho de generar distintos tipos de figuras. Mi papá fabricaba artesanalmente cepillos y escobas de madera, por lo que siempre me enseñó sobre este oficio de generar piezas con distintas herramientas. Un segundo acercamiento fue ya en la universidad, donde tuvimos la posibilidad de construir una casa y me tocó desarrollar un pequeño mobiliario interior y eso me abrió finalmente el apetito de comenzar a explorar la carpintería”, recuerda el joven.

Los impulsos finales hacia su emprendimiento vinieron cuando entró al mundo laboral, durante pandemia se le presentó la posibilidad de generar mobiliario a través de máquinas CNC. Con conocimiento avanzado del software gracias a la carrera, su trabajo en aquella empresa se facilitó y estuvo ahí durante más de un año desarrollando la técnica del “flat-pack”, un tipo de ensamble que se realiza con este tipo de tecnología y que permite diseños creativos.

“Un cuarto paso tuvo que ver con la exploración que realicé al trabajar en la mueblería de Santiago Vicuña, Mocán. Ahí conocí el rigor de las técnicas de ensamble tradicionales. Santiago también es arquitecto y él me enseñó mucho sobre lo que es el trabajo artesanal, el trabajo con distintas herramientas tradicionales para generar ensambles, el uso de maquinaria más sofisticada, ya no era todo a través de un CNC, que automatiza los oficios, sino que a través de la artesanía, de técnica manuales y eso me dio el conocimiento básico para poder explorar otras categorías, otro mundo dentro de la carpintería, un mundo mucho más análogo pero más creativo”, relata el mueblista.

TEXCA nace luego de un proceso de evaluación bastante personal de Jorge, quien luego de dejar por un tiempo la carpintería para generar experiencia en una oficina más orientada hacia la arquitectura. Sin embargo, ese experimento no hizo más que confirmar su amor por la carpintería y revelar que su paso por ese mundo no había sido en vano.

“Me di cuenta de que era algo que me motivaba, en lo que quería seguir, había ciertos puntos de encuentro con lo que había estudiado y tenía más relación con lo que quería hacer,

que no era estar tanto detrás de la pantalla de un computador, como generalmente lo hace un arquitecto, sino que lo mío tenía que ver más con un trabajo de manualidades y eso se enlazaba directamente con mi historia, con lo que me había enseñado mi papá, con lo que hice durante la pandemia y con mis gustos. Después de un viaje explorativo me di cuenta que quería crear algo propio y así nace TEXCA”, recuerda con emoción Jorge.

Se instaló en Periscopio Atelier, un Co-work de Actividades Creativas, que pertenece justamente a un compañero de universidad de Jorge, Martín Busel de Taller Menhir y dio vida a su emprendimiento, el taller de experimentación en Carpintería, Texca.

MANOS A LA OBRA

Al independizarse definitivamente, Jorge no tenía muy claro qué parte de la carpintería quería trabajar, por lo que decidió experimentar continuamente a través de distintas maderas, distintos ensambles, distintas maquinarias, y siempre está estudiando y buscando diversos usos y funciones dentro de la mueblería y por eso es el nombre del taller.

“Creo que poco a poco, si bien no tengo una línea muy definida, me he ido acercando a un taller de carpintería fina, a través del uso de materiales nobles y técnicas manuales y semi análogas de ensamble. Utilizo mucho los cinceles, pero también maquinaria semi análoga para acabados o extracciones”, comenta.

Por otra parte esta experimentación también lo ha llevado a conocer nuevas maderas que le han dado una nueva dimensión a sus confecciones.



“Trabajé durante bastante tiempo en lenga, que es una madera semidura que da muchas posibilidades, pero mi colaboración con Pacific Forest me ha dado también la posibilidad de experimentar con maderas exóticas como el cedro, el cachimbo blanco o la teca y me ha dado más variedad, ahora elijo maderas fijándome en la coloración final, la dureza y otros elementos que me permiten clasificarla para estructurar los muebles dependiendo de los requerimientos”.

Actualmente Texca realiza muebles a pedido contactándose a través de su instagram [@muebles.texca_cl](https://www.instagram.com/muebles.texca_cl), pero hace poco también fabrica objetos de diseño como tablas, soportes y repisas, con los que está participando continuamente en ferias de diseño y carpintería con mayor stock, mientras sigue buscando inspiración para nuevas piezas.

“El proceso de inspiración viene de lo que he aprendido, hay una carga importante de técnicas que me gustaron mucho durante mi tiempo en Mocán, por ejemplo, pero también hay inspiración en cierta carpintería que siempre me ha llamado la atención como la japonesa; por sus técnicas de ensamble, sus formas orgánicas y sofisticación; y la nórdica, por sus líneas simples y su relación con la arquitectura”, explica.

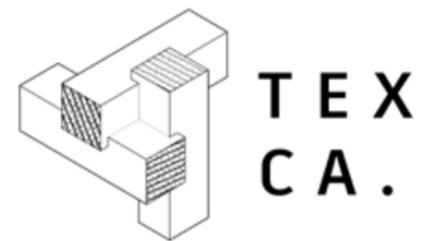
En el corto plazo Jorge busca desarrollar cursos para acercar a la gente a la carpintería y también lograr definir una línea que caracterice a sus muebles.

“La arquitectura me sirve mucho para desarrollar mis muebles y todo lo que hago hoy, porque tiene que ver con elementos básicos que son aplicables a cualquier proyecto de diseño, hay una aplicación de estilo arquitectónico, el po-

der entender la estructura desde la arquitectura, la comprensión del armado, el entendimiento del habitar. Es un ejercicio que permite generar objetos en escala 1 a 1 y me parece una escala más interesante porque es una escala más inmediata, abarcable desde lo individual, al hacer objetos puedo darle una sofisticación y una complejidad que me interesa, no así tanto en la construcción de una casa, por ejemplo”, comenta.

Finalmente aborda la importancia del trabajo colaborativo en su oficio, el que le ha permitido avanzar y crecer.

“El desarrollo que ha tenido mi taller también tiene que ver con el lugar en el que se encuentra, donde puedo consultar a otros chicos que también trabajan en el co work sobre cosas que no sé o sobre las que quiero profundizar y yo también apoyarlos a ellos cuando lo requieren y eso me ha permitido también combinar elementos de otras áreas. Por ejemplo, en mi último trabajo pude trabajar con expertos en iluminación, de colectivo Contrastes y generar una lámpara que ha sido todo un éxito. Es una lámpara que se conecta a través de imanes y que tiene una apariencia muy minimalista y con elementos que parecen estar apartados pero que a través del magnetismo generan una iluminación particular. Es algo que no podría haber hecho jamás sin colaboración y también es parte de lo que quiero seguir haciendo con Texca”, cierra el licenciado en arquitectura que encontró en la carpintería su verdadera pasión.



MUEBLES.TEXCA_CL



VARDECO

ARQUITECTURA / INTERIORISMO



Valentina Loyola, nació en Concepción donde tuvo una aproximación inicial al mundo de la arquitectura cuando vi por primera vez una maqueta, hecha por su padrino, arquitecto. Sus ojos se abrieron grandes... el tiempo la llevó de vuelta a ese amor a primera vista.

“Cuando llegó el momento de tomar la decisión de qué quería estudiar tenía algunas cosas claras. Desde muy chica me gustó mucho el arte, aún pinto cuadros, entonces el gusto y la concepción estética eran algo desarrollado en mí, entonces decidí aventurarme y entré a estudiar arquitectura”, relata la joven arquitecto detrás de la oficina de interiorismo y arquitectura Vardeco.

Antes de formar su oficina independiente Valentina tuvo un interesante recorrido.

“La carrera tuvo sus altos y bajos, fue súper demandante, como todos dicen, pero la verdad, lo volvería hacer, tengo buenos recuerdos, de esas horas de maqueteo. Apenas salí tuve mi primer encuentro con el interiorismo, que es lo que más hacemos hoy por hoy. Estuve casi un año en ese primer trabajo y después se me abrió una oportunidad de trabajar en un estudio con enfoque total en arquitectura, planimetría, casas. Pero aún sentía que me faltaba algo, me faltaba algo. Posteriormente me fui a trabajar a Contract Workplaces, donde estuve tres años haciendo oficinas y siento que fue mi máxima escuela, donde aprendí a potenciar este ‘don’ con el que uno viene que entiende lo que va bien, lo que no, pero también esta interacción con el cliente, cómo vender el proyecto y toda esa parte”, cuenta con emoción la joven arquitecta.

EL TIEMPO DE LAS OPORTUNIDADES Y LAS DECISIONES IMPORTANTES

Como a varios, la pandemia dio el impulso necesario a Valentina para emprender por su cuenta y así nació Vardeco.

“Estábamos todos encerrados durante la pandemia, y yo un poco de aburrída, porque no teníamos muchos proyectos nuevos en la empresa, empecé a diseñar muebles, para probar y así empezó todo”, recuerda.

En un inicio, sin embargo, su Instagram no estaba dedicado a ofrecer muebles ni servicios de arquitectura o interioris-



mo, sino a la otra pasión de esta joven, el arte.

“Lo cierto es que la página de Instagram empezó porque en pandemia empecé a pintar más cuadros y los empecé a publicar, pero pronto empecé a mutar a los muebles y de los muebles empezaron a salir más muebles y el Instagram se llamaba Valentina Loyola Art, entonces llegó un punto en que sentí que era muy personalizado el nombre, así que se me ocurrió esta abreviación, Vardeco (Valentina Arquitectura Decoración), luego legalizamos la empresa y empecé full”, señala Valentina.

Fue tanta la demanda por sus diseños que finalmente llegó el momento de tomar decisiones importantes.

“En un momento ya no daba abasto y tuve que tomar la decisión de renunciar a Contract Workplaces, porque ya no era viable tener dos trabajos al mismo tiempo. Tenía contrato fijo, estaba cómoda pero era hora de tomar una decisión.. ‘o me tiro el piscinazo o me retiro’, porque el que mucho abarca, poco aprieta, así que a fines del 2020 tomé la decisión de renunciar y a dedicarme full a lo que era Vardeco”.

BÚSQUEDA

Con tres años de existencia y más de 150 proyectos de experiencia esta oficina se caracteriza por la flexibilidad en sus diseños.

“El estilo que tenemos es variado. Vardeco se caracteriza por no imponer un estilo propio, más bien se trata de ayudar a nuestros clientes a encontrar su propio estilo y potenciarlo. Hacemos mucha asesoría, orientamos, mostramos. Obviamente siempre voy a apelar a hacer algo que yo encuentre bonito, pero nos gusta el desafío que significa un cliente que no sabe qué es lo que quiere y poder darle los lineamientos y las alternativas para que el proyecto funcione y que se impacte con el resultado. Eso nos da mucha satisfacción”, dice la líder de este grupo de mujeres.

“Esa es otra de mis partes favoritas, que somos puras mujeres, el día que tenga que contratar un hombre...-dice contestando y entre risas- me encanta eso, es una empresa que yo formé y sin buscarlo han ido llegando estas mujeres poderosas también que han ido aportando su granito de arena”.

Volviendo a su estilo, también se logra ver ciertos rasgos distintivos en sus



dos áreas de desarrollo principales, el diseño de hogares y el de oficinas. En el tema de las oficinas siente que uno como diseñadora tiene algo más de libertad, se puede jugar más a pesar de las materialidades y ciertos estándares que fijan las normas hay más atrevimiento que en el área residencial. Siento que los chilenos aún somos un poco tímidos en cuanto al diseño, no se atreven mucho con los colores o las formas, aunque cada vez más y eso me gusta mucho, pero aún se suele apostar mucho por los neutros por un tema tal vez cultural.

En el horizonte se ven nuevos desafíos para Vardeco, que hoy ha sumado una nueva línea de trabajo que significa aliarse con arquitectos para la planificación y diseño de los muebles interiores de los espacios residenciales. Pero esa es sólo la punta del iceberg para Valentina.

“Sueño con un Vardeco mucho más grande, quizás con 10 o 15 personas-dice con una risa nerviosa pero llena de confianza- quiero poder crecer paso a paso y así poder abarcar un mayor número de proyectos, lo cierto es que la meta es seguir creciendo en el amplio sentido”, concluye con esperanza Valentina Loyola, la talentosa arquitecto detrás de los maravillosos diseños de Vardeco, como los que vemos en las siguientes páginas de Rúa Salón.

PROYECTO KA

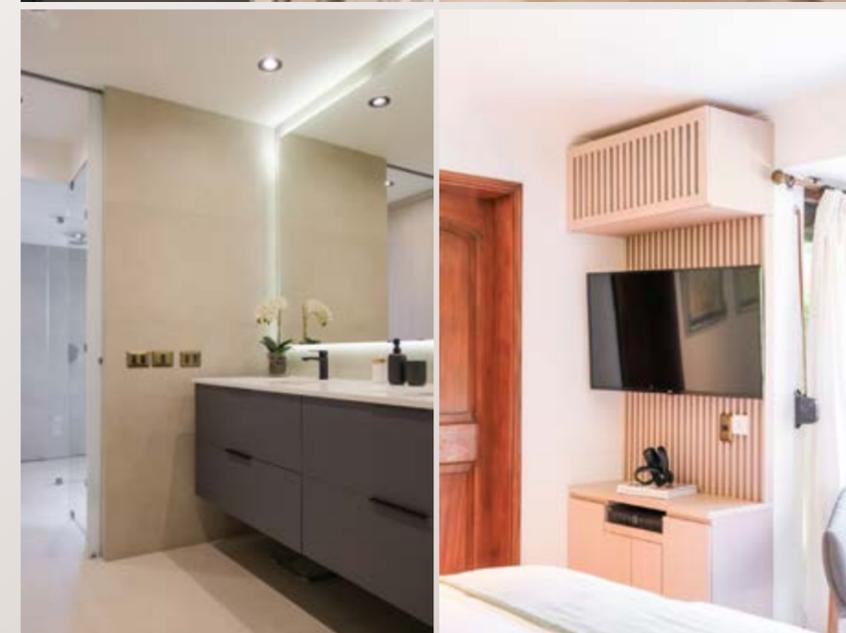
Este proyecto residencial contempló la fabricación de closets en pasillo dormitorio y baño principal, además de vanitorios para baño de visitas y baño principal, un rack de TV con palillaje y puerta abatible para tapar aire acondicionado.

Con este objetivo se utilizaron diversas materialidades destacan las melaminas, el cuarzo y los enchapes de encina entintados.

La vivienda pertenece a un matrimonio joven que compró esta propiedad de una antigüedad de alrededor de 30 años, donde predominaba un estilo muy marcado por las divisiones. Por ejemplo, tenía un walking closet encerrado y un baño con muchos recovecos, por lo que lo que propuso Vardeco fue una demolición completa para habilitar un espacio más luminoso, lineal y funcional.

“Corrimos el riesgo de eliminar el walking closet y reemplazarlo por un closet de pasillo, pero el cliente quedó muy satisfecho. Incluimos luces led dentro del closet y además el color cálido que elegimos para las puertas no genera la sensación de que estás caminando entre un muro de muebles sino que se fusiona con el resto del espacio”, cuenta Valentina.

Por otra parte, una división de elementos a través de la utilización de puertas correderas de vidrio y contrastes de color dan una estética moderna y muy luminosa al renovado baño principal. Mientras que en el baño de visitas utilizaron un papel mural de diseño se complementa con un vanitorio volante en tonos grises en juego.





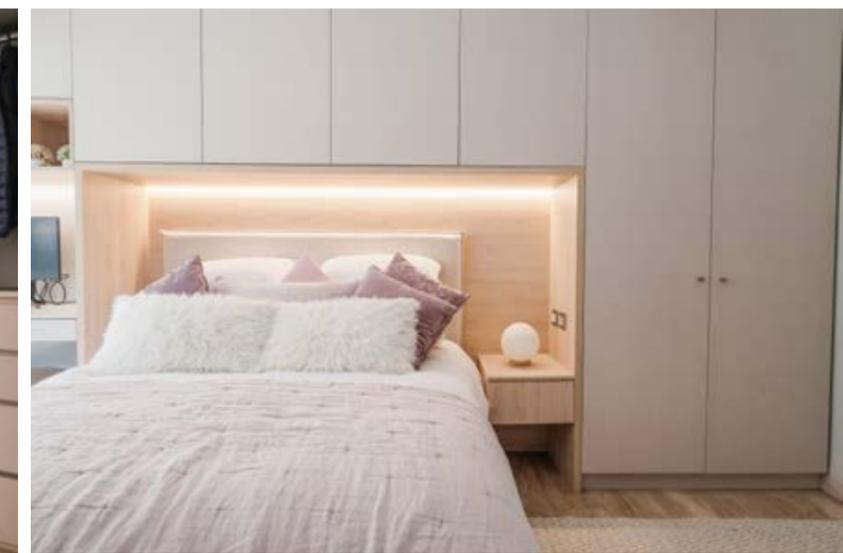
REMODELACIÓN HABITACIÓN INFANTIL

“Ese proyecto es muy interesante y ha sido muy popular. La niña para la que hicimos el proyecto tiene 11 años y ya no quería dormir con la hermana, quería su pieza sola y la casa no disponía de más habitaciones, pero si una sala de estar y eso fue lo que habilitamos como dormitorio”, relata Valentina sobre esta habitación que contempló un mueble de muro completo con closet, guardados, respaldo de cama, escritorio y repisas.

Este espacio no contaba con un closet, entonces lo que se propuso fue hacer este mueble integrado y el desafío fue dar una estética cálida un mueble gigante que abarca todo el espacio, desde donde empieza hasta donde termina el

cuarto. Por otra parte, el mobiliario generó organización en la habitación y es muy funcional ya que no sólo cuenta con mucho almacenamiento si no que también con un escritorio. Además el marco que rodea la cama genera una sensación de cobijo que también invita a estar ahí.

“Es divertido por que ella es la menor de cuatro hermanos y ahora todos sus hermanos quieren estar en su pieza, a todos les gustó mucho, este nicho acogedor fue un éxito. Me han preguntado mucho por este proyecto, ya que cada vez se hacen viviendas con menos espacio y menos almacenamiento y esta es una solución estética muy atractiva pero a la vez 100% funcional”, cierra.



PROYECTO LO CURRO

Este fue un proyecto completo de interiorismo en una casa nueva que consistió en la habilitación de espacios familiares. Se jugó con una sala de estar masculina y acogedora en tonos azules contratados con la nobleza de la madera y elementos funcionales como escritorios laterales, generando un espacio multifuncional.

Se realizó también un mueble de pasillo para volver a la vida ese espacio utilizando arte y espacios de almacenamiento.

En los dormitorios también se fabricaron muebles a medida.

En el principal se utilizó un diseño clásico con la utilización de fibra de junco, generando un look moderno y cálido con un toque de tradición que además se complementa con una sorpresa: un pequeño frigobar oculto.

En los otros dos dormitorios, de las hijas del matrimonio, se diseñaron muebles de estética flexible que permiten su utilización al momento en que las habitaciones queden disponibles para otras funciones como pieza de visita o escritorio. Para esto se usaron tonos cálidos y combinables que se adaptan a cualquier estilo.





Enea, en la comuna de Pudahuel, en Santiago es la ubicación de este proyecto que se realizó por encargo de Kitchn Center, que contempló la realización de Salas de reunión, Open plan, privados para gerentes y oficinas.

Lo primero que destaca es la Kitchenette multifuncional, un espacio abierto para reuniones informales, encuentros y espacio de descanso.

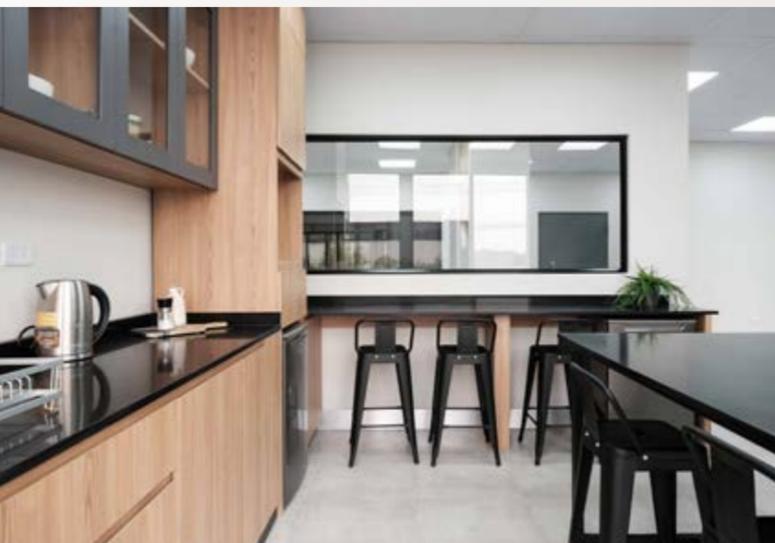
Después está el open plan donde destacan los escritorios con un diseño amable, de grandes dimensiones, con cajonera propia y móvil, con bandeja de electrificación.

Por otra parte, se diseñó un espacio para impresión, que está oculto tras un tabique en corchete que por el reverso es closet, lo que genera limpieza en la estética al momento de ingresar al plano abierto y además cumple función de almacenamiento.

Finalmente se instalaron una serie de pizarras de vidrio laminado que simulan ser parte del muro, lo que complementa un diseño de líneas limpias y marcado por los contrastes entre la gama de los grises y negro y las maderas.



HABILITACIÓN OFICINAS KITCHEN CENTER





El tesoro de Chiloé
que debes conocer.



+56 9 782 92 779



65-2 559 454



Vertientes de
PUMILLAHUE
• Lodge & Cabañas •



EL NUEVO PASTO ARTIFICIAL DE **instagreen**

DURABLE, 5 VECES MÁS PERMEABLE Y 100% RECICLABLE

Instagreen está dando un nuevo paso al frente en su fuerte apuesta en el mercado chileno, ya que a su gran oferta de jardines verticales y otras soluciones de vegetación artificial, han sumado pasto sintético con los más altos estándares de calidad del mercado.

Así nos cuenta José Valenzuela Rivera, el CEO de Instagreen Chile, quien nos da algunos detalles de este nuevo producto.

“Sumamos a nuestra oferta un producto único en Chile. Es un pasto 100% permeable, tipo alfombra tejida, que no provoca efecto invernadero, es 100% reciclable y tiene una duración de al menos 8 años”

Se trata de Brezee y Cathie, dos pastos alfombra que están hechos con tecnología PRT, lo que permiten que agua escurra 5 veces más que con cualquier otro tipo de pasto artificial. La base es realmente una alfombra tejida. Mientras que un pasto normal, tiene una maya con hoyos cada 30 centímetros, en este pasto premium cada centímetro es permeable, por lo que escurre totalmente.

“Además de su permeabilidad, la principal diferencia es la duración, nuestro pasto sintético dura 8 años sin ningún cambio, sin ponerse amarillo ni quemarse, con buena mantención se puede cambiarse recién después de 12 o 15 años”, añade José.

Actualmente, Instagreen ofrece cinco tipos de pastos artificiales que van desde 12 milímetros de altura hasta los 40. El de 12ml es un pasto que se utiliza para hacer canchas de mini golf. El de 30 mls es un pasto económico, corto, de alto tránsito que está hecho para poner en superficies amplias. Mientras que los pastos premium van desde los 35 milímetros.

“El de 40 mls es el más recomendado para uso residencial, es un pasto denso, suave, lindo, con cuatro colores que lo hacen ver como un pasto natural recién puesto, caminar sobre él es muy cómodo. Todos nuestros pastos tienen una apariencia muy similar al pasto natural, ya que están confeccionados con 3 o más tonos de verdes, cafés o amarillos, con la finalidad de obtener una coloración emologable a la del pasto natural. Y lo otro importante de nuestros pastos, es que al estar fabricado un plástico 100% reciclable su textura es más suave y al tacto se siente muy natural, como una goma suave, como tocar una seda”, apunta el CEO.

INSTALANDO

Instagreen además de vender estos productos para todo el país, también ofrece el servicio de instalación



con técnicos especialistas.

La instalación del pasto de Instagreen en una superficie de tierra por ejemplo comprende un proceso que comienza con el tratamiento del suelo. Primero se saca la tierra que está en el terreno, luego se instala gravilla y sobre ella arena, eso se compacta, se instala una malla geotextil para que no pase la maleza, se ponen líquidos antimaleza también y recién sobre eso va el pasto. Para otras superficies como cemento, madera se realizan otros mecanismos de instalación en los que los técnicos de Instagreen también son expertos.

“Preparamos servicio de instalación En Santiago y también en Viña del Mar y dependiendo del tipo y proporción del proyecto también en otras regiones. 2 o 3 veces al mes salimos fuera de la capital. La instalación demora alrededor de 48 horas en un proyecto normal. Además contamos con videos y manuales de instalación para cuando el cliente opta sólo por comprar el pasto y además, ante cualquier problema nuestros instaladores están atentos para prestar asesoría sin costo adicional” asegura Rivera.

MANTENCIÓN

La mantención del pasto artificial de Instagreen es prácticamente ninguna, salvo del cambio de arena y el peinado, que se puede hacer una vez al año.



“Lo principal a mantener es la parte de arriba, el pasto mismo, el polietileno con el que está fabrica. Nosotros generalmente ponemos al menos 2 centímetros de arena silice y luego se peina con unos rodillos y eso permite que el pasto se mantenga erguido. El pasto se estropea cuando está ‘acostado’ y al caminar se va aplastando y eso es lo que pasa al no poner la arena. Muy pocos saben instalar correctamente estas alfombras y por otra parte, la calidad de las protecciones uv de los pastos no es tan alta como la del nuestro”, comenta José.

Los beneficios de utilizar pasto artificial hoy en días son varios entre los que se contemplan la contribución al ya que no sólo se ahorra agua, sino que nuestros pastos también ayudan a poder juntar agua para su reutilización gracias a su gran permeabilidad. Por otra parte es un producto 100% reciclable que no se tiene que ir la basura, sino que continuar siguiendo infinitas vidas.

“Somos los únicos que tenemos estos pastos en Chile y está disponible con entrega inmediata para todo el país”, concluye e invita el CEO de Instagreen en Chile.



s'nthesi | blue

Todos nuestros interruptores y enchufes se fabrican incorporando nylon de redes de pesca recolectadas en la Patagonia chilena.

Recolectamos el nylon de las redes de pesca que extraemos de la Patagonia chilena y la transformamos en interruptores y enchufes, de alta calidad y diseño.



Nuestros soportes son fabricados con un 75% de redes de pesca.



Los módulos de nuestras series son fabricados con un 50% de botellones de agua.



Todas las bolsas de nuestros productos son compostables.